

한국타이어 주식회사
ANNUAL REPORT
2015

HANKOOK TIRE ANNUAL REPORT 2015

CONTENTS

BUSINESS HIGHLIGHTS

- 002 주요 재무성과
- 004 시장 현황 분석
- 006 2015 News Highlights

COMPANY PROFILE

- 010 CEO 인사말
- 012 경영진
- 017 조직 구조
- 018 미션 & 비전
- 022 글로벌 현황
- 024 비즈니스 포트폴리오
- 026 계열 회사

MOVING INNOVATION FORWARD

MOVING TECHNOLOGY FORWARD

- 040 신상품 및 혁신 상품
- 042 디자인 이노베이션
- 044 모터스포츠
- 046 지속적인 R&D 투자
- 049 컨트롤 테크놀로지
- 050 글로벌 품질 경쟁력 강화

MOVING THE BRAND FORWARD

- 054 마케팅 커뮤니케이션
- 056 신차용(OE) 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략
- 058 글로벌 오토모티브 파트너십
- 059 지역별 실적 분석 및 향후 전략
- 066 상품 그룹별 시장 실적 분석

MOVING SUSTAINABILITY FORWARD

- 070 프로액티브 컬처
- 072 CSR 활동
- 076 리스크관리 & 비상대응

- 079 Financial Report
- 108 글로벌 네트워크
- 109 연혁
- 110 기업 정보

HANKOOK
TIRE

BUSINESS HIGHLIGHTS

주요 재무성과 / 시장 현황 분석 / 2015 NEWS HIGHLIGHTS

CEO 인사말 / 경영진 / 조직 구조

미션 & 비전 / 글로벌 현황

비즈니스 포트폴리오 / 계열 회사

CONTENTS

BUSINESS HIGH

- 002 주요 재무성과
- 004 시장 현황 분석
- 006 2015 News High

COMPANY PROFILE

- 010 CEO 인사말
- 012 경영진
- 017 조직 구조
- 018 미션 & 비전
- 022 글로벌 현황
- 024 비즈니스 포트폴리오
- 026 계열 회사

MOVING INNOVATION

MOVING TECHNOLOGY

- 040 신상품 및 혁신 성과
- 042 디자인 이노베이션
- 044 모터스포츠
- 046 지속적인 R&D 투자
- 049 컨트롤 테크놀로지
- 050 글로벌 품질 경쟁력

MOVING THE WORLD

- 054 마케팅 커뮤니케이션
- 056 신차용(OE) 타이어
- 058 글로벌 오토모티브
- 059 지역별 실적 분석
- 066 상품 그룹별 시장

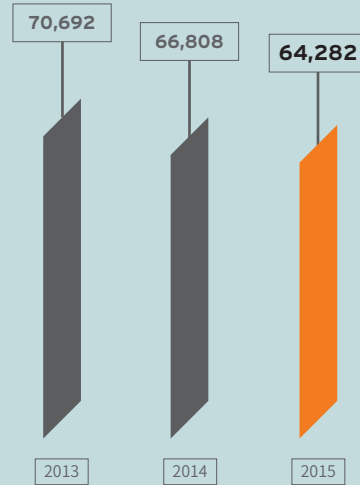
MOVING SUSTAINABILITY

- 070 프로액티브 컴퍼니
- 072 CSR 활동
- 076 리스크관리 & 비재무
- 079 Financial Report
- 108 글로벌 네트워크
- 109 연혁
- 110 기업 정보

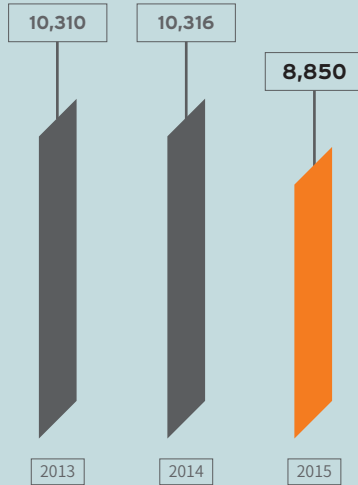
주요 재무성과

단위: 억 원 | K-IFRS, 연결 Total 기준

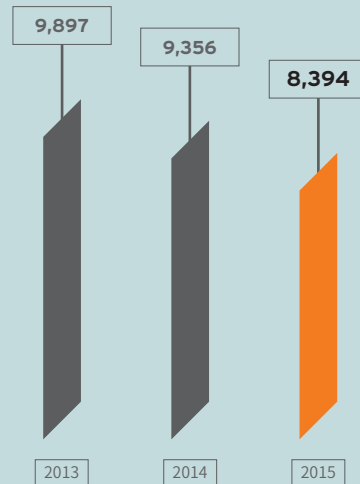
매출액



영업이익

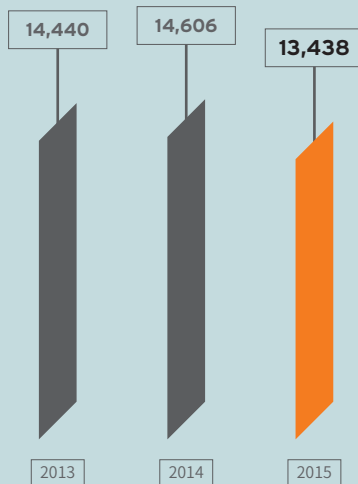


경상이익



EBITDA

(Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)



주식 시장 정보

	2015	2014	2013	2012	2011
연중 최고가(단위: 원)	54,000	65,100	66,000	50,400	50,000
연중 최저가(단위: 원)	35,650	48,350	43,200	40,100	27,650
최고가/최저가	1.51	1.35	1.53	1.26	1.81
회계연도 말 증가(단위: 원)	47,050	52,700	60,700	47,000	45,250
총 주식수(단위: 주)	123,875,069	123,875,069	123,875,069	123,875,069	152,189,929
시가총액(단위: 조 원)	5.83	6.53	7.52	5.82	6.89
일평균 거래량(단위: 주)	369,933	332,962	371,923	607,600	1,002,988
주당 배당액(단위: 원)	400	400	400	400	400

2011년: 분할 전 한국타이어 | 한국증권선물거래소에 상장 | 주당 가액: 500원 | ISIN Code: KR7000240002 | 의결가능 총 주식수: 145,189,929
 2012~2015년: 분할 후 한국타이어 | 한국증권선물거래소에 상장 | 주당 가액: 500원 | ISIN Code: KR7161390000 | 의결가능 총 주식수: 123,852,681

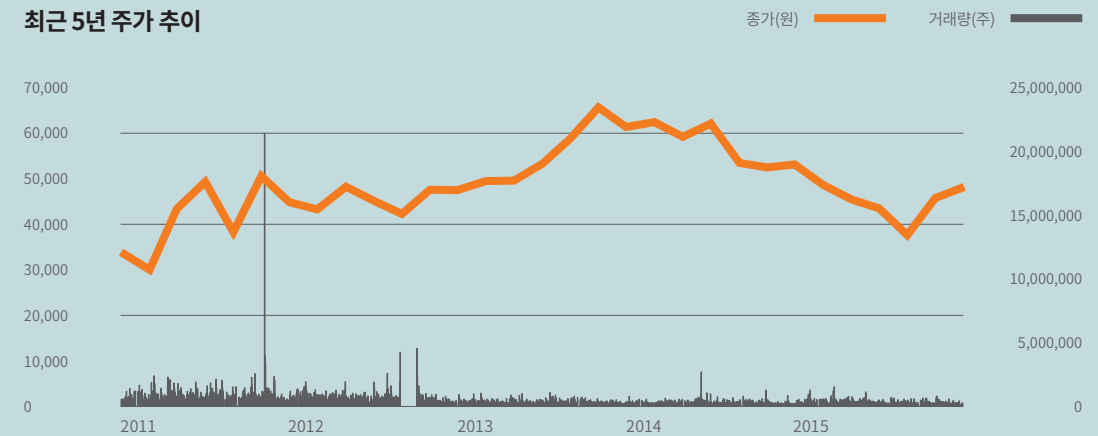
주당 정보

별도 기준

	2015	2014	2013	2012	2011
당기순이익(단위: 백만 원)	352,195	396,428	456,866	148,845	267,189
주당순이익(단위: 원)	2,844	3,201	3,689	1,202	1,840
현금배당성향(단위: %)	14.07	12.50	10.84	33.28	21.74
현금배당수익률(단위: %)	0.85	0.76	0.66	0.85	0.88

2011년: 분할 전 한국타이어
 2012~2015년: 분할 후 한국타이어

최근 5년 주가 추이



2012년 8월 29일 이전: 분할 전 한국타이어
 2012년 8월 30일~2012년 10월 2일: 분할에 따른 매매 거래 정지 기간
 2012년 10월 4일 이후: 분할 후 한국타이어

CONTENTS

BUSINESS HIGH

- 002 주요 재무성과
- 004 시장 현황 분석
- 006 2015 News High

COMPANY PRO

- 010 CEO 인사말
- 012 경영진
- 017 조직 구조
- 018 미션 & 비전
- 022 글로벌 현황
- 024 비즈니스 포트폴
- 026 계열 회사

MOVING INNO

MOVING TECH

- 040 신상품 및 혁신 상
- 042 디자인 이노베이
- 044 모터스포츠
- 046 지속적인 R&D 투
- 049 컨트롤 테크놀로
- 050 글로벌 품질 경쟁

MOVING THE B

- 054 마케팅 커뮤니케
- 056 신차용(OE) 타
- 058 글로벌 오토모타
- 059 지역별 실적 분석
- 066 상품 그룹별 시장

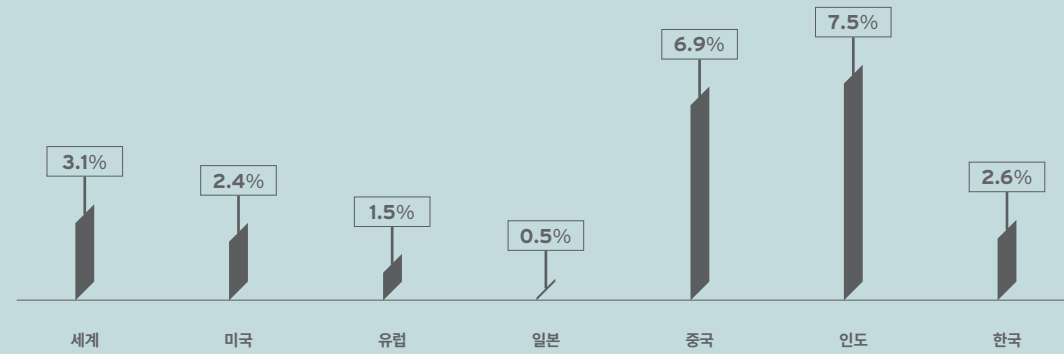
MOVING SUST

- 070 프로젝트브 컬처
- 072 CSR 활동
- 076 리스크관리 & 비
- 079 Financial Rep
- 108 글로벌 네트워크
- 109 연혁
- 110 기업 정보

시장 현황 분석

2015 세계 경제 성장률

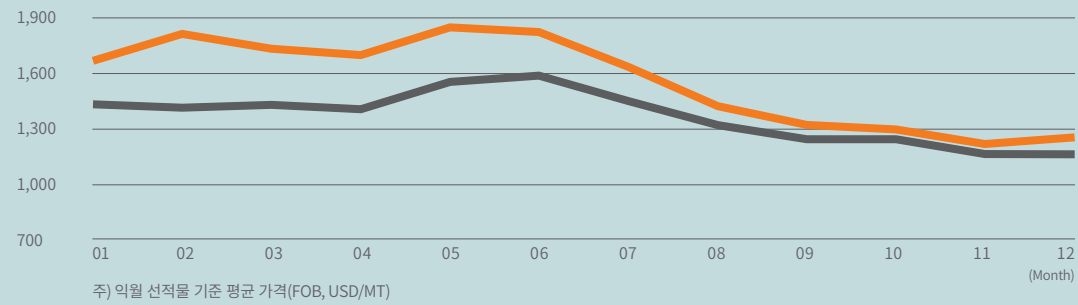
출처: IMF, 각국 발표



2015 원재료 가격 동향

천연고무 SICOM 월별 가격(단위: USD/톤)

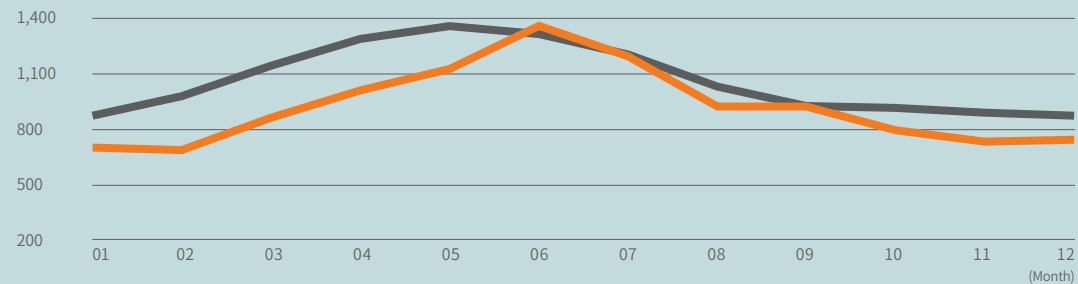
RSS#3 (Ribbed Smoked Sheet)
TSR20 (Technically Specified Rubber)



합성고무 기초 소재 가격 동향(단위: USD/톤)

출처: BD - Platts (CFR Taiwan 주간 Spot 가격), SM - Platts (FOB Korea)

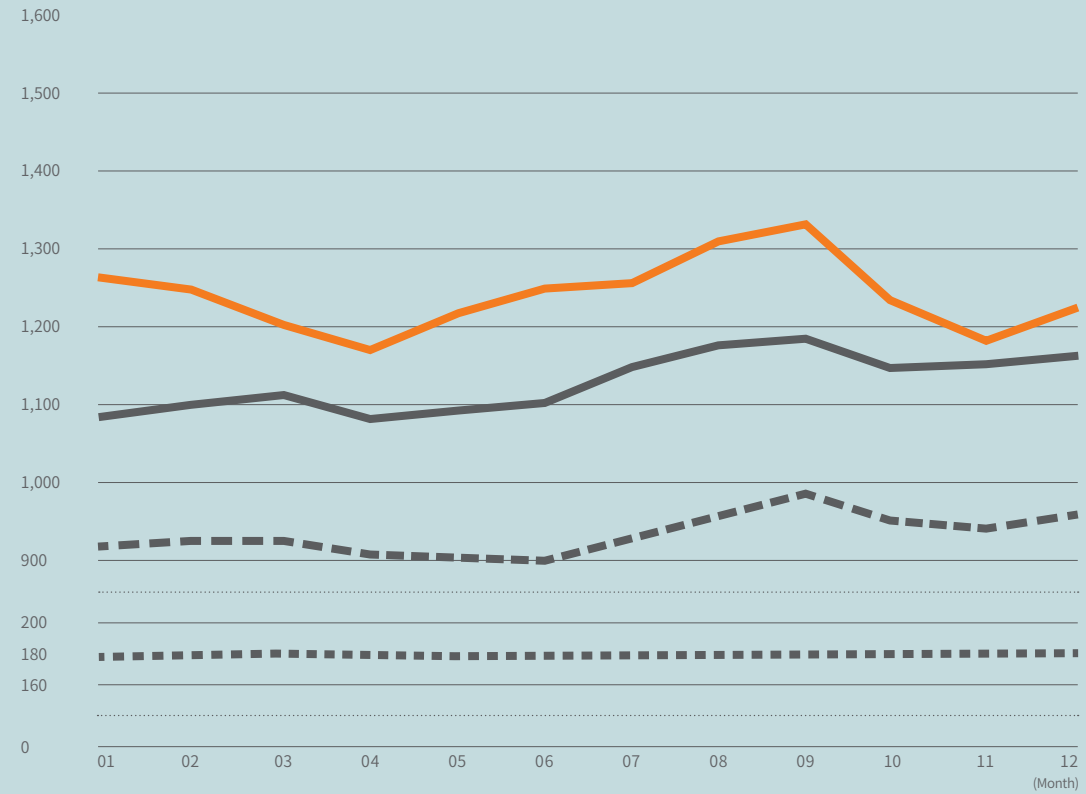
Butadiene Styrene Monomer



2015 환율 추이

단위: 원 | 출처: OANDA

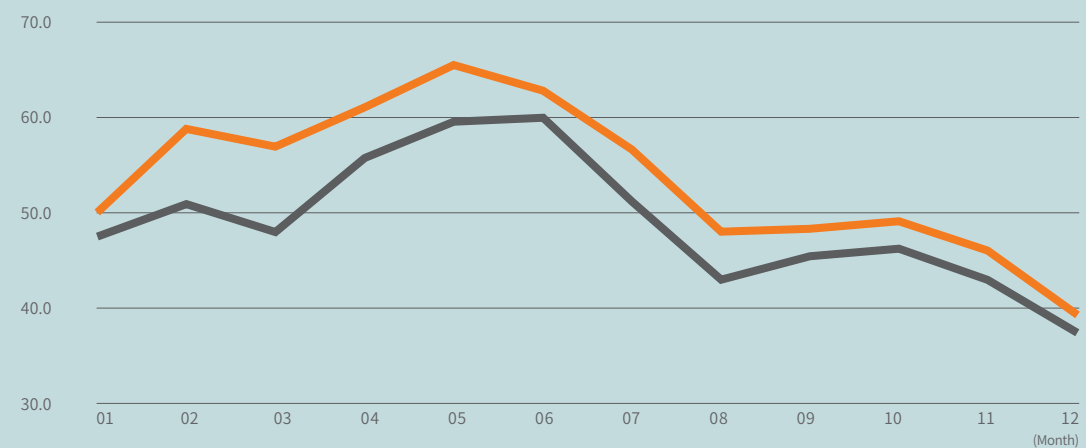
EU 유로 대 원화 미국 달러 대 원화 일본 100엔 대 원화 중국 위안 대 원화



2015 유가 변동 추이

단위: USD/bbl | 출처: 브렌트유 - 런던 ICE 선물거래소, 서부텍사스유 - NYMEX(뉴욕상업거래소)

브렌트유 서부텍사스유



CONTENTS

BUSINESS HIGH

- 002 주요 재무성과
- 004 시장 현황 분석
- 006 2015 News High

COMPANY PRO

- 010 CEO 인사말
- 012 경영진
- 017 조직 구조
- 018 미션 & 비전
- 022 글로벌 현황
- 024 비즈니스 포트폴
- 026 계열 회사

MOVING INNO

MOVING TECH

- 040 신상품 및 혁신 신
- 042 디자인 이노베이
- 044 모터스포츠
- 046 지속적인 R&D 투
- 049 컨트롤 테크놀로
- 050 글로벌 품질 경쟁

MOVING THE B

- 054 마케팅 커뮤니케
- 056 신차용(OE) 타이
- 058 글로벌 오토모타
- 059 지역별 실적 분석
- 066 상품 그룹별 시장

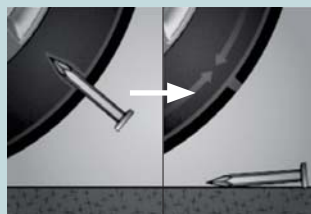
MOVING SUST

- 070 프로젝트브 컬처
- 072 CSR 활동
- 076 리스크관리 & 비
- 079 Financial Rep
- 108 글로벌 네트워크
- 109 연혁
- 110 기업 정보

2015 NEWS HIGHLIGHTS

폭스바겐 ‘투란(Touran)’에 실가드 타이어 공급으로 글로벌 Top Tier 기술력 입증

한국타이어는 국내 최초로 자체 개발한 실란트 물질이 적용된 ‘실가드’ 타이어 ‘벤투스 프라임2 실가드(Ventus Prime2 SEALGUARD)’를 신차용(OE) 타이어로 공급하는 성과를 이루었습니다. 벤투스 프라임2 실가드는 우수한 주행 퍼포먼스와 안락한 승차감에 안전이 더해진 최첨단 타이어로, 폭스바겐의 베스트셀러 MPV(Multi-Purpose Vehicle) 모델 투란에 신차용(OE)타이어를 공급하며 한국타이어의 글로벌 Top Tier 기술력을 입증하였습니다. 한국타이어의 실가드 타이어는 외부 충격으로 펑크가 발생하더라도 내부에 도포된 점성이 있는 특수 봉합제인 실란트 물질이 균열을 메워 내부 공기가 밖으로 유출되지 않습니다. 지름 5mm까지는 즉각적으로 봉합할 수 있어 펑크 상황에서도 지속적인 주행이 가능합니다.



공기 없이 달리는 미래형 타이어로 고속 주행 성공

한국타이어가 친환경 소재로 만든 비공기압 타이어(Non-Pneumatic Tire, NPT) ‘한국 아이플렉스(Hankook iFlex)’를 개발하고 실차 주행 테스트까지 성공적으로 마치며 미래 드라이빙에 한걸음 다가갔습니다. 한국타이어가 자체 실시한 주행 테스트에서 전기 자동차에 장착된 한국 아이플렉스는 내구성 및 강성 안전성 시험, 슬러럼 주행(지그재그 주행) 등과 함께 시속 130km에 이르는 고속 주행을 완벽하게 통과했습니다. 뿐만 아니라 이번에 선보인 한국 아이플렉스는 친환경 소재인 우레탄 유니소재 (UNI-Material)로 개발되었습니다. 유니소재는 제품의 설계·생산 단계부터 에너지 소비와 유해물질 사용을 저감하고, 사용 후 제품의 재활이 용이해 미래형 친환경 기술력으로 주목받고 있습니다.



국내 최초로 ‘레드닷 어워드 디자인 콘셉트 2015’ 대상 수상

한국타이어가 국내 기업 최초로 2015년 9월 25일 싱가포르에서 개최된 레드닷 어워드 디자인 콘셉트 2015(Red Dot Award: Design Concept 2015) 시상식에서 대상(Luminary)을 수상하였습니다. 이번 수상 작품인 ‘부스트랙(Boostrac)’은 미래 드라이빙 환경에 대응하여 혁신적인 타이어를 발굴하는 한국타이어의 ‘디자인 이노베이션 2014’ 프로젝트를 통해 독일 포르츠하임대학교 공동 연구로 탄생한 미래형 콘셉트 타이어입니다. 부스트랙은 지구온난화로 인한 사막과 같은 모래 지형에서 최상의 성능을 발휘할 수 있도록 가변형 트레드 블록 구조를 적용했습니다. 이를 통해 최상의 트랙션 성능과 입체적 접지력을 구현하도록 디자인하여 미래 드라이빙 환경에 적합한 타이어의 가능성과 능력을 제시하였습니다.



하이엔드 브랜드 포르쉐 ‘마칸’과 BMW 플래그십 모델 ‘뉴 7시리즈’ 신차용(OE) 타이어 공급

한국타이어가 국내 타이어 업계 최초로 하이엔드 브랜드 포르쉐의 SUV 스포츠카 마칸에 ‘벤투스 S1 에보2 SUV(Ventus S1 evo2 SUV)’를, BMW 플래그십 모델 뉴 7 시리즈에 ‘벤투스 S2 에보2 런플랫(Ventus S1 evo2 Runflat)’과 ‘윈터 아이셉트 에보 런플랫(Winter i*cept evo Runflat)’을 신차용(OE) 타이어로 공급하는 성과를 이루었습니다. 한국타이어는 프리미엄 자동차 브랜드를 대표하는 최상급 모델들에 신차용(OE) 타이어를 공급함으로써 세계 최고 수준의 기술력과 브랜드 가치를 입증하였습니다.



‘더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)’을 통해 미래 드라이빙에 대한 리더십과 혁신적 브랜드 이미지 강화

한국타이어는 타이어를 통해 지금까지 접해 보지 못했던 새롭고 혁신적인 미래 드라이빙 경험을 만들어 가는 더넥스트 드라이빙 랩의 세 번째 캠페인으로 하나의 타이어로 자유롭게 주행하는 ‘볼 핀 타이어(Ball Pin Tire)’를 선보였습니다. 캠페인 영상에는 한국타이어에서 제작한 하나의 볼(Ball) 형태 타이어를 장착한 차량이 그동안의 자동차 움직임과는 전혀 다른 제자리 360도 회전과 직각, 지그재그 주행 등 자유롭게 움직이는 장면이 등장하며, 미래 드라이빙을 선도하는 한국타이어의 리더십과 혁신적인 브랜드 가치를 보여 주었습니다.



‘다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽’ 3년 연속 편입으로 지속가능경영 글로벌 대표 기업 인정

한국타이어가 2015 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(Dow Jones Sustainability Indices Asia Pacific, DJSI)에 3년 연속 편입되며 지속가능경영 대표 기업으로서 위상을 공고히 하였습니다. 한국타이어는 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽 부분 평가 대상 600개 기업 중 자동차 부품 산업(Auto Components) 내 최고 회사 중 하나로 선정됨으로써 3년 연속 아시아퍼시픽에 편입되며 경제, 환경, 사회적 가치 측면에서 뛰어난 지속 가능성 역량을 입증하였습니다. 특히 올해는 기후 변화 대응(Climate Strategy), 임직원 역량 개발(Human Capital Development) 부문에서 높은 점수를 기록하며 지속가능경영 대표 기업의 입지를 확고히 하였습니다.



CONTENTS

BUSINESS HIGH

- 002 주요 재무성과
- 004 시장 현황 분석
- 006 2015 News Hig

COMPANY PRO

- 010 CEO 인사말
- 012 경영진
- 017 조직 구조
- 018 미션 & 비전
- 022 글로벌 현황
- 024 비즈니스 포트폴
- 026 계열 회사

MOVING INNO

MOVING TECH

- 040 신상품 및 혁신 상
- 042 디자인 이노베이
- 044 모터스포츠
- 046 지속적인 R&D 투
- 049 컨트롤 테크놀로
- 050 글로벌 품질 경쟁

MOVING THE F

- 054 마케팅 커뮤니케
- 056 신차용(OE) 타이
- 058 글로벌 오토모타
- 059 지역별 실적 분석
- 066 상품 그룹별 시장

MOVING SUST

- 070 프로액티브 컬처
- 072 CSR 활동
- 076 리스크관리 & 비
- 079 Financial Rep
- 108 글로벌 네트워크
- 109 연혁
- 110 기업 정보

HANKOOK
TIRE

COMPANY
PROFILE

BUSINESS HIGH

- 002 주요 재무성과
- 004 시장 현황 분석
- 006 2015 News High

COMPANY PRO

- 010 CEO 인사말
- 012 경영진
- 017 조직 구조
- 018 미션 & 비전
- 022 글로벌 현황
- 024 비즈니스 포트폴
- 026 계열 회사

MOVING INNO

MOVING TECH

- 040 신상품 및 혁신
- 042 디자인 이노베이
- 044 모터스포츠
- 046 지속적인 R&D 투
- 049 컨트롤 테크놀로
- 050 글로벌 품질 경쟁

MOVING THE B

- 054 마케팅 커뮤니케
- 056 신차용(OE) 타이어
- 058 글로벌 오토모타
- 059 지역별 실적 분석
- 066 상품 그룹별 시장

MOVING SUST

- 070 프로젝트브 컬처
- 072 CSR 활동
- 076 리스크관리 & 비
- 079 Financial Rep
- 108 글로벌 네트워크
- 109 연혁
- 110 기업 정보

CEO 인사말



주주 여러분, 안녕하십니까?

한국타이어의 지속적인 성장을 위해 항상 아낌없는 성원을 보내 주신 주주 여러분께 깊이 감사드립니다.

2015년은 저성장 저물가 현상의 고착화와 차이나 리스크 등으로 인한 산업 내 경쟁의 심화로 인해 타이어 산업 전체가 역성장하는 등 매우 어려운 시기였습니다.

이러한 어려움 속에서도 한국타이어는 기술의 리더십을 기반으로 한 프리미엄 브랜드 전략을 통해 지난해 매출 6조 4,282억 원, 영업이익 8,850억 원을 기록하는 성과를 달성할 수 있었습니다.

최첨단 기술력을 기반으로 하이엔드 브랜드 포르쉐의 마칸과 BMW의 플래그십 모델 7시리즈에 신차용(OE) 타이어를 공급하여 프리미엄 브랜드로서 그 위상을 높이는 성과를 거두었습니다.

또한 헝가리, 중경, 인도네시아공장의 증설을 성공적으로 마무리하여 지속적인 성장을 위한 기반을 더욱 견고히 하였습니다.

이 같은 성과와 더불어 한국타이어는 장애인 고용 창출을 위한 자회사형 표준 사업장을 운영하는 등 사회적 책임 경영에도 최선의 노력을 다하였습니다. 이러한 지속적인 노력의 결과로 인해 2013년부터 3년 연속으로 '다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽' 인증 기업에 포함되는 영광을 안을 수 있었습니다.

주주 여러분,
올해 대외적인 경제 상황 역시 그리 우호적이지만은 않습니다.

저성장 고착화 국면 및 급변하는 경영 환경에도 대비해야만 하는 상황입니다.

타이어 산업에서도 글로벌 Top Tier 기업들은 브랜드를 앞세워 우리를 압박하고 있으며 중국 업체의 저가 전략은 아래로부터 우리를 위협하고 있습니다.

하지만 우리 한국타이어 임직원은 전 부문에 걸친 과감한 혁신을 통해 품질 경쟁력과 브랜드 가치를 제고하고, 글로벌 경쟁력을 강화함으로써 치열한 글로벌 시장 경쟁과 자동차 산업의 패러다임 변화에 적극적으로 대응해 나갈 것입니다.

세계 최고 수준의 품질과 프리미엄 브랜드 위상을 바탕으로 글로벌 프리미엄 자동차 브랜드와의 신차용(OE) 타이어 비즈니스를 더욱 확대하고 글로벌 유통 다운스트림 전략을 더욱 심도 있게 추진하겠습니다.

주요 선진 시장에 대한 시장 경쟁력을 더욱 강화하는 한편, 신흥 시장을 적극적으로 대응함으로써 새로운 미래를 준비해 나갈 것입니다.

또한, 한국타이어 브랜드의 프리미엄 전략을 더욱 공고히 하고 전 세계 소비자의 다양한 취향을 충족시킬 수 있도록 멀티 브랜드 전략을 병행하여 향후 증대하는 생산량을 안정적으로 판매하기 위해 모든 역량을 집중해 나가겠습니다.

이뿐만 아니라, 한 차원 높은 기술 리더십을 통해 혁신적인 원천 기술과 미래 기술의 메카로 부상하게 될 한국타이어 테크노돔과 자동차 문화의 중심인 북미 시장 공략을 위한 테네시공장이 조기에 안정화가 될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

주주 여러분,
앞으로도 한국타이어의 임직원은 일치단결하여 혁신적인 기업문화를 갖추고, 이를 바탕으로 품질, 브랜드 및 원가경쟁력을 혁신하여 기업 경영 전반에 걸친 강력한 글로벌 경쟁력을 바탕으로 글로벌 Top Tier 브랜드로서의 명성을 갖추어 나가겠습니다.

이에 주주 여러분의 지속적인 격려와 응원을 부탁드립니다. 여러분의 가정에 건강과 행복이 함께 하시기를 기원합니다.

감사합니다.

한국타이어 주식회사
대표이사 부회장
서승화

 A stylized black ink signature of Seung-hwa, the CEO, written over the printed name.

경영진

한국타이어는 경영진의 전문성과 경험을 기반으로 한 전략적인 경영 구조를 갖추어 가고 있습니다.

경영진 소개



조양래 회장
한국타이어월드와이드 회장



서승화 부회장
한국타이어 부회장
CEO



조현식 사장
한국타이어월드와이드 사장
한국타이어월드와이드 CEO
한국타이어 마케팅본부장



조현범 사장
한국타이어 사장
한국타이어월드와이드 경영기획본부장
한국타이어 경영운영본부장



배호열 부사장
한국타이어 부사장
구주지역본부장



이수일 부사장
한국타이어 부사장
중국지역본부장



김형남 부사장
한국타이어 부사장
연구개발본부장
경영운영본부 구매부문장



서호성 전무
한국타이어월드와이드 전무
경영기획본부 전략기획부문장



문동환 전무
한국타이어 전무
한국지역본부장



안희세 전무
한국타이어 전무
미주지역본부장



우병일 전무
한국타이어 전무
G.OE부문장



김한준 전무
한국타이어 전무
경영운영본부 경영관리부문장



원성호 전무
한국타이어 전무
한국지역 마케팅&영업부문장



김용희 전무
한국타이어 전무
생산기술부문장



윤순기 상무
한국타이어월드와이드 상무
경영인프라부문장



변영설 상무
한국타이어 상무
마케팅본부 G.Sales부문장
중동아주아태담당



임승빈 상무
한국타이어 상무
마케팅본부 G.마케팅전략부문장



구본희 상무
한국타이어 상무
품질부문장

이사회 소개

투명하고 선진적인 기업 경영은 글로벌 기업의 필수 덕목입니다. 이미 수많은 글로벌 기업이 이사회, 감사위원회 등과 같은 기구를 통해 주주의 권익을 보호하고 기업 경영의 투명성과 전문성 향상에 힘을 쏟고 있습니다.

기업 이사회는 주주를 대신해 경영자를 모니터링하고, 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자의 성공적인 기업 운영을 돕는 세 가지 기능을 수행합니다. 선진 글로벌 기업은 이사회가 고유의 기능인 통제(Control), 서비스(Service), 자원 접근(Resource Dependence)을 원활히 수행할 수 있도록 여건을 갖춰 왔습니다.

한국타이어는 국내 기업으로는 드물게 전문 경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리했습니다. 또한 전문 경영인 체제를 기반으로 한 성과주의 경영과 이사회의 경영자 견제 역할을 통해 기업의 건전한 지배구조와 합리적이고 투명한 경영을 실현하고 있습니다. 이에 나아가 경영 전반에 걸친 리스크를 예방하고 기업의 지속 가능성을 공고히 하기 위해 2016년 경영위원회를 지속가능경영위원회로 개정하였습니다.

또한 한국타이어는 기업의 투명성과 신뢰성 강화를 위해 사내이사 2인, 사외이사 3인으로 구성된 이사회를 운영하고 있으며, 이사회의 효율적이고 책임 있는 경영 활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영 규정'을 제정하여 시행하고 있습니다.

한국타이어의 사외이사는 공직 혹은 기업에서 오래 근무했고 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사로 선임합니다. 사외이사 선임은 이사회 내 사외이사 후보 추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경력이 풍부한 사외이사를 선임해 최고경영자에 대한 견제와 감시, 조언과 자문이 정확하고 객관적으로 이뤄지도록 지원하고 있습니다.

한국타이어 사외이사 명단 2016년 3월 25일 기준

- 조건호 서울대학교 법학과 졸업 / 국무총리 비서실장 / 과학기술부 차관 / 전국경제인연합회 고문
- 조충환 서울대학교 법학과 졸업 / 삼성물산 이사 / 한국타이어 부회장
- 홍성필 서울대학교 법학과 석사·박사 / 미국 예일법학대학원 석사·박사 / 현(現) 연세대학교 법학전문대학원 교수

한국타이어월드와이드 사외이사 명단 2016년 3월 25일 기준

- 민해영 서울대학교 경제학과 졸업 / 여신전문금융협회 회장
- 이용성 서울대학교 경제학과 졸업 / 재무부 기획관리실장 / 하이닉스반도체 사외이사
- 김순기 서강대학교 경영학과 졸업 / 서강대학교 경영대학, 경영전문대학원 교수

* 사외이사 6인 최대주주 등과의 이해관계: 해당 사항 없음

CONTENTS

BUSINESS

002 주요 지표

004 시장 현황

006 2015년 실적

COMPANY

010 CEO 인사말

012 경영진 인터뷰

017 조직 구성

018 미션 & 비전

022 글로벌 전략

024 비즈니스 모델

026 계열 회사

MOVING FORWARD

040 신상품 개발

042 디자인 혁신

044 모터스

046 지속적 성장

049 컨트롤

050 글로벌

MOVING FORWARD

054 마케팅

056 신차용

058 글로벌

059 지역별

066 상품

MOVING FORWARD

070 프랜차이즈

072 CSR 활동

076 리스크

079 Financial

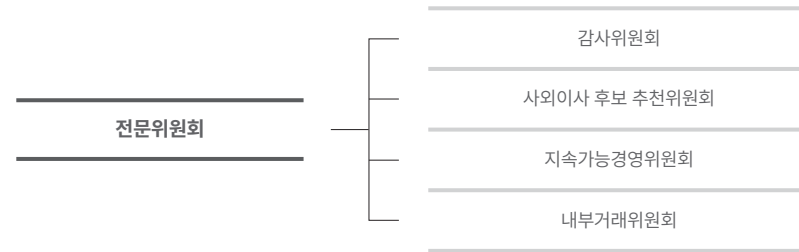
108 글로벌

109 연혁

110 기업 정보

전문위원회의 역할과 구성

한국타이어는 깨끗하고 투명한 경영 성과를 위해 다양하고 엄격한 내부 통제 시스템을 운영하고 있습니다. 특히 이사회 내에 전문위원회를 설치하고 이사회 권한을 위원회별로 위임해 전문 위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토·처리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 감사 위원회, 사외이사 후보 추천위원회, 지속가능경영위원회, 내부거래위원회 등 4개 위원회가 투명한 경영 성과를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



감사위원회

한국타이어는 이사회 내에 감사위원회를 설치·운영하고 있으며 감사위원 3인을 전원 사외이사로 구성해 감사위원회의 독립성을 유지하고 있습니다. 특히 감사위원은 내부 감사 업무 부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어 적극적으로 기업 감사 활동을 실행할 수 있으며, 이를 바탕으로 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행합니다. 또한 감사위원회 운영 규정에 따라 감사위원회는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어 경영의 투명성을 높이는 데 일조하고 있습니다.

한국타이어는 감사위원회가 감사 업무에 필요한 경영 정보에 용이하게 접근할 수 있도록 '감사위원회 운영 규정'을 제정했습니다. 감사위원회는 분기별로 1회씩 정기위원회를 운영하며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집·운영할 수 있습니다.

사외이사 후보 추천위원회

한국타이어는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내에 사외이사 후보 추천위원회를 설치·운영하고 있습니다. 사외이사 후보 추천위원회는 총 5인의 추천 위원으로 구성되며, 깨끗하고 공정한 운영을 위해 사내 상근이사보다 사외이사를 더 많이 선임하고 있습니다.

한국타이어 사외이사 후보 추천위원회는 회사 정관의 설치 근거와 관련 규정을 준수합니다. 이에 따라 사외이사는 사외이사 후보 추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

지속가능경영위원회

초각을 닦으며 치열한 경쟁을 펼치는 글로벌 시장에서 신속하고 효율적인 의사결정은 강력한 경쟁력으로 작용합니다. 이에 한국타이어는 이사회 소집 횟수와 절차를 줄이고 신속한 의사결정으로 업무의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 내에 지속가능경영위원회를 운영하고 있습니다.

지속가능경영위원회는 경영 활동에서 가장 빈번하게 발생하는 경영 일반 및 재무 등에 관한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 뿐만 아니라 기업의 지속 가능성에 영향을 주는 리스크를 사전에 파악하고 예방하기 위해 리스크 관리와 이슈 등에 관한 사항 역시 심의·의결하고 있습니다. 지속가능경영위원회의 활동 덕분에 정기 이사회는 핵심 안건 논의 기구로 특화되었으며, 아울러 이사회 활동을 보완해 책임 경영을 더욱 강화하고 있습니다.

내부거래위원회

한국타이어는 상호출자 제한 기업집단 소속 상장회사로서 특수관계인을 상대로 한 내부 거래를 집중적으로 감시·감독하는 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래법상 특수관계인을 상대방으로 하는 특정 거래 행위에 대한 사전 심사 및 승인을 의결합니다.

한국타이어는 회사 정관에 의거, 내부거래위원회에 대한 설치 근거와 관련 규정을 마련하고 있습니다. 내부거래위원회는 안건의 심사 및 승인을 위해 필요한 경우 관련 거래의 주요 내용, 계약 방식 및 거래 상대방 선정 기준, 세부 거래 조건 등 관련 자료의 제출 및 보고를 회사에 요청할 수 있습니다.

조직 구조

한국타이어는 중장기 비전에 따른 전략을 효과적으로 추진할 수 있는 최적의 조직 구조를 설계하여 운영하고 있습니다. 조직간 유기성과 지역본부의 독립성이 균형 있게 갖춰진 한국타이어의 조직 구조는 시장 환경 변화에 보다 능동적으로 대응할 수 있는 원동력입니다.



경영진단 체계

글로벌 균형 진단

한국타이어는 전사적으로 업무 리스크를 관리하며, 특정 지역으로 편중되지 않도록 업무 Function별 균형적인 진단을 실시하여 예방 기능을 활성화하고 있습니다.

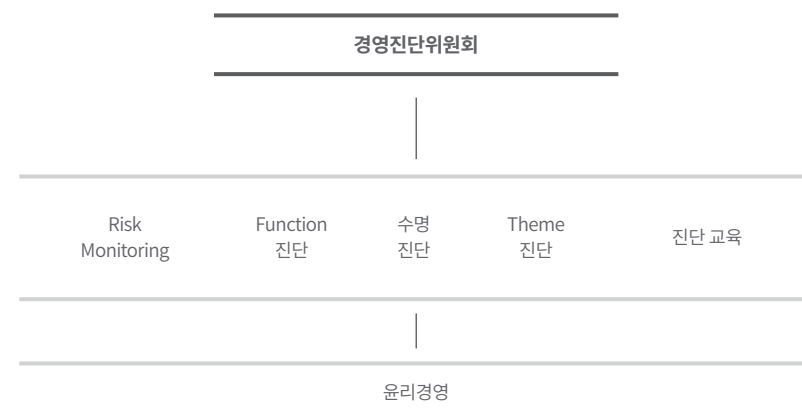


경영관리·판매·물류·구매·품질·EHS·R&D·생산기술

한국타이어 경영진단 체계

1차적으로 업무 Function별 진단을 통해 업무의 자가 진단 기능을 강화하고 있으며, 경영진단 팀은 전사적으로 균형적인 정기 Theme 진단 및 수명 진단을 실시하고 있습니다. 또한 시스템을 통한 상시 리스크 모니터링을 실시하고, 진단 교육을 통해 동일한 관리 기준을 전파 교육하여 업무의 리스크 관리 기능을 강화하고 있습니다.

전사 진단 최고 의사결정 기구인 경영진단위원회는 진단 결과 및 후속 조치를 점검하여 동일한 리스크의 재발 방지 및 전사 전략 달성에 기여하는 진단 활동을 기획, 관리하고 있습니다.



CONTENTS

BUSINESS

002 주요 지표

004 시장 현황

006 2015 실적

COMPANY

010 CEO 인사

012 경영진단

017 조직 구조

018 미션 & 비전

022 글로벌 현황

024 비즈니스 포트폴리오

026 계열 회사

MOVING FORWARD

040 신상품

042 디자인

044 모터스

046 지속적

049 컨트롤

050 글로벌

MOVING FORWARD

054 마케팅

056 신차용

058 글로벌

059 지역별

066 상품

MOVING FORWARD

070 프랜

072 CSR 활

076 리스크

079 Finan

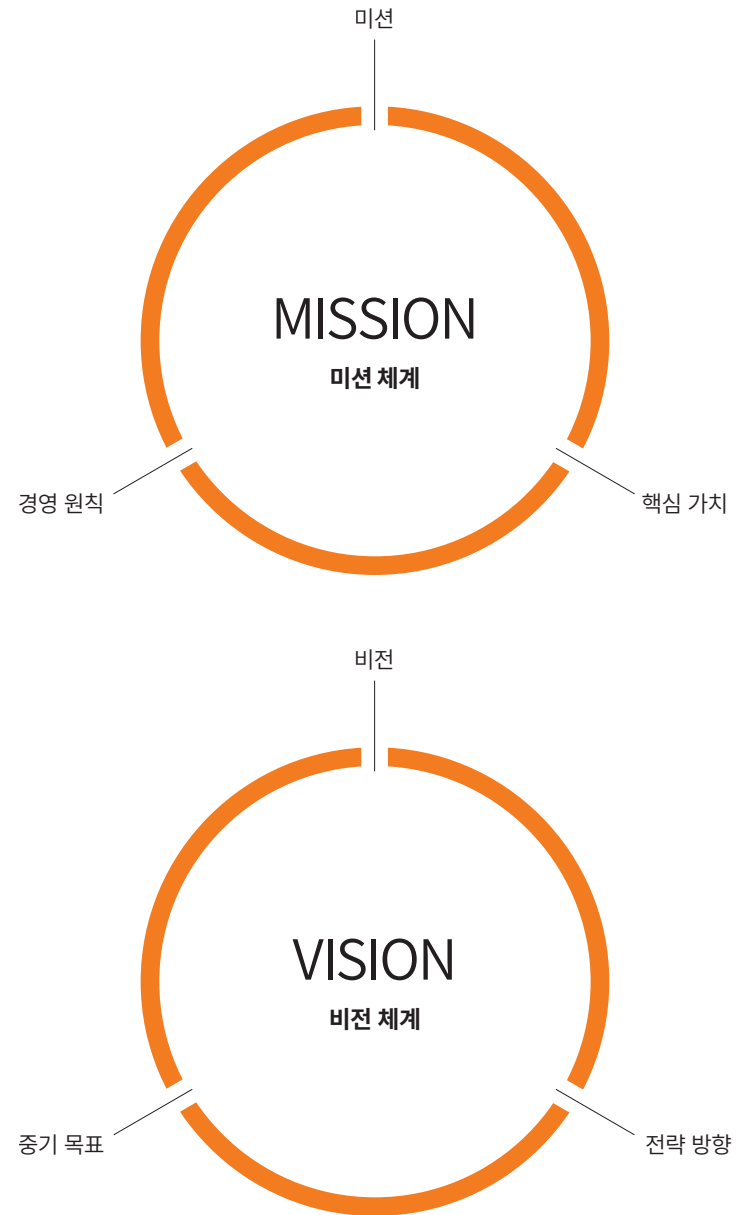
108 글로벌

109 연혁

110 기업 정

미션 & 비전

한국타이어의 미션 체계는 기업 가치를 나타낸 '미션', 한국타이어가 실천해야 하는 '경영 원칙', 그리고 구성원들이 어떻게 행동해야 하는지를 정리한 '핵심 가치'로 구성됩니다. 비전 체계는 '비전' 및 '중기 목표'의 구체적인 모습과 이를 실현하기 위한 '전략 방향'으로 나누어집니다.



미션 체계

미션

한국타이어의 미션은 'Contribute to Advancement in Driving'입니다.

이는 한국타이어를 선택한 모든 운전자들이 최상의 드라이빙을 즐기고 거침없이 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 자신감을 불어넣는 것을 의미합니다. 이를 위해 우리는 첨단 기술과 솔루션을 바탕으로 안전성과 성능은 물론, 최상의 드라이빙을 위해 필요한 품질과 모든 요소에서 최고를 지향합니다. 회사의 지속적인 성장은 이해 관계자들의 발전과 함께합니다. 우리는 비즈니스를 통해 주주와 비즈니스 파트너가 더 높은 가치를 실현하고, 임직원 및 사회의 성장과 발전의 기회를 확대할 수 있도록 노력하고 있습니다.

경영 원칙

한국타이어의 견실하고 지속적인 성장을 위하여 우리는 다음과 같이 다섯 가지의 경영 원칙을 준수하며, 이 원칙을 기준으로 고객, 비즈니스 파트너, 지역사회, 임직원 등 이해 관계자에 대한 책임을 성실하게 이행하고자 합니다.

한국타이어는 고객을 최우선으로 생각합니다.

한국타이어는 임직원의 재능과 역량으로 성장합니다.

한국타이어는 모든 업무 과정에서 혁신을 추구합니다.

한국타이어는 지구 환경의 미래를 위해 아낌없이 투자합니다.

한국타이어는 주주 가치의 제고를 위해 노력합니다.

한국타이어에서 윤리와 규범에 대한 준수는 무엇보다 중요한 과제입니다. 윤리경영과 정도경영으로 다져 온 신뢰를 기반으로 우리는 주주와 비즈니스 파트너로부터 최고의 기업으로 인정받을 수 있었다고 믿습니다. 한국타이어는 이러한 경영 원칙을 무엇보다 성실하게 지켜 나가며, 전문성과 경쟁력을 갖춘 글로벌 타이어 회사로서 위상을 다져 나갈 것입니다.

핵심 가치

한국타이어인은 **프로액티브 리더십(Proactive Leadership)**을 추구합니다. 프로액티브 리더십이란 한국타이어인이 회사의 미션과 비전을 달성하기 위하여 공유하고 실천하는 핵심 가치로서, 자신의 역할에 대해 주인의식을 가지고 업무를 통해 스스로 성장해 가면서 최고의 성과를 낼 수 있도록 방향성을 제시하는 것을 의미합니다.

Proactive Leadership의 네 가지 특성은 다음과 같습니다.

한국타이어인은 열정적입니다. 목표가 있기 때문입니다.

한국타이어인은 혁신적입니다. 가능성에 도전하기 때문입니다.

한국타이어인은 서로에게 힘이 됩니다. 신뢰를 지키기 때문입니다.

한국타이어인은 글로벌 리더입니다. 열린 사고로 다양성을 존중하기 때문입니다.

비전 체계

비전

‘고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)’

비전은 한국타이어가 보여줄 미래의 모습입니다. ‘Leading Global Tire Company’란 글로벌 시장을 기반으로 국제 표준을 준수하며 타이어 산업을 선도하는 타이어 기업을 의미하고 글로벌 시장에서 강력한 영향력을 가지며 세계적인 타이어 기업들이 한국타이어를 최종 경쟁 목표로 삼도록 하는 것입니다. 이를 위해서 한국타이어의 기업 역량도 중요하지만, 이 기업 역량을 개발하고 발전시키는 한국타이어의 모든 구성원들 또한 세계적인 수준의 역량을 갖추어야 합니다.

중기 목표

한국타이어의 중기 목표 ‘Moving Forward 2020’은 Top Tier를 향한 2020년까지 한국타이어의 목표를 나타냅니다. 한국타이어는 품질, 생산, 브랜드 측면에서 Top Tier 수준의 역량 향상을 통하여 Value에 기반한 성장을 추구합니다. ‘1st in Performance & Quality’는 최고 수준의 R&D 역량과 품질 경쟁력을 통하여 Product Leadership을 발휘하겠다는 목표입니다. ‘1st in Productivity’는 타이어 제조의 근간이 되는 생산성과 원가 경쟁력 향상 및 경영 운영에서 끊임없는 혁신을 통해 생산성과 수익성 두 가지 측면의 경쟁 우위를 지속시켜 나가고자 하는 의지입니다. ‘한국타이어’는 당사 기업명이자 대표 브랜드로서 ‘1st Tier Premium Brand’, 즉 ‘최고의 성능과 품질을 갖춘 프리미엄 타이어’로 더 많은 소비자에게 인식되기 위해 전사적인 노력을 기울이겠습니다. 이러한 질적 향상을 통하여 한국타이어는 2020년 ‘Global Sales Market Share 5%’ 달성을 목표로 하며, ‘EBITDA 20억 불 이상’의 성과를 달성하겠습니다.

Moving Forward 2020

1st in Performance & Quality

1st in Productivity

1st Tier Premium Brand

Global Sales Market Share: 5%

EBITDA: At Least 2 Billion USD

전략 방향

한국타이어는 비전 실현을 위한 중기 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 네 가지 전략 방향을 수립하였습니다.

첫째, 프리미엄 브랜드 경쟁력 강화(Premium Brand Escalation)입니다.

프리미엄 브랜드로서 마케팅 역량 및 자원에 집중하여 브랜드 경쟁력을 강화하고, 시장점유율 확대와 수익성 증대 효과를 동시에 거둘 것입니다. 글로벌 Top Tier 수준의 높은 고인치 믹스(Mix) 완성, 신차용(OE) 타이어 포트폴리오의 고급화 및 다변화를 기반으로 고객에게 차별화된 가치를 제공하며 지속적인 수익을 창출하고자 합니다. 2014년 글로벌 전략적 브랜드 라우펜(Laufenn)의 출시로 브랜드 포트폴리오를 강화하였으며, 효과적인 브랜드 이원화 관리를 통해 기존 브랜드 Hankook의 프리미엄화를 가속화할 계획입니다.

둘째, 시장을 선도하는 상품 경쟁력 확보(Market Winning Products)입니다.

품질에 대한 소비자의 인식과 기준이 높아지고 자동차 회사의 성능 평가 기준이 상향 조정됨에 따라, 한국타이어는 품질을 바탕에 둔 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다. 소비자가 원하는 상품 개발을 위해 마켓센싱(Market Sensing) 기능과 지역별 환경 및 소비자 분석을 강화하고 있습니다. 또한 상품 개발 프로세스 효율화와 미래 혁신 상품 개발을 위한 신기술 연구를 통해, 시장을 선도하는 상품을 먼저 선보이고자 합니다. 한국타이어는 가장 좋은 품질의 제품을 가장 좋은 가격에 제공하기 위하여, 품질을 최우선에 두는 동시에 지속적인 원가절감 활동을 추진하고 있습니다.

셋째, 성장 가속화(Growth Acceleration)입니다.

타이어 기업에게 규모의 경제 실현은 생존을 위한 필수 조건입니다. 세계 전역에서 가동 중인 한국타이어의 공장은 생산 능력 최적화 및 운영 효율화를 통해 수익성 증대를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 지역적으로는 테네시공장 가동과 함께 북미 Home Market화를 추진하고, 차세대 성장 지역의 전략 거점을 마련하고자 합니다. 타이어 산업의 치열한 경쟁 속에서 기업들은 성장을 지속하기 위한 전략으로 신규 투자와 인수 합병을 활발히 진행하고 있습니다. 이에 따라 한국타이어는 글로벌 생산기지 증대를 위한 투자를 지속하는 한편, 다양한 M&A 및 전략적 제휴 등의 기회를 모색하고 있습니다. 또한 타이어 성장의 중요한 한 축인 트럭·버스용 타이어 비즈니스의 레벨 업과 유동 다운스트림 가속화를 통해 더욱 폭넓은 고객을 만족시키기 위한 노력을 지속하겠습니다.

넷째, 혁신 DNA 내재화(Innovation DNA)입니다.

한국타이어는 새로운 환경 변화에 대비하여 혁신 DNA의 내재화를 추진하고 있습니다. 과거 한국타이어를 성공으로 이끌었던 성공 공식과 핵심 역량에 안주하지 않고, 급격한 경영 환경의 변화 속에서도 지속 성장할 수 있도록 다양한 혁신 활동을 펼치고 있습니다. 비용 및 투자 합리화를 통한 경영 자원 효율화, 경영 프로세스 합리화로 기본을 다짐과 동시에, 발생 가능한 위험을 먼저 발견하고 신속 적절하게 대응하는 프로세스의 도입을 통해 성장 동력 확보를 지속하겠습니다.

002
004
006

010
012
017
018
022
024
026

040
042
044
046
049
050

054
056
058
059
066

070
072
076
079
108
109
110

글로벌 현황

한국타이어는 고객 최접점에서 만족을 제공하는 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 고객에게 가치와 즐거움을 선사하고 있습니다.

한국타이어는 지구촌을 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤘고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용(OE) 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다. 2015년 1월에는 체코법인을 신설해 글로벌 기업으로서 영향력을 더욱 강화했습니다.

- 한국:** 지역본부 1개, 생산기지 2개, 지점 21개, 중앙연구소(Main R&D Center), 아카데미하우스
- 중국:** 지역본부 1개, 생산기지 3개, 지점 12개, 중국기술센터(CTC)
- 유럽:** 지역본부 1개, 생산기지 1개, 법인 12개, 유럽기술센터(ETC)
- 미주:** 지역본부 1개, 법인 3개, 지점 3개, 미국 내 지점 7개, 미국기술센터(ATC)
- 중동·아프리카 및 아시아 태평양:** 생산기지 1개, 법인 5개, 지점 4개, 일본기술사무소(JTO)



- **지역본부:** 한국지역본부, 중국지역본부, 구주지역본부, 미주지역본부
- **지·법인:** 총 30개국 지·법인(한국, 중국, 미국 내 지점 제외)
- **기술센터:** 중앙연구소(대덕연구단지), 중국기술센터(가흥), 유럽기술센터(하노버), 미국기술센터(애크론), 일본기술사무소(오사카)
- **생산기지:** 한국(대전, 금산), 중국(가흥, 강소, 중경, 헝가리(라팔마쉬), 인도네시아(베카시))

* 2016년 1월 기준



002
004
006

010
012
017
018
022
024
026

040
042
044
046
049
050

054
056
058
059
066

070
072
076
079
108
109
110

비즈니스 포트폴리오

한국타이어는 전 세계를 아우르는 브랜드 전략과 유통 네트워크를 갖추고, 각 지역의 특성과 고객의 요구에 부응하는 정상급 품질의 제품을 제공하고 있습니다. 세계 각국의 고객에게 드라이빙의 새로운 가치를 전하는 글로벌 Top Tier 브랜드로 도약하고 있습니다.

브랜드 포트폴리오

한국타이어는 4개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다. '한국(Hankook)'은 국내를 포함한 글로벌 시장에서 대표 프리미엄 브랜드로 육성하고 있으며, '라우펜(Laufenn)'은 스마트한 소비와 자신만의 스타일을 추구하는 글로벌 고객을 타깃으로 합니다. 더불어 지역별 특화 브랜드인 '오로라(Aurora)'와 '킹스타(Kingstar)'를 운영하여 전 세계 소비자의 요구를 만족시키고 있습니다.



Hankook

한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화(Segmentation)에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다. 벤투스(Ventus, 초고성능 및 레이스 상품군), 옵티모(Optimo, 프리미엄 세단 상품군), 키너지(Kinergy, 글로벌 친환경 상품), 앙프랑(enfren, 국내 최초 친환경 상품), 다이나프로(Dynapro, SUV 상품군), 스마트(Smart, 국내 이코노미 상품군), 밴트라(Vantra, VAN 상품군) 그리고 겨울용 타이어 윈터 아이파이크(Winter i*pike, Stud), 윈터 아이셉트(Winter i*cept, Studless) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계 다양한 소비자와 만나고 있습니다.



Laufenn

2014년 론칭한 라우펜은 '달리다'라는 뜻의 독일어 'Laufen'에서 유래했으며, 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 운전자의 일상 속에서 합리적이고 실속 있는 드라이빙 경험을 전달하고자 탄생했습니다. 라우펜은 2015년 미주, 중국 지역을 시작으로 2016년 구주, 중동, 아시아 지역으로 점차 판매 국가를 확대해가고 있으며, 글로벌 소비자의 요구에 정확하게 맞춰 설계된 상품라인 에스 피트(S Fit, 고성능 및 Sport 상품군), 지 피트(G Fit, 일반 승용 상품군), 엑스 피트(X Fit, LT, SUV 상품군), 아이 피트(I Fit, 겨울용 상품군) 등 다양한 상품군을 운영하고 있습니다.



Aurora

글로벌 소비자에게 더욱 친근한 오로라(Aurora)는 '길을 잘 아는 타이어'라는 의미로 '루트 마스터(Route Master)'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



Kingstar

킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 '로드 피트(Road Fit)'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



유통 포트폴리오

한국타이어는 타이어 중심의 최첨단 자동차 토털 서비스 체계를 구축해 전 세계 고객에게 보다 가까이 다가가고 있습니다. 전 세계 4,000여 개의 유통망을 구축하여 각국의 소비자들에게 한국타이어만의 우수한 상품과 서비스를 제공하며, 글로벌 판매 서비스 네트워크를 확장해 가고 있습니다.



타이어 중심의 국내 1위 신개념 자동차 토털 서비스, T'Station

티스테이션(T'Station)은 최고 수준의 고객 만족 서비스를 제공하는 것을 목표로 하는 한국타이어의 프리미엄 유통 서비스 채널입니다. 또한 '스마트 케어(Smart Care)'라는 티스테이션의 서비스 정신을 바탕으로 소비자에게 안전 운전의 핵심인 타이어 관리의 중요성을 인식시키고, 믿고 맡길 수 있는 타이어 전문 프랜차이즈로서 차별적 가치를 전달하고 있습니다. 2005년 1월 첫 매장을 개점한 이후 2015년 현재 전국 570여 개의 매장을 운영하고 있으며, 2017년 600호점 운영을 목표로 하고 있습니다. 티스테이션은 프리미엄 토털 서비스를 제공하기 위해 RFM(Road Force Measurement) 시스템, 3D 휠 얼라인먼트, 초고성능(UHP) 타이어 탈착기 등 최첨단 설비를 완비하고 있습니다.



한국타이어만을 위한 전문 할인점, The Tire Shop

더타이어샵(The Tire Shop)은 중저가 타이어 수요에 대응하는 한국타이어의 전문 할인점입니다. 타이어 장착 및 교환, 휠 얼라인먼트 서비스 등을 제공하며 2015년 현재 전국적으로 290여 매장을 운영하고 있습니다.



글로벌 리테일 통합 네트워크, Hankook Masters

2011년 한국타이어는 유럽에서 운영 중이던 한국마스터스(Hankook Masters) 멤버십 제도를 중동과 아시아 태평양 지역으로 확산해 통합적인 글로벌 리테일 네트워크를 구축했습니다. 현재 유럽 주요 10개국과 중국·사우디아라비아·호주·인도네시아 등의 시장에서 2,500여 개의 한국마스터스 멤버십 네트워크를 형성했습니다. 이 밖에 북미 지역에서도 대형 할인마트 및 자동차 판매 딜러 채널과의 커뮤니케이션을 적극적으로 전개하고, 지역별 핵심 유통 업체를 대상으로 특화된 마케팅 활동을 전개해 소비자와의 접점을 확대하고 있습니다.



트럭·버스용(TBR) 타이어 전문 채널, TBX·Hankook Truck Masters



한국타이어의 트럭·버스 전문 채널인 TBX는 트럭·버스용(Truck Bus Radial, TBR) 타이어 판매 및 재생 타이어 서비스를 제공하고 있습니다. 2015년 현재 한국과 중국에서 530여 개를 운영하고 있으며, 대형 타이어 판매 및 서비스를 효과적으로 제공할 수 있는 첨단 장비와 전문 인력을 완비하고 있습니다. 한국타이어는 유럽 주요국에서도 트럭·버스용 타이어 전문 서비스 네트워크인 한국트럭마스터스(Hankook Truck Masters)를 운영하고 있습니다.

계열 회사

한국타이어는 안목 있는 투자를 통해 세계 정상급 기술력을 보유한 계열 회사를 핵심 인프라로 갖추고, 양적, 질적 성장 역량을 확보하여 글로벌 Top Tier 타이어 기업으로 브랜드 가치를 인정받고 있습니다.



(주)아트라스비엑스

(주)아트라스비엑스는 1944년 창립 이래 70여 년 동안 창조적 혁신과 미래를 향한 도전의 길을 걸어오며 한국 배터리 산업을 대표하는 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 1982년 국내 최초 무보수(MF) 배터리를 출시한 아트라스비엑스는 경쟁력을 강화하고 혁신의 역사를 이어나가기 위해 현재까지 부단히 연구 개발에 투자하고 있습니다. 2013년 초고 성능 배터리(UHPB), 공회전 제한장치(Idle Stop & Go)용 AGM 배터리 등을 개발하여 경쟁 우위는 물론 고객 만족도를 높일 수 있는 성능과 품질을 갖춘 프리미엄 제품을 지속적으로 선보이고 있습니다.

또한 글로벌 성장 가속화를 위해 2014년 전주공장을 증설하여 연 1,300만 대의 배터리 생산 능력을 확보한 글로벌 배터리 업체로 도약하였으며, 구성원 모두가 고객 가치를 창조하는 프로액티브 리더십(Proactive Leadership) 기업문화를 실천하고 있습니다. 아트라스비엑스는 ‘고객과 함께하는 Leading Global Energy Company’를 목표로, ‘최고의 배터리를 향한 기술혁신, 고객과 사회를 생각하는 배려, 보다 나은 세상의 미래를 열겠다’는 의지로 새로운 미래를 준비하고 있습니다. 앞으로도 더 좋은 품질과 서비스를 바탕으로 친환경 에너지를 생산하여 지속 가능한 세상을 만들어 가는 데 헌신하는 기업이 되겠습니다.

매출액 단위: 백만 원

* K-IFRS, 연결 Total 기준

2014 — 480,474 2015 — 542,420



(주)대화산기

1992년 설립한 (주)대화산기는 타이어 제조 핵심 설비 전문 기업으로 타이어 제조 기술과 설비 국산화 작업의 중추적 역할을 담당하고 있습니다. 설립 이래 자체 연구소를 통해 성형기와 가류기, 중대형 트럭·버스용 Uniformity, 초고성능(UHP) 타이어의 고속형 주행시험기, 금산 트럭·버스용 타이어 1인화 소경 성형기 등을 독자 개발하는 성과를 거두었습니다.

2004년 중국법인을 설립해 글로벌 진출 기반을 마련한 데 이어 2007년 한국타이어의 비드(Bead) 사업을 이어받아 사업 영역을 확장했으며, 2009년 ISO 9001 인증을 획득해 세계 수준의 품질경영 시스템을 갖췄습니다. 또한 2013년 RMP 전기가류기, 고속마찰 시험기, 유변물성 측정기(Rheometer) 개발, 2014년 가류기 고유 모델 개발, UnD 검사 설비를 개발했습니다. 2015년에는 무인화 성형기 등 하이엔드 설비 개발을 추진함으로써 끊임없는 기술혁신을 통해 타이어 설비 제작 부문의 선두 기업으로 나아가고 있습니다.

매출액 단위: 백만 원

2014 — 169,570 2015 — 116,072



(주)엠프론티어

(주)엠프론티어는 2000년 한국타이어 정보시스템 부문이 분사하여 설립된 한국타이어 그룹 소속 IT 및 자동화 엔지니어링 전문 기업으로서 시장의 요구에 충실한 솔루션과 혁신 해법을 지속적으로 개발하여 고객이 신뢰할 수 있는 우수 파트너사로 성장해 왔습니다.

또한, 각종 솔루션에 대한 연구와 개발을 통하여 공급망 관리(SCM) 분야 및 생산 관리(MES) 분야에 최적화된 IT 솔루션과 경험을 보유하고 있습니다. 특히 SCM 분야 솔루션은 ‘제13회 대한민국 SW기업 경쟁력 대상’, ‘물류솔루션 대상(한국로지스틱스학회)’, ‘하이테크어워드’, ‘베스트솔루션 대상(하이테크정보사)’을 수상하여 SCM 분야 국내 1위 솔루션으로서의 우수성을 확인하였습니다.

이러한 솔루션의 우수성과 확보된 경험은 급변하는 옴니채널 물류 분야에 IT와 엔지니어링이 융합된 최상의 솔루션을 제공하는 스마트 물류 사업으로 확대되었으며, 사업의 고도화를 통해 글로벌 경쟁력을 갖추고 국내뿐만 아니라, 해외 고객사들의 혁신과 가치 향상에 기여하고 있습니다.

매출액 단위: 백만 원

2014 — 99,116 2015 — 129,272



(주)엠케이테크놀로지

(주)엠케이테크놀로지는 1973년 설립된 이래 타이어용 몰드, 타이어 가류용 컨테이너 및 정밀 부품 사업을 주도적으로 이끌어 오고 있습니다. 독자적인 주조 기술 및 5축 정밀 가공 기술로 엠케이테크놀로지만의 기술 로드맵을 완성하였습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 오랜 시간 동안 한국타이어뿐 아니라 글로벌 타이어 회사에 몰드를 공급하며 성장하였고, 2011년 한국타이어의 그룹사에 편입되었습니다.

엠케이테크놀로지는 2015년 메탈 3D 프린터를 도입하여 타이어 몰드는 물론, 부품 개발에도 미래 신기술을 적용하여 타이어 몰드 기술을 선도하며 성장하고 있습니다.

매출액 단위: 백만 원

2014 — 85,253 2015 — 90,093

2015년 한국타이어는
기술의 리더십을 바탕으로 한
프리미엄 전략을 통해
글로벌 경쟁력을 강화했습니다.
최첨단 기술력으로 프리미엄 자동차 브랜드에
신차용(OE) 타이어 공급을 확대하며
글로벌 Top Tier 기업으로서 위상을 높였습니다.
또한 세계 주요 시장에 생산기지를 증설하고
유통망을 확장하여 양적, 질적으로
균형 있는 성장 기반을 마련하였습니다.
앞으로도 한국타이어는 끊임없는
혁신을 실현하여 브랜드 가치를 높이고,
사회적 책임 경영에 최선을 다하며
지속 가능한 미래를 열어 나가겠습니다.

MOVING INNOVATION FORWARD

한국타이어는 기술의 리더십을 바탕으로 글로벌 Top Tier 기업으로 도약하고 있습니다.
기술에 대한 투자를 통해 프리미엄 브랜드로서 경쟁력을 강화하고
끊임없는 혁신과 앞선 기술력으로 지속 가능한 미래를 열어 가겠습니다.

MOVING TECHNOLOGY FORWARD

한국타이어는 최상의 드라이빙에 필요한 품질과 모든 요소에서 최고를 지향합니다.
 한국타이어를 선택한 드라이버가 최상의 드라이빙을 즐기고 새로운 가능성에 도전할 수 있도록
 하이테크 기술을 개발하고 프리미엄 브랜드 전략을 통해 글로벌 Top Tier 기업으로 성장해 가고 있습니다.



‘레드닷 어워드 디자인 콘셉트 2015’에서 대상(LUMINARY) 수상

한국타이어는 국내 기업 최초로 레드닷 어워드 디자인 콘셉트 2015에서 총 4,680개의 출품작 중 단 하나의 작품에만 주어지는 대상을 수상했습니다.
 수상 작품은 미래형 콘셉트 타이어 부스트랙(Boostrac)으로 미래 드라이빙 환경에 대한 타이어의 가능성과 능력을 제시했다는 평가를 받았습니다.



1 of 4,680



37

2015년 타이어 공급 및 팀 후원 모터스포츠 대회 개수

한국타이어는 1992년부터 세계적인 모터스포츠 대회와 팀 후원을 통해 글로벌 타이어 회사들과 끊임없이 경쟁하며 우수한 품질과 기술을 인정받고 있습니다.
 세계 정상급 모터스포츠 대회를 빛내는 브랜드로서 전 세계 고객들에게 최상의 드라이빙 경험을 제공하며 드라이빙 컬처의 새로운 장을 열어가고 있습니다.



92,800,000

2015년 타이어 판매 수

한국타이어는 생산성과 효율성을 동시에 극대화하여 세계 180개국 고객의 요구에 대응하고 균형 잡힌 글로벌 포트폴리오를 통해 타이어 수요를 안정적으로 확대하고 있습니다. 또한, 적극적으로 신시장을 개척하고 건전한 재무구조로 규모와 가치를 인정받는 프리미엄 브랜드로 성장해 나가고 있습니다.



37

2015년 말 기준 신차용(OE) 타이어 공급 완성차 업체 수

한국타이어는 혁신적인 기술 개발에 역량을 집중하고, 생산 능력 확대와 마케팅 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 이를 바탕으로 세계적인 브랜드의 프리미엄 자동차에 신차용(OE) 타이어를 공급하며 프리미엄 이미지와 경쟁력을 높이고 있습니다.



MOVING THE BRAND FORWARD

한국타이어는 세계 유수의 자동차 기업들과의 굳건한 파트너십을 이어 오며 브랜드 가치를 인정받고 있습니다. 균형 있는 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 지속적인 성장을 이루어 가고 있는 한국타이어는 자동차 산업을 넘어 자동차 문화를 선도하는 프리미엄 브랜드로 그 입지를 넓혀 나가고 있습니다.



MOVING SUSTAINABILITY FORWARD

사회와 함께 성장하는 한국타이어는 사람이 행복한 사회를 만들기 위해 상생의 가치를 실현하고 있습니다. 소통과 신뢰를 바탕으로 이해 관계자와 공동 성장을 추구하고, 사회공헌 활동을 조직문화로 정립하여 사회적 역할과 책임을 다하며 지속 가능한 미래를 만들어 가고 있습니다.



DJSI

**DJSI ASIA PACIFIC
3년 연속 편입**

한국타이어는 2010년에 통합 CSR 관리 체계를 구축하여 임직원들의 업무와 CSR 활동이 연계될 수 있도록 하고 위기 대응 능력을 강화하며 인권 경영을 실천하고 있습니다. 이러한 노력으로 2015년 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽에 3년 연속 편입하며 지속가능경영 대표 기업으로 자리매김하였습니다.



6,028

**2015년
동그라미 봉사단
활동 인원**

한국타이어는 2013년 전사 임직원이 참여하는 동그라미 봉사단을 발족하여 지역사회의 다양한 자원봉사 활동에 참여하고 있습니다. 동그라미 봉사단은 임직원 가족까지 확대되어 자발적인 사회공헌 활동을 통한 국가와 지역사회의 발전에 공헌하고 있습니다.



한국타이어는
글로벌 무대를 향해
거침없이 질주하고 있습니다.
끊임없는 기술 개발과 혁신 의지로
기술의 리더십을 실현하고,
열정과 도전으로
한국타이어의 앞선 기술력을
전 세계 고객들이 체험할 수 있도록 하여
프리미엄 브랜드 한국타이어의
가치와 위상을 세계 시장에서
굳건히 다져 나갈 것입니다.

SECTION 1

MOVING TECHNOLOGY FORWARD

2,666

한국타이어 친환경 하이테크 연구소 테크노돔에 2,666억 원 투자



전체 구성원의 5%에 달하는 1,000여 명의 글로벌 R&D 연구 인력 보유

1,000

신상품 및 혁신 상품

한국타이어는 끊임없는 기술 혁신으로 미래를 준비하고 있습니다. 우수한 전문 연구 인력을 확보하고 하이테크 기술 개발을 위한 인프라 투자를 지속적으로 이어 가고 있습니다. 전 세계 5개 지역에 거점을 둔 R&D 센터를 통해 각 나라의 특성에 맞는 최적의 신상품을 출시하여 더 큰 가치와 만족을 제공하고, 효율성을 극대화한 친환경 상품을 지속적으로 개발하여 드라이빙의 기준을 높여 가고 있습니다.

승용차·경트럭용(PCR·LTR) 타이어 상품

세이프티 타이어 테크놀로지(Safety Tire Technology)의 중요성이 높아감에 따라 한국타이어는 고객의 요구에 부합하는 신기술 개발에 집중 투자하고 있습니다. 신소재, 신제조 공법 등 핵심 기술력을 강화하여 개발한 3세대 런플랫 타이어는 한국타이어만의 최첨단 기술력의 집약체로, 주행 시 고객의 안전을 더욱 강력하게 보호해 줄 것입니다. 또한 타이어 공명음*을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 흡음 타이어 개발을 통해 편안하고 정숙한 드라이빙을 선도하고 있습니다.

*공명음

타이어가 주행 중 노면과의 충격으로 인해 타이어 내부의 공기가 진동하면서 발생하는 소음을 말합니다.

ventus S1evo²



벤투스 S1 에보2

벤투스 S1 에보2(Ventus S1evo2) 런플랫은 런플랫 기술의 가장 진화된 형태인 3세대 런플랫 타이어입니다. 안정적인 핸들링, 뛰어난 제동력과 낮은 회전 저항(Rolling Resistance), 소음 성능 등을 개선했으며, 일반 타이어 수준의 편안한 승차감을 구현했습니다. 런플랫 타이어는 공기압이 없는 상태에서도 시속 80km로 80km까지 주행이 가능해 위급 상황에서도 안전하게 주행할 수 있는 상품입니다. 또한 스페어 타이어와 교체 장비를 차량에 구비할 필요가 없어 적재 공간 확대와 차량 경량화에 따른 연비 절감 효과를 거둘 수 있어 프리미엄 자동차를 중심으로 사용이 확대되고 있습니다.

ventus S1noble²



벤투스 S1 노블2

한국타이어가 2014년 자체 개발한 흡음 타이어 벤투스 S1 노블2(Ventus S1noble2)는 국내 최초 신차용(OE) 타이어로 공급되었습니다. 타이어 공명음 저감 기술인 '한국 사운드 압소버'는 폴리우레탄 소재의 흡음 패드를 타이어 내부에 안정적으로 부착함으로써 타이어의 공명음을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 기술입니다. 전문 평가자 테스트 실시 결과, 주행 성능은 유지하면서 운전자가 느끼는 감성 소음을 약 10% 가량 감소시켜 보다 안락하고 편안한 주행을 제공합니다.

ventus V12evo²



벤투스 V12 에보2

벤투스 V12 에보2(Ventus V12evo2)는 개성과 스타일을 중시하는 젊은 층을 주요 타겟으로 하는 타이어로 조종 안정성과 제동 성능을 겸비, 고속 주행 성능을 비약적으로 향상시킨 상품입니다. 또한 '레드닷 디자인 어워드 (Red Dot Design Award)'에서 상품 디자인 부문 본상(Winner)을 수상하며, 세계적 수준의 디자인과 첨단 기술력을 입증했습니다. 스피디 엣지 라인(Speedy Edge Line)과 디테일한 블록 디자인으로 스포티하면서도 안전한 성능을 갖췄으며, 아쿠아제트 시스템과 3D 입체 형상의 스텔스 테크놀로지, 에어로 사이드 월 디자인으로 젖은 노면에서 제동력과 정속성을 극대화하였습니다.

트럭·버스용(TBR) 타이어 상품

2015년 한국타이어는 트럭·버스용 타이어 시장에서 한층 다양화된 상품군을 구축하며 점차 세분화되고 있는 트럭·버스용 시장 수요에 빠르게 대응하고자 노력했습니다. 저연비 성능을 강화한 e-cube Blue 상품은 연구 개발 분야의 과감한 투자 결과물로 Steer, Drive 그리고 Trailer를 아우르는 통합 라인업 구축을 통해 상품 경쟁력 우위를 선점하고자 합니다. 친환경 상품의 중요성이 대두되는 유럽 시장에 최적화된 상품으로 자리매김하기를 기대하고 있습니다. 또한 회전 저항, 트랙션 성능을 향상시킨 Smart Flex 상품군의 라인업을 보강하여 구주 및 미주 시장에서 당사 트럭·버스용 상품의 경쟁력 제고를 위해 박차를 가하였습니다. 겨울 전용 트레드 콤파운드 기술이 적용된 Smart Control DW07의 출시는 당사 브랜드 위상을 한층 더 높이는 계기가 될 것으로 기대합니다. 한국 시장에서는 유럽 외산 트랙터의 수입 증가에 대비해 유럽용 다목적 상품인 Smart Flex 상품(AH31, DH31)을 출시하여 프리미엄 카고·트랙터 시장에 대응하고 있습니다.

SMART FLEX AH35



Smart Flex AH35, DH35

다양한 주행 환경에서 사용 가능한 다목적용 타이어에 대한 수요가 증가함에 따라 한국타이어는 중·장거리 그리고 도심 주행까지 운용 가능한 Smart Flex AH31, DH31, DL12에 이어 중소형 트럭 전용(17.5" & 19.5") 상품인 AH35, DH35를 글로벌 시장에 공급하고자 합니다. 당사의 핵심 테크놀로지인 3D 사이프와 Innovative Rib Type Tread Pattern Design을 채용하여 기존 상품 대비 회전 저항 및 트랙션 성능에서 괄목할 만한 향상을 이루어냈습니다.

SMART CONTROL DW07



Smart Control DW07

Smart Control DW07은 Grip & Traction 성능 강화를 위한 Multi-3D Kerf 기술을 적용한 겨울 전용 후륜(Drive) 상품입니다. 겨울 전용 트레드 콤파운드 기술이 적용되어 스노우 법규인 3PMSF 마크를 획득했습니다. 구주 지역 중 특히 스웨덴, 덴마크, 노르웨이, 핀란드 등 노르딕을 중심으로 한국타이어 트럭·버스용 겨울 상품의 우수성을 널리 알릴 것으로 기대되고 있습니다.

e-cube Blue AL20

e-cube Blue AL20, DL20

친환경 최적화 상품군인 e-cube Blue 상품의 라인업 강화를 위해 Trailer 전용 패턴인 TL20 출시(2014년)에 이어 전륜(Steer) 및 후륜(Drive) 상품인 AL20, DL20 개발에 착수했습니다. 최근 유럽 지역을 중심으로 환경 관련 규제*가 강화됨에 따라 트럭·버스용 타이어 라벨 등급의 중요성이 점차 강조되고 있습니다. 이에 발맞추어 트레드 콤파운드 기술을 새롭게 적용하여 회전 저항을 최적화해 유럽 타이어 라벨링 제도의 연비(Fuel-efficiency) 항목에서 A등급을 획득한 e-Cube Blue AL20, DL20, TL20 상품으로 당사 경쟁력 향상에 기여하고자 합니다.

* Europe TPIA 2030

2030년까지 유럽 내 HDV(Heavy Duty Vehicle) 차량 CO₂저감 목표 계획

- 1) Scope - Long Haul and Regional Delivery
- 2) EU Target
 - 1990년 대비 40% 절감,
 - 2005년 대비 30% CO₂ 절감 목표
 - HDV의 2030년 CO₂ 절감 목표는 2015년 대비 10~11% 수준(타이어의 기여도는 3~5% 예상)

디자인 이노베이션

한국타이어는 고객의 안전을 최우선으로 하는 기술적 디자인을 실현합니다. 세련미, 섬세한 긴장감, 미래지향적인 역동성을 담은 'Refined and Dynamic Style'은 한국타이어만의 디자인 미학입니다. 고객과 소통하며 시대가 요구하는 디자인을 제시해 온 한국타이어는 각 분야 최고의 브랜드와 협업을 통해 창의적인 디자인을 개발하고, 안전하고 아름다운 디자인을 고객이 일상에서 누릴 수 있도록 혁신적인 디자인을 만들어 가고 있습니다.

생동과 소통의 디자인 철학

사용자의 안전을 최우선으로 생각해야 하는 타이어 디자인은 일반적인 상품 디자인과는 달리 0.001%의 오차도 허용하지 않는 완벽한 형상의 기술적 디자인이 요구됩니다. 한국타이어는 미래지향적인 역동성과 세련미를 갖춘 디자인 아이덴티티를 Refined and Dynamic Style로 정의하였습니다. 이를 바탕으로 한국타이어를 선택한 모든 드라이버가 최상의 드라이빙을 즐기며 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 디자인의 혁신을 거듭하고 있습니다.

이탈리아 프리미엄 아웃솔 전문 브랜드 '비브람(Vibram)'과 콜라베레이션으로 혁신적인 타이어 디자인 개발

타이어와 신발, 각 분야 최고의 전문성을 가진 두 브랜드가 협업을 통해 각 브랜드의 새로운 비전을 제시하였습니다. 비브람의 독창적인 스타일과 한국타이어의 기술력이 만난 것입니다. 한국타이어는 비브람의 산악 하이킹용 신발 아웃솔에서 아이디어를 얻어 오프로드 콘셉트 타이어 다이아 믹스(Dyna MIX)와 다이아 싱크(Dyna SYNC) 2종을 개발하였습니다. 동시에 비브람은 한국타이어의 최첨단 타이어 기술을 접목하여 콘셉트 슈즈 다이아 트렉(Dyna TREK), 다이아 스트라이크 비케이엘(Dyna STRYKE BKL) 및 미래 콘셉트의 옴니퓨즈(Omnifuse) 등 총 5종을 탄생시켰습니다.

한국타이어와 비브람의 콜라베레이션 상품은 하이테크와 패션의 혁신적인 조화를 통해 가능성을 실현하여 새로운 길을 개척하고 발전시켜 나가는 첫걸음이 될 것입니다.

한국타이어 디자인 이노베이션

2년에 한 번 세계 유수의 디자인 대학과 진행하는 한국타이어 디자인 이노베이션은 학생들의 창의적인 아이디어와 한국타이어의 기술적 해법을 결합시킨 디자인 콜라베이션 프로그램입니다. 자연환경의 변화, 자동차 기술의 변화, 운전 문화의 변화를 연구하고 예측하여 미래를 선도할 수 있는 타이어 시스템을 제안합니다. 이러한 미래지향적인 디자인은 한국타이어가 차세대 타이어 시스템의 패러다임을 제시할 수 있도록 하는 중요한 가교 역할을 합니다. 한국타이어는 타이어 시장뿐 아니라 미래의 자동차 시장을 선도할 수 있도록 끊임없이 노력할 것입니다.

- A 세계 4대 디자인 어워드(레드닷 디자인 어워드, if 디자인 어워드, IDEA 디자인 어워드, 굿디자인 어워드)
- B 비브람 산악 하이킹용 신발 아웃솔의 접지면에 따른 블록의 역할, 유연한 움직임, 스타일의 다양성에서 아이디어를 얻은 오프로드 콘셉트 타이어
- C 비브람이 한국타이어의 최첨단 타이어 기술을 접목하여 개발한 콘셉트 슈즈
- D 독일 포르츠하임대학 디자인학과와의 공동 프로젝트 'Hankooktire Design Innovation 2014'
- E 미국 신시네티대학 디자인학과와의 공동 프로젝트 'Hankooktire Design Innovation 2012'

A



B

Dyna MIX



Dyna SYNC



Dyna STRYKE BKL



Dyna TREK



omni-FUSE



C

D



E



모터스포츠

한국타이어는 한계에 도전하는 세계적인 모터스포츠 대회를 후원하며 기술의 리더십을 실현하고 있습니다. 프리미엄 완성차 업체 3사가 참여하는 세계 최고의 투어링카 챔피언십인 '독일 투어링카 마스터즈(Deutsche Tourenwagen-Meisterschaft, DTM)'의 공식 타이어 독점 공급 계약을 조기에 연장하는 쾌거를 이루었습니다. 또한, 'AUDI SPORT TT CUP', '24시 시리즈' 등 다양한 모터스포츠 대회 및 팀 후원을 통해 한국타이어의 뛰어난 기술력과 품질을 입증했습니다. 한국타이어는 앞으로도 혁신적인 기술력을 바탕으로 세계 정상급 모터스포츠 대회를 빛내는 든든한 조력자로서, 전 세계 모터스포츠 팬들과 함께 열정적인 드라이빙 컬처의 새로운 장을 열어 가겠습니다.

최첨단 기술력과 품질 입증

한계를 뛰어 넘어 잠재력을 실현하는 모터스포츠 대회는 한국타이어의 가능성을 발현하는 현장입니다. 한국타이어는 다양한 모터스포츠 대회와 팀 후원을 통해 전 세계 드라이버들이 새로운 가능성에 도전하고 속도의 한계를 극복하며 그들의 꿈을 이룰 수 있도록 후원합니다. 이를 위해 드라이버의 기록 갱신을 이끄는 최첨단 기술력이 응집된 타이어를 선보이고 있습니다.

1992년부터 세계적인 모터스포츠 대회에 적극적으로 참여해 온 한국타이어는 '슈퍼 GT (Super GT)', '뉘르부르크링 24시(Nürburgring 24h)', '르망 24시(24 Hours of Le Mans)' 등을 시작으로 글로벌 유수의 타이어 회사들과 끊임없이 경쟁한 결과, 2011년부터 독일 투어링카 마스터즈의 공식 타이어 업체로 선정되는 쾌거를 거두었습니다. 독일 투어링카 마스터즈는 세계 3대 투어링카 경주 대회 가운데 하나로 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠와 같은 독일의 프리미엄 완성차 업체들이 기술력을 겨루는 장입니다. 이 대회를 통해 한국타이어 상품의 품질과 기술력을 인정받아, 독일 투어링카 마스터즈의 서포트 레이시이자 아우디 모터스포츠에서 직접 주관하는 AUDI SPORT TT CUP에도 공식 타이어를 공급하게 되었습니다.

뿐만 아니라 2013년, '월드 랠리 챔피언십 (World Rally Championship, WRC)'의 진입 관문으로 불리는 '주니어 월드 랠리 챔피언십 (Junior World Rally Championship)'에 타이어를 독점 공급하며 기술력과 품질을 인정받았고, 2014년부터는 WRC(2 Class)에도 공급하여 두 번의 우승을 거두는 쾌거를 이루었습니다. 또한 젊고 실력 있는 레이서들의 각축장인 'FIA F3 유로피언 챔피언십(FIA F3 European Championship)'과 북미 지역에서 유일한 프로 드리프트 챔피언십 시리즈인 '포뮬러 드리프트(Formula Drift)', 녹색지옥 (Green-hell)이라 불리는 서킷에서 24시간 동안 주행하며 한계에 도전하는 뉘르부르크링 24시 레이스 등에 참가하여 한국타이어의 우수한 기술력과 품질을 입증하며 브랜드 이미지를 제고하고 있습니다.

2015년에는 당사가 후원하는 포뮬러 드리프트 선수들이 1, 2, 3위를 석권하면서 2년 연속 종합 우승의 성과를 거두었습니다. 또한 세계 최대 규모의 내구 레이스인 24시 시리즈(24H Series powered by Hankook Tire)의 타이틀 스폰서로 활동하는 동시에, 타이어 독점 공급을 통해 브랜드 이미지를 강화하고 있습니다.

한국타이어는 2016년에도 세계 정상급 모터스포츠 대회를 빛내는 브랜드로서, 전 세계 모터스포츠 팬들의 열정과 기대에 부응할 것입니다. 또한 앞으로도 세계적인 모터스포츠 대회에 지속적으로 참여하여 브랜드 파워와 상품 인지도를 강화하고, 글로벌 시장에서 더 많은 고객에게 사랑받는 브랜드가 되겠습니다.



FIA F3 유로피언 챔피언십

포뮬러 드리프트



AUDI SPORT TT CUP



지속적인 R&D 투자

한국타이어는 최첨단 기술의 집합체인 타이어 연구 개발을 위해 글로벌 전문 연구 인력을 꾸준히 확대하고 하이테크 기술 개발을 위한 인프라 투자를 지속하고 있습니다. 2016년 완공 예정인 '한국타이어 테크노돔(HANKOOK TECHNODOME)' 건립을 통해 미래 타이어 기술을 선도할 혁신적인 기술을 확보하고 기술 경쟁력을 강화하기 위해 끊임없이 노력해 나갈 것입니다.

R&D에 대한 한국타이어의 집념, HANKOOK TECHNODOME

한국타이어는 신축 중앙연구소 한국타이어 테크노돔 건립을 진행하고 있습니다. 한국타이어 테크노돔 건립을 통해 친환경 하이테크 연구 시설과 최적의 연구 환경을 바탕으로 혁신적인 원천 기술을 확보하고 미래 신기술 개발을 통하여 글로벌 Top Tier의 위상을 강화할 계획입니다.

총 2,666억 원의 대규모 투자를 통해 건립되는 한국타이어 테크노돔은 연면적 96,328m², 대지 면적 70,387m²에 지하 2층, 지상 5층 규모로 건립되며, 2014년 6월에 착공하여 2016년에 완공될 예정입니다. 특히, 하이테크 건축의 거장 노먼 포스터(Norman Foster)가 설립한 포스터 앤 파트너스(Foster + Partners)사의 첨단 기술과 환경이 조화를 이룬 디자인을 통해 차별화된 연구 문화를 창출하고, 한국타이어의 최첨단 기술력을 직관적으로 보여주는 상징물로 자리잡을 것입니다.

90여 개의 최첨단 실험실과 스마트 워크 시스템(Smart Work System)을 갖춘 한국타이어 테크노돔은 타이어 개발 프로세스에 최적화된 동선을 설계에 반영하여 연구 효율성과 생산성을 향상시킬 계획입니다. 연구원들이 창의적인 분위기에서 최고의 퍼포먼스를 낼 수 있도록 교육 시설 및 다양한 공간이 구성됩니다. 또한, 건강을 체크하고 치료할 수 있도록 양·한방 진료실 등을 갖춘 헬스 케어 센터를 설치하고, 휴식과 모임, 스포츠, 문화 활동을 독려하기 위한 다양한 편의 시설을 도입하여 일과 삶의 균형을 실현하고 창의적인 연구활동에 매진할 수 있도록 할 계획입니다.



테크노돔 조감도

테크노돔 조감도



연구실



강의실



한국타이어 R&D, '사람이 미래'라는 가치 추구

불황으로 인한 글로벌 고용 침체 분위기 속에서도 R&D 비전 달성을 위한 인적 투자를 꾸준히 확대하며 전체 구성원의 5%에 달하는 1,000여 명의 글로벌 연구 개발 인력을 확보했습니다. 또한 글로벌 Top Tier 수준의 기술 경쟁력 확보를 위해 2016년 한국타이어 테크노돔 설립과 연계한 기술 홍보 및 이공계에 특화된 다양한 산학 연계 프로그램을 강화하고 있습니다. 특히 한국타이어 테크노돔은 변화와 혁신, 융합과 창조 정신이 담긴 스마트 워크 공간으로서, 우수한 인재들이 창조적인 연구 개발을 통해 미래 타이어 기술을 주도하는 한국타이어 R&D의 전진기지 역할을 수행할 것입니다.

글로벌 연구소 네트워크를 활용한 채용 프로그램을 통해 확보한 R&D 우수 인력은 R&D 전문 연구원으로서 성장 비전을 제시받고, Dual Track별 경력 개발 계획을 설계하게 됩니다.

해외 우수 대학으로 연수 기회를 지속적으로 확대하고 있으며, 특히 대전 충남대학교에 계약 학과를 설립하고 타이어 기술공학과를 개설하여 연구원들이 입사 후에도 일과 학습을 병행하면서 이론과 실무가 융합된 타이어 전문 지식을 쌓고 학위를 취득할 수 있도록 지원하고 있습니다.

연구개발본부는 한국타이어가 일하는 방식을 주도적으로 혁신하는 곳입니다. R&D 인력이 업무에 몰입할 수 있는 창의적이고 자율적인 연구문화를 조성하기 위해 조직문화 차원에서 다양한 활동들을 시행하고 있습니다.

미래 타이어 기술 선도를 위한 특허 확보

한국타이어는 연구 개발 성과를 특허화하여 R&D 경쟁력 강화를 가속화하고 있으며, 특허권 확보에 있어서도 글로벌 일류 기업으로 나아가고 있습니다. 2015년 말 기준 국내 1,452건, 해외 426건의 특허권을 보유하고 있으며 특히 최근에는 글로벌 기술 경쟁력을 확보하기 위해 미국·유럽·일본 및 중국 특허 선점에 적극적으로 투자하고 있습니다.

특히 지난해부터 IP-R&D 확산 인프라 구축 진행에 따라 진보된 기술을 접목하여 회전 저항, 젖은 노면, 마모 등 성능 향상 분야와 신 구조, 패턴, 콤파운드를 포함하는 설계 분야, 신 제조 공법 분야의 관련 특허를 다수 출원하고 있습니다. 이 특허들은 프리미엄 OE를 비롯하여 초고성능(UHP) 타이어, 겨울용 타이어, 트럭·버스용(TBR) 타이어 분야에서 세계 최고 상품 개발에 기여하고 있습니다.

최근에는 시장이 커지고 있는 런플랫(Runflat) 타이어, 사일런트(Silent) 타이어, 실가드 타이어 관련 기술에 대한 특허출원에 집중하여 지속적인 성장 기반을 마련해 나가고 있습니다. 또한, 미래 타이어 분야의 기술 선도를 위해 NPT(Non Pneumatic Tire), 인텔리전트 타이어(Intelligent Tire) 등에 대해서도 원천 기술의 확보를 추진하고 있으며 관련 특허들을 출원하고 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 미래 타이어 분야에서 핵심 특허 출원을 통해 지속적인 기술 경쟁력 확보에 더욱 주력할 계획입니다.



컨트롤 테크놀로지

한국타이어는 기술 혁신을 위한 끊임없는 노력을 통해 새로운 미래를 열어 가고 있습니다. 고유의 기술 철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'를 바탕으로 어떠한 조건에서도 최고의 성능을 발휘하는 타이어를 개발하여 전 세계 드라이버에게 드라이빙의 즐거움을 선사하며 브랜드 가치를 인정받고 있습니다.

고유의 기술 철학

컨트롤 테크놀로지는 모든 상품의 연구 단계부터 개발·생산에 이르는 전 과정에 적용하는 한국타이어의 기술 철학이자 원칙입니다. Kontrol의 K는 Kinetic(동역학), 즉 움직임을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자와 자동차, 자동차와 노면, 노면과 운전자 간의 상호작용을 효과적으로 컨트롤할 수 있다는 한국타이어만의 앞선 기술 철학입니다. 타이어의 최고 성능이 요구되는 자동차 경주 대회는 물론, 비 오는 날 자녀를 학교에 태워다 주는 일상 등 자동차와 함께하는 매 순간마다 효과적으로 타이어의 움직임을 제어할 수 있어야 한다는 의미를 담고 있습니다.

한국타이어는 이를 통해 타이어 품질 평가의 주요 기준인 성능과 안전성, 승차감, 친환경 요소를 최적화해 고객에게 최상의 만족을 제공하고 있으며, 타이어 트렌드를 주도하는 기술 혁신으로 세계가 주목하는 고품질 타이어 개발에 주력하고 있습니다.

Kontrol

TECHNOLOGY

Performance 성능

핸들링, 주행 안정성 및 내구성을 향상시켜 타이어의 성능을 극대화합니다.

승차감

실제 상황에서 타이어가 어떤 성능을 발휘하고 어떻게 작용하는가에 대한 정확한 분석을 기반으로 충격, 소음, 진동을 경감시켜 주행 중 스트레스 요인을 제거합니다.

Comfort

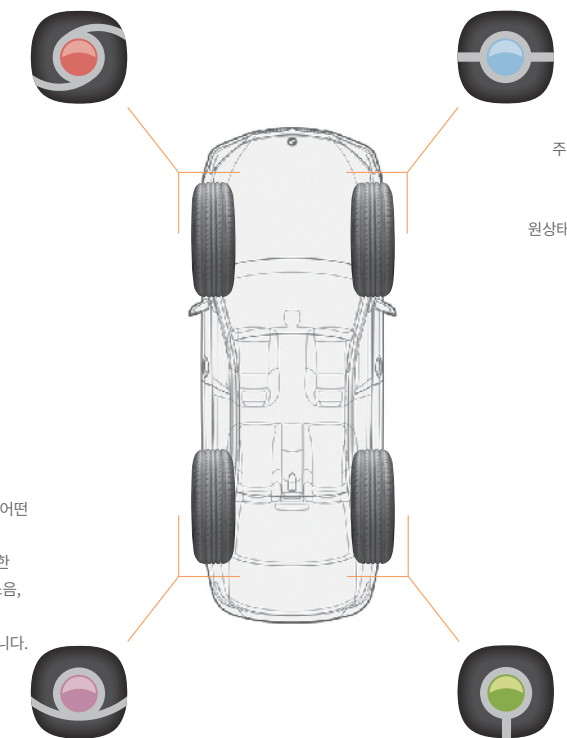
Safety 안전성

주행 중 가장 위험하고 긴박한 순간에 타이어의 원형, 디자인과 재료 구성 등을 원상태 그대로 유지해 드라이버와 차량의 안전을 지킵니다.

친환경

타이어가 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 타이어의 내구성과 수명을 연장시켜 경제적인 드라이빙을 지원합니다.

Environment



글로벌 품질 경쟁력 강화

한국타이어는 2016년 말 미국 테네시 공장에서 타이어 양산을 시작할 예정입니다. 이를 통해 자동차 문화의 중심지인 북미 시장에 최고의 상품을 제공하고, 글로벌 Top Tier 기업들과 어깨를 나란히 할 수 있는 기반을 마련했습니다. 또한, 개발 프로세스 혁신과 양산품 품질 균일성 확보로 대외적인 브랜드 가치까지 향상시키는 효과를 거두고 있습니다.

글로벌 생산 역량 확대

한국타이어는 지속적으로 증가하는 생산량에 부합할 수 있는 시장 중심의 판매 전략과 유통, 납품 등 전 과정에서 브랜드 위상에 걸맞은 체계를 구축해 나가고 있습니다.

세계 최대 시장인 미국에서 한국타이어의 첫 생산 거점이 되는 테네시공장의 2단계가 완공되면 당사 연간 글로벌 생산량은 약 1억 2,000만 개로 증가하게 됩니다. 이를 통해 글로벌 Top Tier 기업들과 당당히 겨룰 수 있는 기반을 마련하게 될 것입니다.

또한 점점 치열해지는 가격 경쟁을 뛰어넘기 위해 개발 프로세스 혁신을 통하여 원가 경쟁력을 확보하고, 우수한 품질을 바탕으로 브랜드 경쟁력을 높이는 데 앞장서 나갈 것입니다.

한국타이어는 전 세계에 균형 있는 생산 거점을 확보함으로써 더욱 안정적으로 타이어 생산 능력을 높여 나갈 예정입니다. 앞으로도 당사는 글로벌 생산 시설을 지속적으로 확대하여 세계 타이어 시장을 선도하는 글로벌 기업의 위상을 지켜 나가겠습니다.

세계 최고 수준의 품질경영

한국타이어는 '고객 중심의 품질경영'에 집중해 왔고, 그 안에는 언제나 '품질'이 있었습니다. 여기서 안주하지 않고, 지금까지 꾸준히 추진해 온 품질경영을 더욱 강화하고 철저한 품질관리를 통해 고객에게 만족과 감동을 줄 수 있는 '품질 고급화'에 역량을 집중하고 있습니다. 이와 같은 노력을 통하여 대외적인 브랜드 이미지 및 전사적인 품질 균일성 수준 향상, 고객 중심의 품질 경쟁력 확보 등의 대내외적 성과를 창출하였고, 주요 성과는 다음과 같습니다.

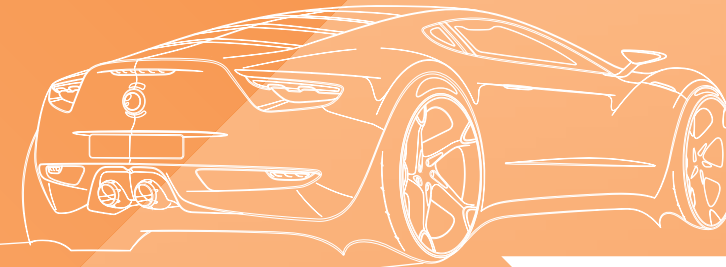
첫째, 반제품에서 완제품까지 전 부분에 걸친 품질 균일성 확보를 위하여 관리 영역을 더욱 확장하였습니다. 또한 품질보증 강화를 위해 지속적인 투자를 추진하였고, 혁신적인 품질보증 인프라 구축을 통해 제조 공정의 품질 균일성 수준을 더욱 높여 나갔습니다. 세계 각지의 생산기지에서 일관성 있는 품질(One Quality)을 확보하기 위해 통일된 기준 체계를 재정립하고, 이러한 기준을 적용할 수 있는 환경을 꾸준히 마련하고 있습니다. 이와 같은 체계적인 인프라 확보를 통하여 전사적으로 품질을 상향 평준화하는 노력을 이어가고 있습니다. 이러한 노력은 한국 품질만족지수 7년 연속 1위, 품질경쟁력우수기업 6년 연속 선정 등 대외 수상으로 인정받았습니다.

둘째, 프리미엄 완성차 업체의 품질 수준을 만족시킬 수 있는 보증 시스템을 강화하고, 신기술 타이어 생산을 확대하는 등 고객 중심의 서비스 품질 경쟁력을 지속적으로 강화했습니다. 이 같은 노력을 통하여 한국타이어는 신차용(OE) 타이어 공급 확대 및 브랜드 이미지 향상을 이루었습니다.

글로벌 Top Tier 수준의 품질 경쟁력 확보를 추구하는 한국타이어는 2013년에 도입한 선진 품질관리 시스템인 신 제조 품질 시스템을 유지하고, 2014년부터 질적 성장에 주력하고자 반제품 및 완제품 품질 균일성 향상을 중점적으로 추진하고 있습니다. 앞으로는 강건한 전사 품질보증 체계를 구축하여 글로벌 양산품 품질 균일성을 확보하겠습니다. 이와 함께 구성원들의 끊임없는 품질 의식 혁신을 통해 최고의 품질을 구현하여, 품질 최우선 문화를 구축해 나갈 것입니다.

SECTION 2

MOVING
THE BRAND
FORWARD

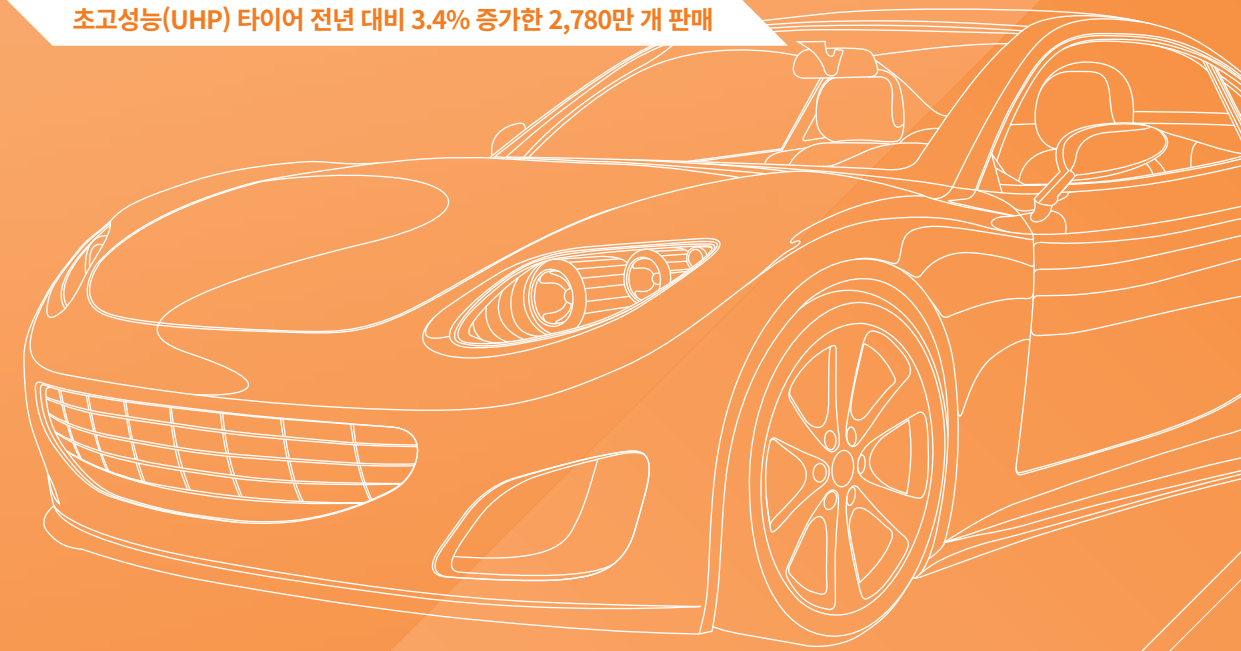


83 Million

승용차용(PCR) 타이어 전년 대비 19만 개 증가한 8,300만 개 판매

27.8 Million

초고성능(UHP) 타이어 전년 대비 3.4% 증가한 2,780만 개 판매



마케팅 커뮤니케이션

한국타이어는 2015년에도 전 세계 소비자에게 한국타이어의 브랜드를 알리고 체험할 수 있는 기회를 확장하기 위한 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 활발히 전개했습니다. 시장과 고객 특성을 고려한 전략을 바탕으로 캠페인, 전시회, 스포츠 스폰서십 활동 등을 통해 'Hankook' 브랜드를 널리 알리고 브랜드 가치를 강화해 나가고 있습니다.

글로벌 브랜드 커뮤니케이션

유럽과 중동의 주요 시장에서 전개 중인 'Be One with It' 글로벌 캠페인을 통해 브랜드 가치 제고에 기여하고 있습니다. 2012년부터 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그의 공식 파트너로 참여, 현지 소비자의 적극적인 관심사를 활용하여 활발한 브랜드 마케팅 활동을 전개하였습니다.

2015년부터 시작한 유로파 리그 후원 계약을 2018년까지 연장함으로써, 유럽 시장을 중심으로 글로벌 시장에서 한국타이어의 프리미엄 브랜드 입지를 더욱 공고히 할 예정입니다.

전략 시장인 미국에서는 타깃의 정서를 반영, 브랜드를 각인시키기 위한 'Never Halfway' 캠페인을 2015년 10월 선보였습니다. 'Driving Emotion'을 미국적 정서로 재해석한 이번 Never Halfway 캠페인은 미국 소비자들이 관심을 갖는 분야의 인물들을 모델로 활용하여 공감을 이끌어 내는 방향으로 기획되었습니다.

첫 번째 'Racing Daylight' 편에서는 어드벤처 작가인 Chris Burkard가 출연해 한국타이어의 끊임없는 열정과 도전 정신을 보여 주었으며, 2016년 4월에는 프로 레이서 Rhys Millen을 내세운 'Vanishing Act' 편도 론칭하여 지속적으로 한국타이어의 브랜드 메시지를 전달하고 있습니다.

중국에서는 프리미엄 브랜드 이미지 강화를 위해 'Globally Proven' 2기 캠페인을 운영 중입니다. 특히, IMC(Integrated Marketing Communication)를 강화하여 소비자 접점에서 일관된 브랜드 메시지를 전달하고, 한국타이어의 프리미엄 위상을 강화하는 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

국내에서는 '더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)' 캠페인의 '볼 핀 타이어(Ball Pin Tire)' 편을 선보여 젊고 혁신적인 이미지를 지속적으로 홍보하고, 미래 드라이빙을 선도하는 한국타이어의 노력을 보여주고 있습니다. 또한 유통 브랜드 티스테이션(T' Station) 캠페인을 통해 경쟁사와 차별화된 가치인 스마트 케어(Smart Care) 서비스를 전달함으로써 고객에게 안심하고 맡길 수 있는 프리미엄의 이미지를 전파하고 있습니다.

또한 세계적인 전시회인 '프랑크푸르트 모터쇼(International Automobile Ausstellung, IAA)', '오토차이나(Shanghai/Beijing International Automobile Exhibition)' 등에 참가하며 뛰어난 기술력을 바탕으로 한 신상품과 연구성과 등을 적극적으로 홍보하고 있습니다.



미국 Never Halfway의 Racing Daylight 편



'15-'18 Official Partner of UEFA Europa League



더 넥스트 드라이빙 랩의 볼 핀 타이어 편
프랑크푸르트 모터쇼



신차용(OE) 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략

2015년 한국타이어는 포르쉐, 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠 등 프리미엄 업체 공급량을 2014년 대비 약 17% 성장시켰습니다. 뿐만 아니라 포르쉐의 마칸, 링컨 MKX 등 프리미엄 SUV에 공급을 시작하는 성과를 거두었습니다. 또한 폭스바겐 투란과 파사트에 실가드 타이어를 공급하여 기술력을 인정받았으며, 트럭·버스용 타이어 공급을 프리미엄 브랜드까지 확대하여 글로벌 일류 타이어 브랜드들과 어깨를 나란히 했습니다.

2015년 실적 분석

글로벌 신차용(OE) 타이어 공급 확대는 한국타이어의 상품 우수성과 기술력을 입증할 만한 성과입니다. 2015년 한국타이어는 세계적인 브랜드의 프리미엄 자동차에 신차용(OE) 타이어를 공급하며 브랜드를 알리고 가치를 높일 수 있는 기반을 마련하였습니다.

북미 및 유럽 지역에서 글로벌 신차용(OE) 타이어 부문의 주목할 만한 성장은 2015년에도 지속되었습니다. 북미 자동차 시장은 2015년에도 견실한 성장세를 이어갔습니다. 미국 시장의 자동차 판매는 전년 대비 6% 성장하였고, 한국타이어의 신차용(OE) 타이어 부문은 북미 지역에서 17%의 성장률을 기록했습니다.

유럽 자동차 시장은 지속적인 판매 하락세와 폭스바겐의 배출 가스 조작 사건으로 부진했습니다. 하지만 한국타이어는 포르쉐, 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠 등 프리미엄 신차용(OE) 타이어 공급과 함께 폭스바겐, 현대·기아차 등 기존 고객사에 대한 공급량 확대로 5%의 성장을 이뤄냈습니다.

중국 자동차 시장에서는 경기 침체와 현지 업체의 저가 공세로 폭스바겐, GM, 현대·기아차 등 상당수 글로벌 브랜드의 전례 없는 판매 감소가 이어졌습니다. 한국타이어 역시 폭스바겐, 현대·기아차 등의 영향으로 실적이 둔화되었습니다. 그러나 이러한 어려운 환경 속에서도 Daimler의 전기차 합자사인 BYD-Daimler와 토요타에 공급을 확대하는 등의 성과를 거두었습니다.

2016년 글로벌 경제는 많은 예측 기관이나 각국 정부에서 불확실성과 리스크에 대한 우려를 쏟아내고 있어, 그 어느 때보다 예측 자체가 쉽지 않은 상황입니다. 그러나 한국타이어는 최근 수년간 지속해 온 글로벌 사업 다각화와 원가 혁신, 사업 포트폴리오 혁신 체계 아래, 각 지역별 리스크를 최소화하면서 신흥 시장과 선진 시장에서 지속적으로 매출을 확대하고자 합니다.

2016년 비즈니스 전략

한국타이어는 2015년의 성과를 바탕으로 변화하는 시장 상황에 전략적으로 대처하고 지속적으로 성장하기 위해 다음과 같은 신차용(OE) 타이어 비즈니스 전략을 세웠습니다.

첫째, 글로벌 환경 변화에 발맞춰 현지 특성에 맞는 주요 완성차 업체와 비즈니스 확대를 지속해 신차용(OE) 타이어 공급을 더욱 확장해 나가겠습니다. 한국타이어의 신차용(OE) 타이어는 현대·기아차를 비롯해 폭스바겐, 포드, GM 등 글로벌 자동차 회사에 공급되고 있으며, BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디 등 프리미엄 브랜드와 토요타, 혼다, 닛산 등 일본 자동차 회사에 대한 공급도 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 시장 변동이 심한 중국에서는 로컬 완성차 업체에 타이어 공급을 확대해 현지 리스크를 축소할 예정이며, 아세안-인도 시장에도 지속적으로 완성차 업체에 공급을 늘리고자 합니다. 한국타이어는 앞으로도 다양한 인기 차종에 공급을 확대하며 더 많은 자동차 브랜드와 파트너십을 넓혀 나갈 예정입니다.

둘째, 프리미엄 브랜드에 대한 공급을 더욱 늘려 나가고자 합니다. 현재 활발히 진행 중인 BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디 등과의 승용차용 타이어 공급 외에도 트럭·버스용 타이어 공급을 더욱 확장시켜 나갈 계획입니다.

이를 통해 2014년부터 진행 중인 메르세데스-벤츠의 소형 및 대형 트럭, 폭스바겐 그룹의 MAN 트럭 등 유럽을 대표하는 트럭 브랜드에 대한 공급을 지속적으로 확대할 예정입니다. 2016년에도 북미, 유럽 등 주요 시장에서 프리미엄 브랜드의 신차용(OE) 타이어 공급을 본격적으로 확대해 나갈 것입니다.

셋째, 세계 시장과 소비자의 요구에 부응하는 새로운 기술 개발에 더욱 역량을 집중하겠습니다. 런플랫과 실가드 타이어 등 안전성을 고려한 타이어의 신차용(OE) 타이어 공급을 늘려 나가는 한편, 점차 본격화되고 있는 미래형 자동차 개발 환경을 감안, 전기차(EV), 하이브리드 차량(HEV), 플러그인 하이브리드(PHEV), 수소연료전지차(FCEV) 등에 적용 가능한 타이어 개발을 위한 노력도 지속해 나가겠습니다.

넷째, 다양한 커뮤니케이션 활동을 기반으로 자동차 브랜드들과의 협력 관계를 더욱 강화할 것입니다. 정기적인 비즈니스 미팅을 통해 업체와의 교류를 확대해 나가는 것은 물론, 주요 전시회를 통해 한국타이어 신차용(OE) 타이어에 대한 인지도와 이해도를 높여 나가겠습니다. 한편으로는 한국타이어 유통 네트워크를 통해 신차용(OE) 타이어 비즈니스에 대한 홍보도 전개해 나갈 계획입니다. 이와 함께 주요 자동차 브랜드와의 공동 연구, 콘셉트 타이어 개발, 기술 교류 등의 소통을 강화해 동반 성장을 위한 협력 관계 창출에도 최선을 다할 것입니다.

한국타이어의 신차용(OE) 타이어 파트너



2016 신차용(OE) 타이어 사업 전략

프리미엄 자동차 브랜드 파트너십 확장
트럭·버스용 타이어 공급 확대
고객 요구에 부응한 신기술 개발 역량 강화
자동차 기업과의 다양한 커뮤니케이션 활동을 통한 협력 관계 창출

글로벌 오토모티브 파트너십

한국타이어는 혁신적인 기술력을 통해 브랜드 가치를 높이고, 마케팅 커뮤니케이션을 강화하여 세계의 프리미엄 자동차 기업들과 신뢰를 쌓아 가고 있습니다. 한국타이어는 세계 시장과 고객의 수요에 부응하는 새로운 기술 개발에 집중하여 프리미엄 신차용(OE) 타이어 공급 계약을 확대하고, 축적된 글로벌 명성을 바탕으로 글로벌 오토모티브 산업을 이끄는 굳건한 파트너십을 실현하고 있습니다.

자동차 산업의 미래 선도

타이어는 자동차 구동의 마지막을 결정하는 중요한 구성 요소이자 드라이버의 감성을 자극해 드라이빙의 만족도를 완성하는 열쇠입니다. 따라서 품질 경쟁력 확보와 소비자 기호 반영 등 점차 까다롭고 치열해지는 신차 개발 경쟁에서 타이어가 차지하는 비중이 높아지고 있습니다. 한국타이어는 한국, 중국, 독일, 미국, 일본 등에 타이어 기술 연구소를 운영하며 각각의 자동차 특성에 최적화된 첨단 타이어 개발에 앞장서 전 세계 신차용(OE) 타이어 시장에 적극 대응하고 있습니다.

한국타이어는 세계 각국의 글로벌 네트워크와 지속적인 연구 개발 투자를 바탕으로 미래 자동차 기술에 필요한 핵심 역량을 확보하여 세계 유수의 자동차 기업들과 최상의 파트너십을 실현하고 있습니다. 이와 더불어 글로벌 자동차 기업과의 유대를 강화하고 협력을 도모하는 커뮤니케이션 활동에도 주력하고 있습니다. 세계적인 명성을 지닌 전시회, 모터스포츠 대회, 기술 교류회 등에 참석해 프리미엄 자동차 기업과 파트너십을 다지고 한국타이어의 기술을 널리 알리는 전략적 마케팅 커뮤니케이션을 적극 펼쳐가고 있습니다.

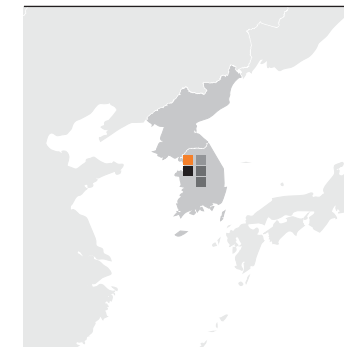


2015년 한국타이어는 링컨 MKX에 이어 하이엔드 완성차 업체인 포르쉐의 마칸에 신차용(OE) 타이어를 공급함으로써 글로벌 시장에서 한국타이어 브랜드 가치를 한 단계 높이는 성과를 거두었습니다. 또한 메르세데스-벤츠 트럭(Actros) 및 포드 트럭(F-650/750), 토요타의 픽업 트럭(Tacoma)에 신차용(OE) 타이어를 공급하여 분야별 공급 포트폴리오를 더욱 확장하였습니다. 뿐만 아니라 폭스바겐 투란, 파사트에 최첨단 기술력의 집합체인 실가드 타이어를 공급함으로써 글로벌 Top Tier 수준의 검증된 기술력을 인정받았습니다.

그리고 마침내 2016년, BMW 플래그십 모델 뉴 7시리즈에 국내 최초로 신차용(OE) 윈터 런플랫(3세대) 타이어를 공급함으로써, 한 단계 향상된 기술력을 통해 프리미엄 완성차 업체와의 지속적인 신뢰 관계를 이어 가고 있습니다.

북미, 유럽, 중국, 일본 등 전 세계 다양한 자동차 기업과 전략적 파트너십을 맺으며 그 영역을 확장해 온 한국타이어는 현재 30개 이상의 기업과 글로벌 파트너십을 맺고 있으며 앞으로도 최고의 품질과 앞선 기술력을 바탕으로 전 세계 주요 자동차 기업과 함께 자동차 산업의 미래를 열어 가겠습니다.

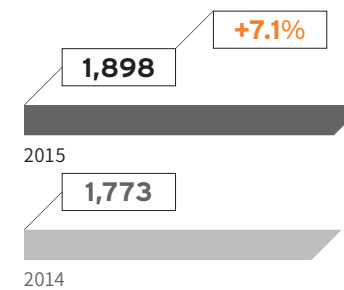
지역별 실적 분석 및 향후 전략



■ 지역본부
■ 기술센터
■ 지·법인
■ 생산기지

초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율

단위: 천 개



한국 지역

한국지역본부는 유통 전문화와 서비스 표준화, 다양한 상품 개발을 통해 브랜드 가치를 강화하고 국내 시장 지배력을 더욱 굳건히 다졌습니다.

2015년 한국의 경제성장률은 2.6%로 전년 대비 0.8% 하락하였고 중국발 경제 위기와 해외 경기 침체로 국내의 경기가 위축 되었습니다. 2015년 국내 신차 판매량은 개별소비세 인하와 수입차 판매 강세로 전년 대비 8.6% 성장하였으며 자동차 등록대수 또한 4.3% 증가하였으나 국내 타이어 시장은 전년 대비 3.0% 감소하였습니다. 이러한 시장 환경 속에서도 지속적으로 시장점유율 1위를 지켜 온 한국타이어는 'Volume & Value Up을 위한 브랜드 차별화 및 리테일 중심의 유통 전문성 제고 전략'을 2015년 핵심 전략으로 설정하고 브랜드 가치 향상, 상품 경쟁력 강화, 리테일 중심의 유통 전문성 및 서비스 차별화 전략을 펼쳤습니다.

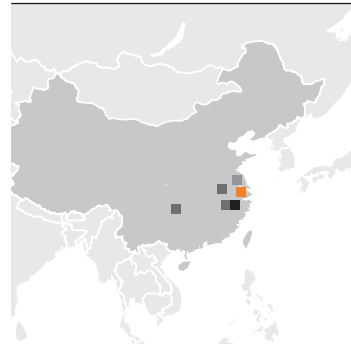
2015년 한국지역본부의 마케팅 활동과 성과는 아래와 같습니다.

첫째, 확고한 1등 브랜드 가치 강화를 위해 티스테이션 스마트 케어 서비스 광고를 지속적으로 선보이며 차별적인 전문 서비스의 가치와 고객의 마음까지 말할 수 있는 토털 서비스를 제공하였습니다. 또한 젊고 혁신적인 드라이빙 컬처 활동인 더 넥스트 드라이빙 랩 캠페인을 통해 뇌파로 운전하는 마인드 리딩 타이어에 이어 볼 핀 타이어를 선보여 미래 드라이빙의 경험을 제공하며 젊고 역동적인 이미지를 전달하고 있습니다.

둘째, 신상품 출시를 통해 상품 경쟁력을 강화하였습니다. 수입차, 대형 세단을 위한 초고성능(UHP) 타이어인 벤투스 S1 노블2 플러스(Ventus S1 noble2 plus)와 국내 지형에 맞는 토털 밸런스 상품인 키너지 EX(KINERGY EX), 합리적 가격과 성능을 제공하여 고객의 부담을 덜어주는 스마트 플러스 2(SMART Plus 2)를 출시하며 시장을 선도하고 있습니다. 또한, 2015년 하이엔드 프리미엄 브랜드 포르쉐와 글로벌 파트너십을 체결하여 한국타이어의 브랜드 위상을 한층 격상시키고 글로벌 프리미엄 명차와 제휴 마케팅을 강화하고 있습니다.

셋째, 리테일 중심의 유통 전문성과 차별화된 서비스를 제공하였습니다. 전문 프랜차이즈로서의 면모를 갖추기 위해 티스테이션의 표준화된 서비스인 스마트 케어 캠페인을 시행하고 있습니다. 또한 구매 초기 타이어 파손에 대한 우려와 고객 부담을 해소하기 위해 안심 보험 서비스를 확대하여 제공하고 있으며, 겨울용 타이어 온라인 예약 판매와 겨울용 타이어 교체 고객에게 보관 편의를 제공하기 위해 타이어 보관 서비스를 시행하였습니다.

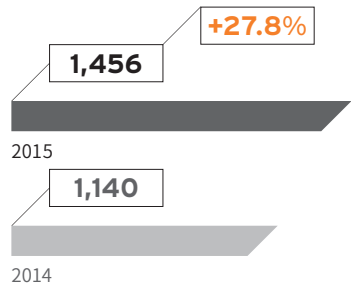
2016년은 저유가 및 추경으로 인해 민간 소비는 일부 호전될 것으로 보이나 세계 경제 침체, 금리 인상, 국제 정세 불안 등 변동성 확대로 회복세는 미진할 것으로 보이며, 국내 타이어 산업은 수요 감소와 과잉 공급 경쟁으로 인해 경쟁이 심화될 것으로 전망됩니다. 한국지역본부는 변화하는 시장 환경에 대응하여 혁신적인 마케팅 전략을 펼칠 예정입니다. 프리미엄 초고성능(UHP) 타이어 출시를 통해 수입차 시장에 대한 마케팅을 강화하고, SUV 전용 신상품 타이어를 출시하며 지속적인 성장을 이어갈 계획입니다. 티스테이션의 스마트 케어 캠페인을 전 매장에 정착시켜 고객에게 표준화된 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다. 끝으로, 새로운 유통 및 브랜드 광고를 통해 신뢰와 안심의 이미지를 제고하고 혁신과 기술력을 선도하는 브랜드로서의 위상을 강화해 나가겠습니다.



■ 지역본부
■ 기술센터
■ 지·법인
■ 생산기지

초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율

단위: 천 개



중국 지역

중국지역본부는 프리미엄 자동차 브랜드의 신차용(OE) 타이어 공급 확대와 유통 채널 업그레이드, 생산 능력 확대, 마케팅 커뮤니케이션 강화를 통해 프리미엄 이미지를 제고하고 경쟁력을 강화했습니다.

2015년 중국 내 자동차 판매량은 전년 대비 1.4% 증가한 2,340만 대입니다(IHS 기준). 과거에 비해 경제 전반 및 자동차 산업의 성장세가 둔화되고 있으나, 여전히 성장 기조가 유지되고 있습니다. 이와 같은 환경 속에서 중국지역본부는 효율적이고 체계적인 마케팅 전략을 추진한 결과, 2015년 중국 교체용(RE) 타이어 전체 판매량은 전년 대비 101% 수준으로 성장세를 이어갔습니다. 또한 교체용(RE) 타이어 중 초고성능(UHP) 타이어 판매량은 전년 대비 28%의 고성장을 지속하여 양적인 판매 성장과 더불어 질적 판매 개선도 이루어졌습니다.

2015년 중국지역본부의 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 신차용(OE) 타이어 포트폴리오를 개선했습니다. 세계적인 프리미엄 자동차 브랜드인 아우디, 메르세데스-벤츠 등에 신차용(OE) 타이어를 공급하고 있으며, 향후 프리미엄 자동차에 대한 공급량을 지속적으로 늘려 갈 계획입니다. 중국 내 주요 자동차 브랜드에도 공급을 확대하는 다변화 전략을 통해 중국 시장에서 기술력을 인정받으며 지속적으로 성장하고 있습니다.

둘째, 소매 유통 채널을 확대했습니다. 승용차용 타이어 유통 채널인 한국마스터스와 트럭·버스용 타이어 전문 유통 채널인 한국트럭마스터스에 지속적으로 투자하여 소매 유통 채널의 규모 확장을 통해 중국 전역에 유통 네트워크를 구축하였습니다. 더불어, 시장 내 유통 지배력을 확대하여 경쟁력을 강화하였습니다.

셋째, 신규 상품 브랜드 라우펜(Laufenn)을 출시하였습니다. 기존 Hankook 브랜드에 신규 라우펜 브랜드를 출시하여 중국 시장의 다양한 고객 요구를 만족시키고 있습니다. 유통 차별화를 통해 향후 중국 시장의 주축 브랜드로 그 역할을 키워 나갈 계획입니다.

넷째, 생산 능력을 확대했습니다. 2012년 트럭·버스용 타이어 전문 생산 공장으로부터 중경공장은 2015년 승용차용 타이어까지 생산 능력을 확장했습니다. 기존 가흥공장, 강소공장과 함께 중국 내 총 3곳의 생산기지를 운영하여 중국 시장 내 Top Tier 타이어 메이커의 기반을 구축하였습니다.

끝으로, 효과적인 마케팅 커뮤니케이션을 통해 프리미엄 이미지를 강화했습니다. TV 광고 캠페인 Globally Proven 2기를 중국 CCTV를 중심으로 전국 주요 도시에서 집행하고 있으며, 중국 최대 규모의 자동차 부품 전시회 오토차이나에 참가하여 한국타이어의 기술력과 프리미엄 브랜드 이미지를 널리 알리고 있습니다.

2016년 중국지역본부는 지속 성장 가능한 동력을 확보하기 위해 경쟁력을 제고하고 프리미엄 이미지를 강화하기 위해 다음과 같은 전략으로 총력을 기울일 계획입니다.

첫째, 중국 시장의 요구를 반영한 다양한 신상품을 선보이며 유통 채널 다변화에 대응하겠습니다.

둘째, 교체용(RE) 타이어 시장 경쟁력 강화를 위해 프리미엄 소매 유통 채널을 확장하고, 서비스 향상을 지속적으로 추진하겠습니다.

셋째, 신차용(OE) 타이어 시장 프리미엄 브랜드 공급량 확대를 통해 포트폴리오를 개선하겠습니다.

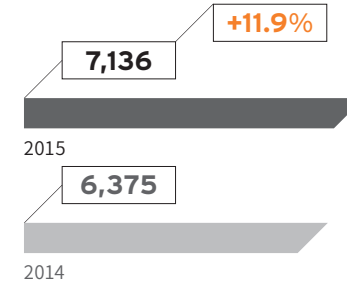
끝으로 공격적인 마케팅 활동을 전개하여 중국 시장 내 점유율을 확대하고 한국타이어의 프리미엄 이미지를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



■ 지역본부
■ 기술센터
■ 지·법인
■ 생산기지

초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율

단위: 천 개



구주 지역

구주지역본부는 프리미엄 브랜드 이미지 구축, 생산성 향상 및 상품 경쟁력 강화, 적극적인 마케팅 활동을 통해 지속적으로 시장점유율을 확대하고 있습니다. 이러한 성장은 글로벌 Top Tier 브랜드 진입의 견인차 역할을 할 것으로 기대됩니다.

2015년 유럽 지역 경제는 물가하락 압력과 그리스 경제 위기 등 경제 여건 악화에 대응한 유럽중앙은행의 적극적인 금융 완화 정책으로 전년 대비 약 0.6% 증가한 1.5%의 성장세를 보였습니다. 구주지역본부 역시 유럽 지역 타이어 시장의 연간 성장률인 104%를 초과하는 110%대의 판매 성장세를 기록하며 전년 대비 시장점유율을 빠르게 확대하였습니다. 또한 초고성능(UHP) 타이어를 포함한 전 상품군에서 고르게 시장점유율을 확대하여 수익성과 양적 성장에 기여하였습니다.

2015년 구주지역본부의 주요 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 지속적인 유통 투자와 주요 유통 채널과의 전략적 파트너십 강화를 통하여 구주지역본부의 유통 지배력을 강화하였습니다. 유럽 전역에 창고 보유국을 기존 10개국에서 12개국으로 증대하여 배송 및 판매 영역을 확대하였으며, 국가별 주요 National Retailer와 지속적인 커뮤니케이션을 통해 판매 물량 및 시장점유율 확대에 박차를 가하였습니다.

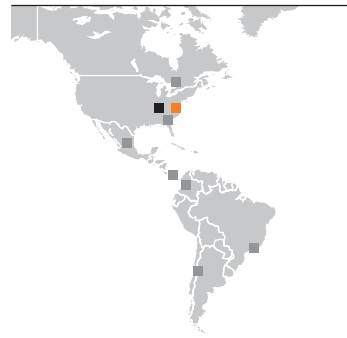
둘째, 미디어를 활용한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 펼치고 있습니다. 구주지역본부는 브랜드 이미지 제고를 위해 11개국에서 TV 광고를 집행하고 있으며, 2015년 동유럽의 전략 시장인 폴란드에도 TV 광고를 집행하며 브랜드 인지도를 높이는 데 주력하였습니다. 또한 독일, 영국, 러시아, 스웨덴 등 우수 자동차 잡지의 타이어 테스트를 통해 한국타이어 제품의 우수성을 소비자들에게 홍보하고 있습니다.

셋째, 스포츠 후원을 통해 스포츠 팬들의 열정을 응원하고 한국타이어 브랜드를 전파하고 있습니다. 독일 투어링카 마스터즈의 공식 타이어 공급 업체로서 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠 3대 프리미엄 브랜드의 레이싱카들이 한국타이어 타이어를 장착하고 레이싱을 펼치고 있습니다. 또한 축구를 활용한 스포츠 마케팅을 적극적으로 전개하였습니다. 2012년부터 3년 계약으로 후원하고 있는 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그 계약을 3년 더 연장하여 효과적이고 지속적으로 브랜드를 노출시키며 유럽 축구팬들과의 유대 관계를 강화하고 있습니다.

넷째, 이벤트를 활용하여 첨단 기술력과 품질 경쟁력을 전달하고 있습니다. 겨울 시즌 소비자들의 요구를 충족시키기 위해 다양한 신상품들을 선보였으며, 핀란드에서 전 유럽 주요 자동차 및 타이어 관련 언론사들을 초청하여 'Winter Driving Event'를 시행하였습니다. 또한 세계 5대 전시회인 프랑크푸르트 모터쇼에 참가하여 소비자들에게 직접 한국 타이어 브랜드를 체험할 수 있는 다양한 기회를 제공하였습니다.

다섯째, 변화하는 미디어 환경에 적극적으로 대응하기 위해 한국타이어 12개 웹사이트 및 라우펜 6개 웹사이트를 선보였습니다. 소비자들이 한국타이어에 쉽고 편하게(User-friendly) 접근하여 다양한 정보를 접할 수 있도록 웹사이트를 전면 개편하였으며, 독일과 영국에서는 소비자들과 매일 상호 커뮤니케이션 할 수 있는 페이스북을 개설하여 소비자들에게 보다 가깝게 다가가기 위한 노력을 다하고 있습니다.

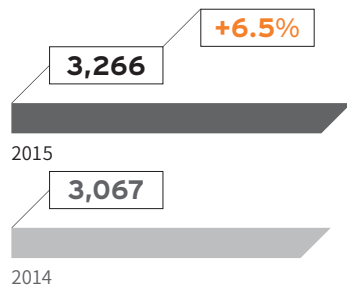
2016년 구주지역본부는 상품, 서비스, 마케팅 등 전 분야에 걸쳐 유럽 시장의 브랜드 가치를 제고하고 유럽 고객들과의 접점을 넓혀 글로벌 Top Tier 브랜드 진입의 견인차 역할을 하겠습니다.



■ 지역본부
■ 기술센터
■ 자·법인

초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율

단위: 천 개



미주 지역

미주지역본부는 북미 시장의 유통 다변화 및 중남미 신규 시장 개척, 적극적인 마케팅 투자를 통해 미주 시장의 시장점유율을 확대해 나가고 있습니다. 이러한 성장으로 한국타이어의 글로벌 Top Tier 브랜드 진입을 위한 초석을 마련하였습니다.

2015년 미국 경제는 전년도와 마찬가지로 지속적인 경기 성장세를 보였습니다. 경기 성장의 효과로 고용 시장은 회복세로, 실업률은 2008년 이후 최저치를 보이고 있습니다. 또한 미국 신차 판매는 노후 자동차 교체, 고연비 차량 수요 확대에 의해 전년 대비 3.8% 증가한 1,700만 대를 기록하였습니다. 하지만 달러 강세로 인해 수출 둔화가 전망되며, 금리 인상으로 경제 회복 속도의 제약이 예상됩니다. 중남미 역시 지속적인 환율 폭등, 반덤핑관세, 수입 허가 제도 강화 등의 수입 억제 정책이 지속되면서 국가 간 무역 장벽은 계속 이어져 오고 있습니다.

이러한 상황 속에서 2015년 미주지역본부의 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 북중미 지역 판매의 괄목할 만한 성장을 이루어냈습니다. 미국은 Regional Dealer를 통한 시장점유율 확대, National Retailer의 대폭적인 판매량 확대에 의해 전년 대비 약 19% 성장을 이루어 냈습니다. 캐나다 지역은 전국적인 유통 체계의 점유율 확대를 통해 전년 대비 약 10% 판매 성장을 거두었습니다. 또한 중미 지역의 멕시코는 신규 딜러 개발, 고부가가치 상품군인 초고성능(UHP) 타이어의 판매 확대를 통해 전년 대비 약 21% 성장이라는 쾌거를 이루어냈습니다. 이는 창고를 통한 리테일 판매 증대, 유통 채널에 대한 최적의 포트폴리오 구성 및 지속 성장 채널 판매에 집중된 결과로 미주 지역의 중장기 판매 성장에 대한 청신호로 볼 수 있습니다.

둘째, 미주 지역은 일반적인 승용차용 타이어뿐만 아니라 경트럭용 타이어 판매로 눈에 띄는 성장을 이루어 냈습니다. 미국에서의 판매가 전년 대비 23% 증가하였으며, 기존 도매상의 신규 프로그램 및 Regional Dealer의 신규 거래선 개발 및 판매 확대가 주를 이루어 양적으로 성장하였습니다.

셋째, 2015년 미주지역본부의 시장 내에서 Hankook 브랜드 가치 제고를 위해 다양한 활동을 추진하였습니다. 우선 미국에서 젊은 층에 가장 인기가 높은 모터스포츠 대회 중 하나인 2015 포뮬러 드리프트(Formula Drift)에서 한국타이어 후원 선수가 종합 1, 2, 3위를 차지하고 타이어 메이커 챔피언을 수상하는 등 한국타이어 고성능 타이어의 우수한 성능을 입증하였습니다. 그리고 미국 4대 스포츠 중 하나인 메이저리그(MLB)의 26개 구단 구장의 홈페이지에 뒤쪽 및 외야 담장에 광고를 진행하여 각 주요 시간대 방송 중계 시 한국타이어 브랜드 노출도를 높였습니다. 또한 미국 신규 광고인 Never Halfway 캠페인을 선보이며 한국타이어 브랜드에 대한 미국 소비자들의 공감대 형성에 기여하였습니다.

2016년 북미 경제는 2015년에 이어 지속적인 성장세가 유지되며, 신차 판매도 안정적인 성장세를 예상하고 있습니다. 그러나 중남미의 경우 환율 가치 하락 지속이 중장기적인 전망의 변수로 작용할 것으로 보이며 각종 수입 규제, 반덤핑관세는 유지될 것으로 전망하고 있습니다. 미주 지역의 타이어 시장은 전반적으로 수요 증가를 예상하지만, 미국의 중국산 저가 제품에 대한 견제, 중남미 환율 절하라는 큰 변수로 인해 지속적인 성장이 필요한 미주지역본부는 그 어느 때보다 세밀하고 치밀한 전략이 필요합니다.

2015년 성과를 기반으로 2016년 미주지역본부는 다음과 같은 중점 전략을 추진하여 양적 성장을 기반으로 한 질적인 성장을 동시에 추구할 수 있도록 노력하겠습니다.

첫째, 유통 채널을 최적으로 운영하는 것입니다. 미국은 2015년 대폭적인 성장을 통한 안정적 수요를 기반으로 신규 대형 거래선 판매 확대, 신규 상품 출시로 양적 성장을 지속적으로 추진할 것입니다. 중남미는 현재의 어려운 상황을 극복하기 위해 주요 시장의 신규 거래선 육성 및 유통의 혁신을 통해 미주지역본부의 성장 기반을 구축하도록 하겠습니다. 유통 혁신을 시작으로 글로벌 유통 브랜드인 한국마스터스를 지속적으로 확대하여 성장의 기반을 다지겠습니다. 캐나다는 2015년 성공적인 실적을 거둔 전국적인 유통 체계를 중심으로, 동부 지역 중대형 도매상의 매출 증대와 리테일 유통망 개발을 위해 창고 판매를 꾸준히 증가시키도록 노력하겠습니다.

둘째, 한국타이어 신규 공장인 미국 테네시 공장을 통해 판매 증진의 안정적 기반을 마련하겠습니다.

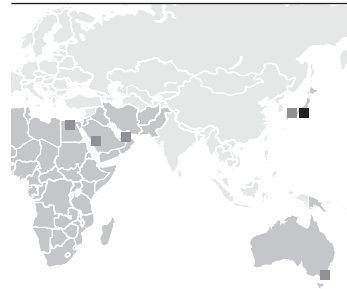
셋째, 가격 수준 제고를 위해 고부가가치 타이어 판매를 위한 차별화된 프로모션 프로그램과 캠페인을 지속적으로 전개할 계획입니다. 이와 더불어 2015년 신규 출시 상품인 라우펜의 본격적인 판매를 진행하고자 합니다.

넷째, 마케팅 커뮤니케이션을 통한 브랜드 가치 제고입니다. 미주지역본부는 브랜드 인지도 증대 및 판매 지원 강화를 목적으로 다양한 활동을 전개하겠습니다. 하반기 미국 시장을 겨냥한 광고 출시 및 메이저리그(MLB), 캐나다 하키 등 국가별 인기 스포츠를 활용한 스포츠 마케팅을 지속적으로 유지하면서 모터스포츠, 전시회 등에서도 그 영역을 확대하여 브랜드 가치를 향상시키는 데 주력하겠습니다.

위의 전략을 통해 미주 지역의 목표인 'Everywhere Hankook'을 이루어 내기 위해 한 걸음 더 나아가는 미주지역본부가 될 수 있도록 끊임없이 노력하고 도전하겠습니다.

미주 지역 브랜드 캠페인

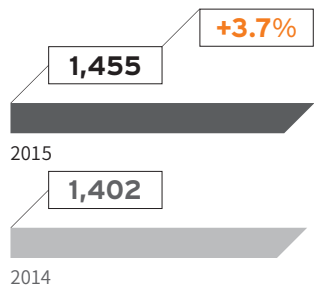




■ 기술센터
■ 자·법인

초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율

단위: 천 개



중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역

중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에서는 유통 다운스트림을 통해 인프라를 확충하여, 판매 증대 효과를 거두었습니다.

2015년 중동 지역은 유가 하락과 정세 불안으로 시장이 위축되었습니다. 아프리카 지역은 외환 부족과 지속적인 내전으로 교역이 원활하지 못했습니다. 또한 호주의 타이어 시장은 1%대 저성장 기조가 계속되고, 경쟁 업체들의 공세가 거세졌습니다. 한편 일본은 아베노믹스에 힘입어 내수 경기 부양에 이은 수요 증대를 기대했으나, 타이어 수요는 점차 감소하는 추세를 보이고 있습니다.

그러나 이런 어려운 시장 상황에도 한국타이어는 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역의 변화에 적극적으로 대응하며, 지속 성장을 위한 판매 기반을 구축해 나갔습니다.

대표적으로 지역별 유통 다운스트림을 가속화하여 양적 확대의 기반을 강화했습니다. 먼저, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역 내에 한국타이어의 유통 채널인 한국마스터스 10여 개소를 확충하여 시장 유통망을 강화했습니다.

중동 지역 상품 광고

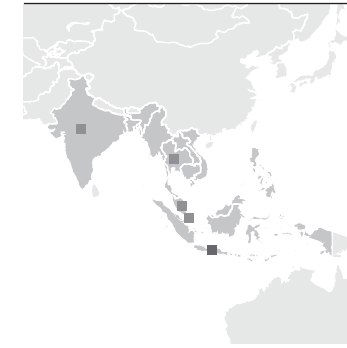


그리고 사우디아라비아에서 현재 운영 중인 한국마스터스를 비롯해, 전국에 구축된 유통망을 통해 연간 판매량 3백만 개를 돌파하는 실적을 이끌어 냈습니다. 아울러 호주에서는 어려운 시장 환경에서도 창고를 확대하고 안정적으로 운영하여 전년 대비 117%의 판매 성장을 이루어 냈습니다.

2016년 한국타이어는 어려운 시장 환경을 극복하고 양적 확대와 수익성 강화를 함께 이루어 내기 위해 다음 전략을 추진하고자 합니다.

첫째, 유통 채널 수준 고도화를 지속적으로 실행하여, 양적 성장 기반을 확보하고 안정적인 판매가 이루어질 수 있도록 하겠습니다. 이를 위하여, 신시장, 신규 채널을 공략하고 한국마스터스를 효과적으로 확산하여 판매 인프라를 확충하고 강화하겠습니다. 아울러, 지역별로 역량 있는 거래선과 협업하여 시장에 최적화된 유통 전략을 펼쳐 투자 효과를 제고하겠습니다.

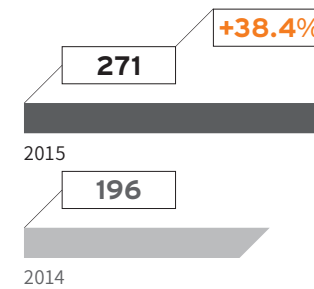
둘째, 신형 시장 판매를 확대하고 관리 체계를 혁신하겠습니다. 미개척 시장과 개발 미진 시장에 판매 거점을 늘리고, 밀착 관리를 시행하여 판매 활성화를 유도해 나가겠습니다. 이를 통해 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역이 중장기적으로 한국타이어의 또 다른 주요 판매 기지가 될 수 있도록 육성해 나가겠습니다.



■ 자·법인
■ 생산기지

초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율

단위: 천 개



아세안-인도 지역

아세안-인도 지역은 전반적인 경기 침체 속에서도 유통 다운스트림을 통한 판매 인프라 확충 및 초고성능(UHP) 타이어 판매 확대로 양적, 질적 성장을 이루었습니다.

2015년 인도 지역은 기업 친화 정책 및 규제 완화 등에 힘입어 7.5%의 경제성장률을 기록하였으나 타 지역은 폭탄 테러, 중국 경기 침체, 원자재 가격 하락 및 수요 하락으로 지역 경제가 위축되었습니다.

이와 같은 상황 속에서도 2015년 한국타이어는 아세안-인도 지역에서 시장 상황 변화에 능동적으로 대응함으로써 양적인 성장뿐만 아니라 향후 지속 성장을 위한 판매 기반 구축에서도 성과를 거뒀습니다.

2015년 아세안-인도 지역의 주요 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 인도네시아, 말레이시아를 중심으로 한국타이어 리테일 네트워크인 한국마스터스 확대를 통해 현재 110개를 보유하며 양적, 질적 확대 기반 구축을 위한 지역별 유통 다운스트림 가속화를 추진하였습니다.

인도네시아 상품 광고



한국마스터스 외 별도의 Hankook 리테일 네트워크 확대에도 전력을 기울였습니다.

둘째, 상품 운영 최적화에 집중하여 초고성능(UHP) 타이어의 경우 전년 대비 38.4%의 높은 성장률을 기록하였습니다.

셋째, 아세안-인도 지역에 특화된 상품인 키너지 EX(H308) 등의 개발 및 운영을 통해 판매 확대를 이루었습니다.

2016년 한국타이어는 다음과 같은 중점 전략을 추진하여 양적, 질적 확대 및 신성장 동력 확보에 주력하고자 합니다.

첫째, 유통 채널 고도화를 통한 양적 기반 확보와 브랜드 가치 제고를 동시에 추구하겠습니다. 한국마스터스의 추가 확산을 통해 판매 인프라를 확충하고, 이를 통한 브랜드 인지도를 향상시켜 나가겠습니다. 또한 새롭게 성장하고 있는 인도 시장의 적극 공략을 통해 아세안-인도 시장의 잠재력을 더욱 키워 나가겠습니다.

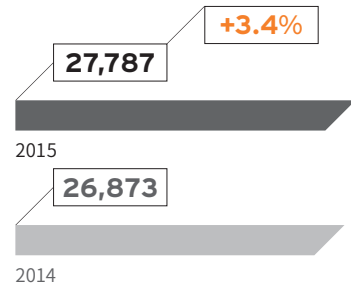
둘째, 시장에 적합한 인도네시아 제품을 바탕으로 아세안 Home Market화 전략 하에 지속적인 시장점유율 확대에 주력하는 한 해가 되고자 합니다.

상품 그룹별 시장 실적 분석

2015년 한국타이어는 전 세계를 무대로 약 9,280만 개의 타이어를 판매했습니다. 이중 교체용(RE) 타이어와 신차용(OE) 타이어 판매 비율은 각각 63%와 37%입니다. 고부가가치 상품인 초고성능(UHP) 타이어 판매량은 전년 대비 3.4% 증가하는 성장률을 기록하였습니다.

초고성능(UHP) 타이어 판매량

단위: 천 개



2015년 실적 분석

한국타이어의 글로벌 지역별 타이어 판매 비중은 한국 17.4%, 중국 19.2%, 유럽 30.4%, 미주 22.6%, 중동·아프리카 및 아시아 태평양, 아세안-인도 10.4%입니다. 선진 시장인 유럽과 미주 시장을 비롯해 전 세계적으로 균형 잡힌 판매 포트폴리오를 기록하였습니다.

상품군별 판매에서는 승용차용 타이어의 판매량이 전년 대비 19만 개 증가한 8,300만 개를 기록하였습니다. 승용차용 타이어의 교체용(RE) 타이어와 신차용(OE) 타이어 판매 비율은 각각 62%와 38%입니다.

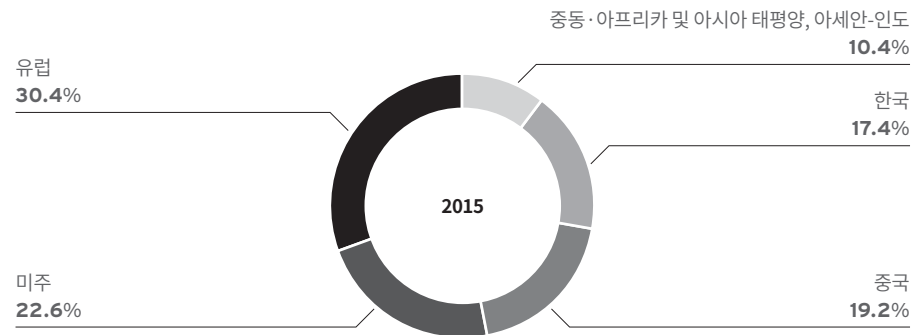
특히, 승용차용 타이어 중 초고성능(UHP) 타이어는 전년 대비 3.4% 증가한 2,780만 개를 판매하여 꾸준히 성장세를 지속하고 있습니다. 승용차용 타이어에서 초고성능(UHP) 타이어가 차지하는 비중은 2014년 32.3%에서 2015년 33.4%로 1.1% 증가했습니다.

초고성능(UHP) 타이어의 교체용(RE) 타이어와 신차용(OE) 타이어 판매율은 각각 56%, 44%입니다. 신차용(OE) 타이어의 판매율이 교체용(RE) 타이어 시장의 판매율에 연동되는 것을 고려할 때, 중장기적으로 교체용(RE) 타이어 부문에서 초고성능(UHP) 타이어의 판매 비중은 지속적으로 증가할 것으로 전망됩니다.

교체용(RE) 타이어 중 초고성능(UHP) 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 12%, 중국 10%, 유럽 46%, 북미 19%, 중남미 2%, 중동·아프리카 및 아시아 태평양, 아세안-인도 11%로 집계되어, 선진 시장인 유럽과 북미 시장의 판매 비중이 높았습니다. 초고성능(UHP) 타이어의 판매 영역은 점차 신흥 시장으로도 확대될 것으로 예상됩니다.

교체용(RE) 타이어 중 트럭·버스용 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 21%, 중국 12%, 유럽 29%, 북미 17%, 중남미 7%, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 12%, 아세안-인도 2%입니다. 특히 북미와 유럽에서 각각 전년 대비 2%, 12% 성장했습니다.

지역별 타이어 판매 비중



* Global Sell-in 실적 수량 기준

MOVING
SUSTAINABILITY
FORWARD

SECTION 3

108 Million

구주지역본부 사회공헌 비용으로 108,610,250원 지원

미주지역본부 사회공헌 비용으로 85,450,125원 지원

85 Million

343 Million

중국지역본부 사회공헌 비용으로 343,002,044원 지원

인도네시아공장 사회공헌 비용으로 52,063,906원 지원

52 Million

프로액티브 컬처

한국타이어는 ‘프로액티브 컬처 (Proactive Culture)’를 고유의 기업문화로 정착시켜 구성원의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 새로운 것에 대한 도전을 두려워하지 않고 서로의 의견을 공유·발전시켜 목표를 달성하는 기업문화를 통해 능동적이고 혁신적인 주체로 성장한 프로액티브 리더(Proactive Leader)들이 더 큰 미래를 열어 가고 있습니다.

Proactive Culture

한국타이어는 임직원의 열정과 성실함에 힘입어 오늘의 성과를 이루었다는 사실을 잘 알고 있습니다. 1941년부터 이어 온 한국타이어의 성장 역사는 회사와 함께 뜻을 세우고 함께 길을 열어 온 임직원 한 사람, 한 사람의 발자취이기도 합니다. 현재에 만족하기보다 새로운 도전에 적극적이고, 서로의 생각을 공유해 혁신적인 시너지를 도출해 온 프로액티브 리더가 있었기에 한국타이어 고유의 프로액티브 컬처가 굳건한 기업문화로 자리잡을 수 있었습니다. 한국타이어는 글로벌 무대에서 더 크고 지속 가능한 미래를 만드는 일 역시 임직원 개개인이 성장하고 발전해야만 가능하다고 믿습니다. 전문성에 기반한 경쟁력을 갖춘 구성원이 능동적이고 혁신적으로 일의 주체가 되는 프로액티브 컬처를 바탕으로 한국타이어는 또 하나의 성공 스토리를 만들어 갈 것입니다.

Proactive Workplace

한국타이어는 창의적 인재가 스스로 성장할 수 있는 근무 환경을 만듭니다. 또한 불필요하고 소모적인 업무를 줄여 효율적으로 업무에 집중하는 문화를 추구합니다. 한국타이어의 모든 임직원이 가치 있는 일에 집중하고 언제나 혁신적이고 창의적인 아이디어를 제안할 수 있도록 ‘프로액티브 워크플레이스(Proactive Workplace)’를 구현하고 있습니다.

창의적인 하루에 투자하는 프로액티브 프라이데이(Proactive Friday)

한 달에 한 번, 한국타이어 임직원들은 스스로 하루 일과를 계획해 실천하는 특별한 금요일을 맞이합니다. 각자의 시간을 자발적이고 창의적으로 활용하며 얻은 경험과 통찰력을 바탕으로 무궁무진한 아이디어와 소통의 장을 열어 가고 있습니다.

혁신의 일상화를 실천하는 프로액티브 윈 그랑프리(Proactive 1 Grand Prix) 업무 분야와 상관없이 누구나 혁신적인 아이디어를 제안하며 회사 발전에 보다 유용한 의견을 선발하고 실행하는 제도입니다.

더 큰 시너지를 창출하는 프로액티브 어워드 (Proactive Awards)

매년 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 가장 적극적으로 실천하여 최고의 성과를 낸 조직과 임직원을 선발해 시상하는 제도입니다.

Proactive Communication

한국타이어는 경영진을 비롯한 모든 임직원의 힘을 모아 더 큰 미래로 나아갑니다. 한국타이어는 경영 정보와 전략을 투명하게 공유하고 임직원의 목소리를 적극적으로 반영하는 문화를 만들고 있습니다.

열린 커뮤니케이션으로 더 나은 대안을 찾는 한국타이어의 아고라, HANA

한국타이어 임직원들은 사내 커뮤니케이션 블로그 HANA(Hankook Tire Agora)를 통해 의견을 자유롭게 공유합니다. 이 공간에서 누구나 자신의 의견을 개진하고 생각을 나누며 한국타이어 임직원으로서의 자긍심을 키워갑니다.

임직원과 함께하는 투명 경영의 시작, 프로액티브 콘서트(Proactive Concert)

한국타이어는 투자자는 물론 모든 임직원에게 경영 실적을 공개하고 설명하는 프로액티브 콘서트를 진행합니다. 분기마다 각 조직의 장이 직접 실적을 설명하고, 임직원과 질의응답 시간을 갖고 있습니다.

Work & Life Balance

한국타이어는 건강하고 안전한 업무 환경 속에서 다양한 복지 혜택을 제공하여 삶의 질이 향상될 수 있도록 배려합니다. 또한 임직원 각자가 일과 삶의 균형을 맞춰 행복을 추구할 수 있도록 지원하고 있습니다.

일과 삶의 균형을 지켜 주는 동그라미 어린이집

한국타이어는 임직원들이 출산과 육아에 대한 걱정을 덜고 일과 시간에 집중할 수 있도록 동그라미 어린이집을 운영하고 있습니다.

잠재된 역량을 키우는 사내 동호회

한국타이어는 모든 임직원이 스스로의 무한한 잠재력을 발굴하고 이를 새로운 역량으로 개발할 수 있도록 자율적 동호회 활동을 적극 지원하며 사내 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다.

임직원의 건강 관리를 강화하는 사원 건강 증진 프로그램

한국타이어는 임직원들의 건강을 상시 체크하고 관리할 수 있도록 본사 건강 돌봄실 및 사업장 부속 의원과 한의원을 운영하고 있습니다. 이와 함께 건강 증진실을 마련해 임직원들의 체력 향상을 위한 운동처방사의 개인별 맞춤 지도를 제공하고 있습니다.



프로액티브 윈 그랑프리



사내 동호회

프로액티브 어워드



CSR 활동

한국타이어의 사회공헌 활동은

기업문화로 정착되어 임직원과 사회가 함께 성장하며 새로운 가치를 만들어 나가고 있습니다. 유관 부서에 직접적인 책임과 역할을 부여하는 통합 CSR 관리 체계를 구축하여 다양한 이해 관계자를 만족시키는 구체화된 목표들을 업무와 일상에서 자연스럽게 실현하고 있습니다. 또한, 전사 위기관리 체계를 개선하고, 인권과 환경에 대한 새로운 기준을 마련하여 지속가능경영의 기반을 확립했습니다. 한국타이어는 인류의 행복을 위해 노력하고 환경을 보호하여 글로벌 기업으로서 사명과 책임을 다하며 기업의 가치를 높여 나가겠습니다.

선언

한국타이어는 CSR을 기업문화로 발전시켜 임직원들의 일상 업무를 통해 구현되는 것을 목표로 하고 있습니다. 한국타이어는 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해 관계자들에게 최고의 가치를 제공하고, 나아가 모빌리티 산업의 지속 가능한 발전을 위해 노력할 것을 약속합니다.

CSR 활동 성과

한국타이어는 2010년 통합 CSR 관리 체계 구축을 시작으로 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 상품 환경, 사업장 EHS(Environment, Health & Safety), 에너지·탄소, 임직원, 윤리 경영, 리스크, 사회공헌, 협력사와 같이 8개의 세부 관리 항목별로 소위원회와 유관 부서에 직접적인 CSR 책임과 역할을 주어 임직원들의 업무와 CSR 활동이 자연스럽게 연계될 수 있도록 하고 있습니다. 특히 2015년에는 리스크관리, 비상대응, 위기관리를 통합한 전사 위기관리 체계를 개선하여 위기 대응 능력을 제고하였습니다.

한국타이어는 2015년 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(Dow Jones Sustainability Indices Asia Pacific, DJSI)에 3년 연속 편입하며 지속가능경영 대표 기업으로서의 위상을 확인하였습니다. 평가 대상인 600여 개 기업 중 자동차 부품 산업 내 최고 회사 중 하나로 선정되며 기업의 지속 가능성 측면에서 뛰어난 역량을 인정받았습니다. 특히 2015년에는 기후변화 대응과 임직원 역량 개발 부문에서 높은 점수를 기록하였습니다.

또한 국내 타이어 기업 최초로 2년 연속 '2015 CDP(구 Carbon Disclosure Project)' 선택소비재 부문 '탄소경영 섹터 위너스'에 선정되며 기후변화 대응 선두 기업으로 자리매김하였습니다.

사회공헌 활동

한국타이어는 사회공헌 활동을 통해 국가와 지역사회의 발전에 직·간접적으로 기여하고 있으며 적극적인 사회 환원을 통해 기업시민으로서의 역할과 책임을 다하고 있습니다.

임직원 봉사단 '동그라미 봉사단' 운영

2013년 전사 차원의 임직원 봉사단을 발족한 이후 지역사회의 환경 개선, 저소득 가정 방문, 사회복지시설 방문 등 다양한 자원봉사 활동에 참여했으며, 현재 임직원 봉사단은 임직원 가족까지 봉사 활동의 주체를 확대하였습니다.

2015년 활동: 6,028명 / 356건 / 25,312시간 / 순수참여율 33.4% / 88,281,664원

온라인 기부 사이트 '드림풀' 운영

(사)부스러기사랑나눔회와 공동 운영하는 온라인 기부 사이트인 드림풀을 통해 소외 계층 아동의 건강한 성장을 돕고 있습니다.

2015년 모금: 39,245건 / 679,164,773원



올키즈스트라



벽화봉사

드림월드

차량나눔



사회복지공동모금회 기부를 통한 사회공헌 활동

한국타이어는 매년 사회복지공동모금회에 기부한 기부금을 통해 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

2015년 기부금: 11억 원(현금 8.2억 원, 현물 2.8억 원)

1) 어린이 교통안전지도 제작 지원 사업
교통사고의 위험에 노출되어 있는 초등학교 아동들의 대처 능력을 향상시키고, 교통 사고로부터 안전한 지역사회를 조성하고자 '한국생활안전연합'과 함께 '어린이 교통안전지도 제작' 사업을 진행하고 있습니다.

2015년 활동: 서울, 경기, 인천, 대전, 충남 지역 20개 학급 3,000명 초등학생 참여

2) 소외 계층 여성 자립 지원 사업
한국타이어는 업의 특성인 모빌리티 콘셉트와 여성 운전자 비율 증가 트렌드 등을 반영, 2014년부터 소외 계층 여성 운전면허 취득 지원 사업을 진행하고 있습니다.

2015년 활동: 전국 5개 권역(서울·경기, 전라, 충청, 경상, 강원) 80여 명 면허 취득 지원

문화예술 소외 계층 아동을 지원하는 '울키즈스트라'

한국타이어 금산공장 지역의 아동들로 구성된 울키즈스트라 금산추부 관악단을 운영하고 있습니다. 2014년 창단한 금산추부 관악단은 사회복지법인 '함께걷는아이들'을 통해 운영하고 있으며 매년 정기연주회 등을 열어 아이들의 꿈을 응원하고 있습니다.

2015년 활동: 45명 아동 선발 운영 중 / 연간 1.17억 원 지원

기업의 사회적 역할과 책임을 실천하기 위한 한국타이어나눔재단

1) 모빌리티 사회공헌 프로그램 운영

• 사회복지기관 차량나눔: 사회복지시설 이용자의 이동 편의성을 제고하기 위해 2008년부터 사회복지기관을 대상으로 차량(경차)나눔을 시행하고 있습니다.

2015년 활동: 사회복지기관 차량 40대 기증 (2008년~2015년까지 총 307대 기증)

• 사회복지기관 타이어나눔: 사회복지기관이 보유하고 있는 업무용 승합차량과 한국타이어가 지원한 경차를 대상으로 노후 타이어 교체와 휠얼라인먼트 서비스를 제공하고 있습니다.

2015년 활동: 사회복지기관 타이어 2,280본 지원(2010년~2015년까지 총 2,939대 / 11,754본 지원)

• 티움버스 지원 사업: 2013년부터 한국타이어는 이동에 어려움을 겪는 사회복지 관련 단체에 대형 버스를 제공하여 문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험을 돕고 있습니다.

2015년 활동: 티움버스 461대 운영 (2012년~2015년까지 총 1,298대 지원)

2)지역사회 참여

한국타이어는 지역사회의 어려움을 돌보고 변화를 이끌어 내기 위해 지역사회를 적극적으로 지원합니다.

• 무료병원 지원: 1991년부터 건강보험 지원 없이 후원으로 운영되는 무료병원을 24년간 지속적으로 지원하고 있습니다. 2015년에는 총 5개 무료병원을 지원하여 질병으로 고통 받는 어려운 이들이 건강한 삶을 누릴 수 있도록 돕고 생명 존중의 가치를 실천하고 있습니다.

• 사회복지기관 지원: 한국타이어나눔재단 설립 이후부터 사회복지기관을 지원하여 장애인, 노인, 아동 등 소외된 계층의 생활환경 개선 및 삶의 질적 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2015년에는 백혈병 환자 가족캠프를 지원하고, 가출청소년 기관과 북한이탈청소년 학습을 도왔습니다.

3) 아동 청소년 지원 사업

한국타이어는 아동 청소년 지원 사업을 통해 한국의 미래를 짊어지고 나아갈 아동 청소년의 꿈과 학업을 지원하고 응원합니다.

• 드림위드(Dream With): 기업과 방송, 대학생이 지역아동센터 아동들에게 긍정적 프로그램을 제공하고 대학생과 지역아동센터 아동들의 동반 성장을 지원하는 프로젝트입니다. 2015년 드림위드는 총 21개 지역아동센터와 대학봉사팀 347명이 참여하여 과학, 영화, 마라톤, 인문학, 뮤지컬 등의 활동들을 350명의 아동들과 함께 하였습니다.

• 위기 청소년 지원 사업: 위기 청소년이 건전한 사회 구성원으로 성장하도록 발견 및 보호하고, 안정된 주거 공간을 제공하며, 자립을 위한 직업교육 훈련을 지원하고 있습니다. 한국타이어 나눔재단은 2015년부터 위기 청소년을 대상으로 하는 보호, 자립, 교육 시범 사업을 운영 중입니다.

• 저소득층 아동 청소년 지원 사업: 경제적·환경적 차이로 학업, 진로 등에 어려움을 겪는 아동 청소년들에게 생활 지원, 멘토링 결연 등을 지원하여 건강하게 성장할 수 있도록 돕습니다. 2015년에는 30명의 저소득 가정 아동 청소년에게 매월 생활비를 지원하였습니다.

해외 지역의 사회공헌 활동 진행

한국타이어는 해외 공장 및 지역본부에서 현지 상황에 맞는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

1) 중국지역본부

• 소도시 도서관 지원 프로그램: 중국 강소공장 인근 지역 마을에 도서관 시설 지원

• 저소득 대학생 장학 지원: 중국 가흥공장 주변 대학교에 저소득층 학생들의 학비 지원

2015년 사회공헌 비용: 343,002,044원

2) 구주지역본부

• 영국법인: 아프리카 교통 개선을 위한 캠페인 후원(Road Safety)

• 독일법인: 타이어 판매 금액의 일부를 소아암협회에 기부하여 치료비, 크리스마스 파티 등을 지원

2015년 사회공헌 비용: 108,610,250원

3) 헝가리공장

• 타이어 지원 프로그램: 비상 출동을 해야 하는 소방서, 관공서 및 사회복지기관 등에 타이어 지원

• 임직원 봉사단: 지역사회 아동 청소년들을 위한 유치원, 체육관, 놀이터 등의 환경 개선 자원봉사

2015년 사회공헌 비용: 223,153,975원

4) 인도네시아공장

• 문화 활동: 저소득층 아동 조식 지원, 빈곤 가정 생필품 지원, 이슬람 종교 행사에 맞춘 지역 주민 물품 지원

• 건강 지킴이: 무료 진료, 식수 지원

• 사랑 나누기: 학교 화장실 재건축, 책 나누기, 타이어 나눔

• 환경 가꾸미: 하천 정화, 환경 캠페인

2015년 사회공헌 비용: 52,063,906원

5) 미주지역본부

• 타이어 지원: 미 상이군인회(DAV)의 자원 활동 차량 타이어 지원 및 기부

2015년 사회공헌 비용: 85,450,125원

헝가리공장 유치원 개선 자원봉사



동그라미 봉사단

리스크관리 & 비상대응

한국타이어는 불확실성에 수반되는 잠재적인 리스크를 식별하여 리스크관리 방향을 수립하고 비상대응을 체계화하여 전사 리스크관리 및 비상대응 활동을 강화하고 있습니다.

리스크관리

한국타이어는 각 업무 기능별로 담당 부서와 담당자를 선정해 회사의 운영에 위협이 될 수 있는 모든 리스크를 조사하였으며, 그 결과 총 90개의 잠재 리스크가 식별되었습니다. 전체 리스크를 관리 주체 및 성격에 따라 아래와 같이 4개 그룹으로 분류하였으며, 각 그룹별 리스크관리 방향을 결정하여 현업에 가이드하였습니다.

재무 리스크

2015년은 글로벌 저성장 기조가 심화되며 국제 유가 폭락 및 금융시장 불안이 계속되었습니다. 특히, 중국 경제성장 둔화와 미국 금리 인상에 따른 신흥국 자본 유출 등 대외 변수에 의해 금융 환경 변화가 이어졌습니다. 하지만 이런 상황 속에서도 한국타이어는 지속적인 성장을 위한 글로벌 투자를 지속하는 동시에, 리스크관리를 통해 내실을 더욱 견고히 다지고 있습니다. 또한 금융 환경에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 모니터링하고 체계적으로 관리해 나가고 있습니다. 아울러 글로벌 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 금융 환경 동향 보고 시스템을 유지·개선하며, 긴밀한 대내외 커뮤니케이션을 통해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 28개 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래 및 예금·차입 등 자금 거래 시 현지 통화로 거래하고, 입금과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산하며, 환 포지션 발생을 억제하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 당사의 환 위험 관리 규정에 따라 관리하고 있습니다. 한국타이어의 환 위험 관리 규정은 환 위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 CEO가 직접 주재하는 금융위험관리위원회를 분기마다 정기적으로 운영해 지역별·통화별 환 위험 대응 전략을 수립하고 있습니다. 환 위험 관리를 위해 외화 자산과 부채를 일치시켜 환 위험을 제거하는 자연적 헤지(Natural Hedge)를 주요 전략으로 삼고 있으며, 때에 따라 승인 범위 내에서 금융 상품을 이용한 외부 회피 수단도 고려하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어는 본사와 해외 법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 수시로 모니터링하고 있습니다. 또한 주기적인 미래 현금 흐름을 예측하여 유동성 위험을 사전 관리하고, 금융 시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운영하는 데 집중합니다. 또한 캐시풀링(Cash Pooling)과 같은 금융 통합 시스템을 활용해 해외 지역 내 유동성 관리 프로세스를 구축했습니다. 캐시풀링은 자금 부족 회사와 자금 잉여 회사 간 자금을 공유하는 체제로 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감 및 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어는 이를 확대해 각 지역본부별 비롯한 전 세계 한국타이어 계열 회사를 통합해 자금을 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 마련해 가고 있습니다.

법률 리스크

한국타이어는 국내외 사업 관련 계약서 검토, M&A 등 각종 프로젝트 추진 관련 법률적 이슈에 대한 법률 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률 자문, 국내외 소송·조정 등 분쟁 해결 등의 활동을 통해 법률적 리스크관리에 만전을 기하고 있습니다. 2016년 말 미국 테네시공장의 본격 가동에 대비하여, 미국 노동법 준수 지침(Compliance Guideline)을 보완하고 미국 제조물 책임(Product Liability) 대응 프로세스 고도화 작업을 진행하고 있습니다.

아울러, 준법경영(Compliance Management)을 강화하기 위해 ①개인정보보호법에 따른 고객 개인 정보 수집·이용 실태의 진단 및 개선, ②국내외 사업장을 대상으로 한 성희롱 예방 교육 실시, ③계열사 거래 및 하도급 거래의 공정거래법 준수 여부 진단 및 개선 등 법률 리스크 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 기업으로서 국내뿐 아니라 해외에서도 준법경영을 통한 법률 리스크관리를 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

비상대응

사업장 특성에 따라 아래와 같이 공장 13건, 사무실 6건의 필수 대응 사건을 선정하고, 각 사건별 비상대응 프로세스를 정비하였습니다. 이에 따라, 글로벌 7개 공장은 표준화된 양식을 기반으로 모든 비상대응 시나리오를 구축하였으며, 사무실의 경우 비상대응 시나리오가 수록된 ‘오피스 안전 가이드’를 제작하여 본사에 우선 적용하였습니다. 공장은 기 구축된 비상대응 시나리오를 기반으로 소방 훈련을 실시하였으며, 점검 결과를 바탕으로 시나리오를 보완하였습니다. 향후, 비상대응 시나리오를 지속적으로 추가하여 예상치 못한 사건 사고에 발 빠르게 대처할 것입니다.

화재

한국타이어는 대전공장 물류 창고 화재 발생 후 내부 및 외부 전문가와 함께 국내외 7개 공장, 물류 센터, 연구소 및 사원 생활관 등 한국타이어 전체 건물 및 시설물의 잠재적인 화재 위험을 파악하고 화재 대응 능력 강화를 위한 대책을 수립하기 위해 전사 소방 진단을 실시하였습니다. 소방 진단 결과를 기반으로 2015년부터 2017년까지 300억 원 이상을 투자 예산으로 배정하여 소방 시설을 지속적으로 강화하고 있고, 소방 안전 관리 요원 증원, 비상대응과 관련된 모니터링 시스템 설치 등 소방 인프라 확충을 통해 각 공장별 방재 센터를 종합 관제 센터로 격상하여 운영하였습니다.

한국타이어는 각 사업장별 사각 지역에 대한 화재 예방 활동 체계를 강화하기 위한 시스템을 구축해 운영하고 있습니다. 사각 지역별 책임자를 지정하여 담당 구역에 대해서 지속적인 화재 예방 활동을 수행하도록 제도적 장치를 마련하고, 사각 지역별 책임자는 소방 안전 관리를 보조할 수 있는 소방 안전 관리 보조자로 선임하는 등의 책임 의식을 부여하여 운영하였습니다.

또한 가상 화재 대응 소방 훈련 및 비상 대피 훈련을 확대 운영하고 있습니다. 그리고 대외 기관과 긴밀한 협조 체계를 구축하기 위해 2015년 10월 14일 대전공장에서 민관 합동 긴급 구조 소방 훈련을 추진하였습니다. 각 공장별 소방 인프라를 강화한 결과, 2015년 한국타이어 금산공장이 대한민국 안전대상에 선정되는 성과를 이루었습니다.

리스크별 관리 방향

분류	주요 리스크	관리 방향
그룹 1(19개)	화재, 중대 재해, 태풍/폭우, 지진, 폭설, 해외 출장 사고, 테러, IT시스템 장애, 정전, 전염병/식중독 외 9개	사업장별 비상대응
그룹 2(8개)	반덤핑, 제조물 책임, 고객 정보 보호, 지적재산권/상표 분쟁, 공정거래, 노경 문화, 성희롱, 계열사 관리 리스크	리스크 소위원회 관리
그룹 3(31개)	품질 이슈, 정보 유출, 고객 불만, 온실가스 배출권 과소 할당, 환 리스크, 파업, 폐기를 부적정 처리, 원료 유효기간 경과 외 23개	기존 위원회/회의체 활용 필수 안전화
그룹 4(32개)	원료 부적합 발생, 부동산 평가 손실, 수입 통관 오류, 부정 거래, 제조 설비 중대 고장, 인권침해, 부정 언론 발생 외 25개	주관부서(팀) 일상관리

사업장별 비상대응 사건

공장(13건)	화재, 중대 재해, 유해 화학물질 누출, 위험물 누출, 폐수 하천 유입, 오일(Oil) 유출, 보일러실 폭발, 지진, 태풍/폭우, 폭설, 질소가스 누출, 전염병/식중독, 정전
사무실(6건)	화재, 지진, 태풍/폭우, 전염병/식중독, 응급 환자 발생, 테러/시위

한국타이어의 성장을 이끌어 온
원동력은 열정과 도전입니다.
한 발 앞서 세계를 내다보는 통찰력과
혁신 의지로 새로운 시장을 개척하고,
투명하고 건전한 경영을 통해
모든 이해 관계자로부터 신뢰받는 파트너로서
믿음을 굳건히 지켜 나갈 것입니다.
기술의 리더십을 바탕으로
프리미엄 브랜드 가치를 창출하고,
글로벌 비즈니스 확장을 가속화하여
전 세계 소비자에게 드라이빙의 즐거움을 선사하며
나아가 세계 속에서 드라이빙 문화를 선도하는
기업으로 성장해 나가겠습니다.

FINANCIAL REPORT

- I 회사의 개황
 - 1. 회사의 목적
 - 2. 중요한 사업의 내용
 - 3. 영업소 및 공장현황
 - 4. 종업원 현황
 - 5. 회사의 기구 도표
 - 6. 주식에 관한 사항
 - 7. 사채에 관한 사항
- II 영업의 경과 및 성과
- III 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등
- IV 최근 3년간 영업실적 및 재산상태
- V 회사가 대처할 과제
- VI 이사 및 감사 현황
- VII 대주주 현황
- VIII 회사, 회사 및 자회사 또는
회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황
- IX 주요 채권자 등
- X 결산기 후에 생긴 중요한 사실
- XI 기타 영업에 관한 중요한 사항
- XII 감사위원회의 감사보고서
- XIII 외부감사인의 감사보고서
- XIV 재무제표

I 회사의 개황

1. 회사의 목적

1. 자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
2. 고무제품 및 특수화학제품의 제조 및 판매업
3. 각종 타이어 및 기타고무제품 제조에 관한 기술용역업
4. 축전지 제조 및 판매업
5. 자동차 부품류의 제조 및 판매업
6. 자동차 정비 점검 및 수리업
7. 기계, 산업설비류 및 기타부품류 제조, 조립, 장비 임대 및 판매업
8. 주택사업, 주거용 건물 분양 공급 및 임대업
9. 부동산 개발, 매매 및 임대업
10. 운수, 운수 관련 서비스업 및 보관, 창고업
11. 수출입 및 도소매업
12. 신소재 및 비금속제품 제조 및 판매업
13. 운수장비 및 기타부품의 제조, 조립 및 판매업
14. 폐기물 수집 및 처리업
15. 주유소 사업
16. 교육서비스업
17. 인터넷 및 정보통신업
18. 체육시설업, 골프장업 및 종합레저사업
19. 회사가 보유하고 있는 지식, 정보 등 무형자산의 판매 및 사업 관련 서비스업
20. 전자상거래 및 관련 서비스업
21. 연료전지용 분리판 및 부품류 개발, 제조, 판매, 연구용역업
22. 전 각호에 부대되는 사업

2. 중요한 사업의 내용

자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업

3. 영업소 및 공장현황

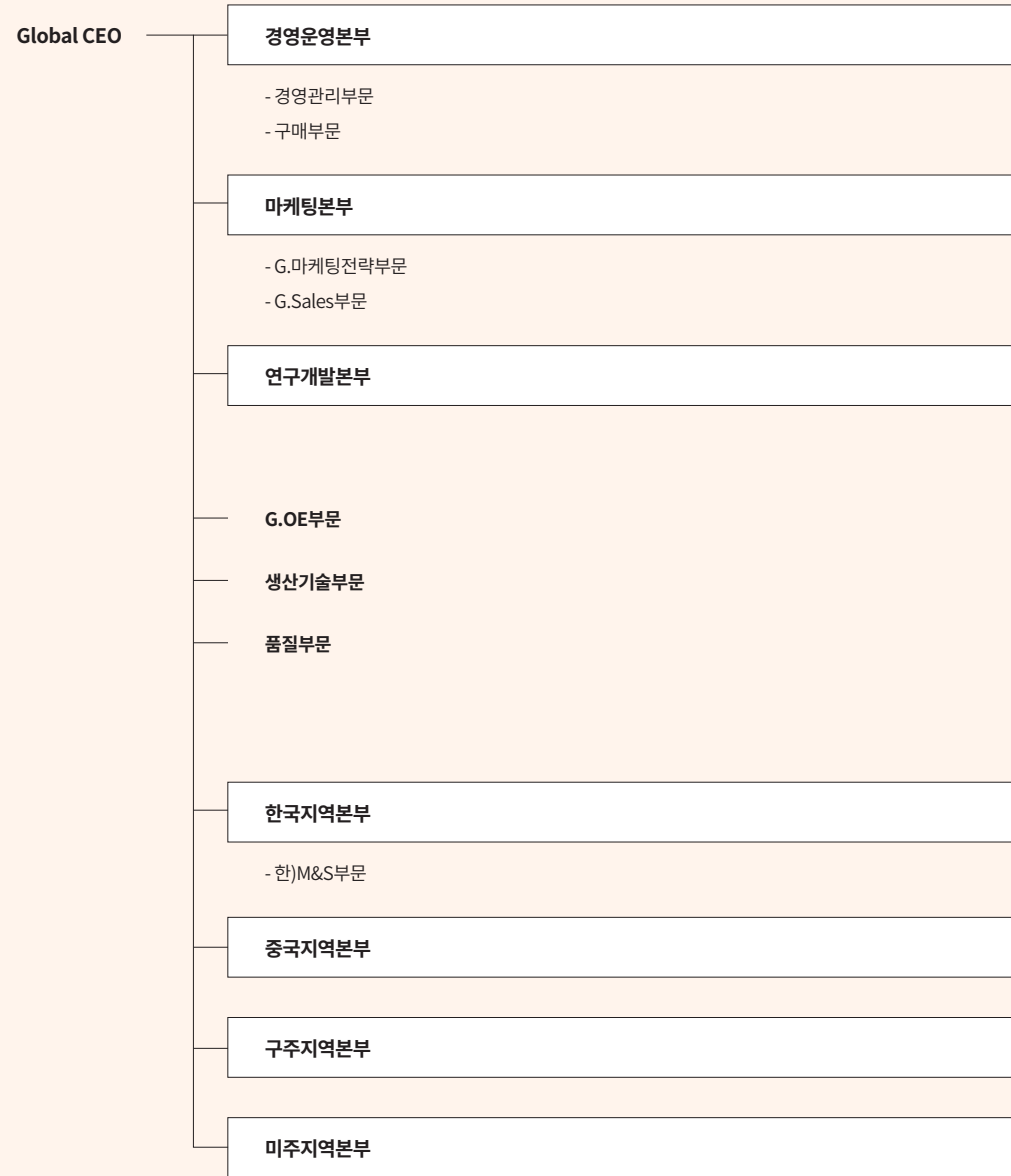
영업소 및 공장의 명칭	중요사업내용 또는 제품	소재지
본사	영업·관리	서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
대전공장	타이어제조	대전광역시 대덕구 대덕대로 1447번길 40
금산공장	타이어제조	충남 금산군 제원면 금강로 1
중앙연구소	기술연구	대전광역시 유성구 장동 가정북로 112
강남지점 포함 총 33개 국내 지점·물류센터	타이어판매	서울특별시 송파구 도곡로 456 외
제다지점 포함 총 27개	타이어판매	P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom of Saudi Arabia 외
해외기술센터 및 기술사무소 (ATC 포함 4개)	기술연구	3535 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685 외

* 한국 별도 재무제표 기준

4. 종업원 현황

임원	사무기술직	생산기능직	계
37 명	2,188 명	4,794 명	7,019 명

5. 회사의 기구 도표



6. 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

단위: 주/천 원

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
보통주식	123,875,069	61,937,535	100%	
계	123,875,069	61,937,535	100%	

② 자본금 변동상황

단위: 주/천 원

년. 월. 일	주식의 종류	주식수	증(감)자 금액	증(감)자 후 자본금	증(감)자 내용
2012.09.01	보통주식	123,875,069	61,937,535	61,937,535	인적분할 후 설립

③ 주식사무

결산일	12월 31일				
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 31일까지	기준일	12월 31일		
공고방법	www.hankooktire.com / 서울경제신문				
주권의 종류	기명식 보통주식				
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	한국예탁결제원			
	사무취급장소	부산광역시 남구 문현금융로 40(문현동, 부산국제금융센터)			

단위: 천 원

사채의 종류	발행일자	발행금액	이자율	발행잔액	상환일자	지급보증기관
제81-2회 무보증사채	2012.02.21	70,000,000	4.06%	70,000,000	2017.02.21	
제82회 무보증사채(외화)	2014.09.01	58,600,000	LIBOR +0.83%	58,600,000	2017.09.01	
제83-1회 무보증사채	2015.03.12	250,000,000	2.05%	250,000,000	2018.03.12	
제83-2회 무보증사채	2015.03.12	250,000,000	2.23%	250,000,000	2020.03.12	
합계		628,600,000		628,600,000		

7. 사채에 관한 사항

II 영업의 경과 및 성과

1. 영업의 개황

‘CEO 인사말’ 참조

2. 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

단위: 분/천 원

사업부문별 또는 주요제품별	생산현황	2015년		2014년	
		수량	금액	수량	금액
타이어		41,652,119	2,044,031,088	44,397,871	2,282,677,500
합계		41,652,119	2,044,031,088	44,397,871	2,282,677,500

3. 제품 판매실적

단위: 천 원

매출유형	판매현황 품목	2015년		2014년	
		내수	수출	내수	수출
제품	타이어	내수	1,101,721,752	1,235,181,584	
		수출	2,029,470,962	2,183,949,858	
		소계	3,131,192,714	3,419,131,442	
상품	타이어, 튜브, 배터리 등	내수	155,860,436	163,987,781	
		수출	68,245,945	81,116,244	
		소계	224,106,381	245,104,025	
기타매출	용역, 공임, 임대 등	내수	3,117,872	3,229,685	
		수출	-	-	
		소계	3,117,872	3,229,685	
합계		내수	1,260,700,060	1,402,399,050	
		수출	2,097,716,907	2,265,066,102	
		소계	3,358,416,967	3,667,465,152	

4. 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

① 증설 현황

단위: 천 원

사업장	투자 내용	투자 일정	투자 규모
한국타이어	능력향상	2015.01.01~2015.12.31	31,655,361
	원가개선	2015.01.01~2015.12.31	2,725,930
	보완투자	2015.01.01~2015.12.31	49,855,320
	연구개발	2015.01.01~2015.12.31	35,539,817
	IT투자	2015.01.01~2015.12.31	5,672,875
	증설투자	2015.01.01~2015.12.31	27,421,423
	품질향상	2015.01.01~2015.12.31	6,262,805
	기타	2015.01.01~2015.12.31	159,905,201
합계			319,038,733

② 소요자금 및 조달현황

단위: 천 원

항목	조달 항목	금액	비고
내자	시설자금	-	
	회사채	-	
	자기자금	319,038,733	
	내자조달계	319,038,733	
외자	외화대부	-	
	자기자금	-	
	외자조달계	-	
투자계	자금조달계	319,038,733	

III 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1. 모회사 현황 해당 사항 없음

2. 자회사 현황

상호 및 소재지	자회사		당사와의 관계		
	자본금	주요 업종	소유주식수(주)	소유비율(%)	거래관계
Hankook Tire America Corp. 소재지: 1450 VALLEY ROAD, WAYNE, NEW JERSEY 07470, USA	USD 148,000,000.00	타이어 판매업	29,600	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Canada Corp. 소재지: 30 RESOLUTION DRIVE, BRAMPTON, ON, L6W 0A3, CANADA	CAD 50,000.00	타이어 판매업	50,000	100.00	타이어 판매
Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V. 소재지: PASEO DE LAS PALMAS 735 PISO 7, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC, C.P. 11000, MEXICO, D.F	MXN 3,600,000.00	타이어 판매업	9,999	99.99	타이어 판매
Hankook Tire de Colombia Ltda. 소재지: Av. 19 # 97 - 05, Oficina 701, Bogota, Colombia	COP 203,500,000.00	타이어 판매업	999	99.99	타이어 판매
Hankook Tire Europe Holdings B.V. 소재지: BEECH AVENUE 102, 1119 PP SCHIPHOL-RIJK, THE NETHERLANDS	EUR 39,025,300.00	지주회사	390,253	100.00	기 타
Hankook Tire Netherlands B.V. 소재지: Koerilenstraat 2-6, 3199 LR Maasvlakte Rotterdam, Havennummer 8625, The Netherlands	EUR 1,593,676.12	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tyre U.K. Ltd. 소재지: Fawsley Drive, Heartlands Business Park, Daventry, Northamptonshire, NN11 8UG, U.K	GBP 25,000.00	타이어 판매업	25,000	100.00	타이어 판매
Hankook Reifen Deutschland GmbH 소재지: Siemensstrasse 5a, 63263 Neu-Isenburg, Germany	EUR 127,822.97	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tire France S.A.R.L. 소재지: Immeuble le Patio, 35-37 Rue Louis Guérin 69100 VILLEURBANNE, FRANCE	EUR 1,190,561.27	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook España S. A. 소재지: Avda. De La Industrias, No 4 Edificio 3, 2-D Parque Empresarial Natea, 28108, Alcobendas, Spain	EUR 60,101.21	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Japan Corp. 소재지: 9F Naniwasuji Honmachi MID bldg. 2-3-2, Utsubo-honmachi, Nishi-ku, Osaka 550-0004 Japan	JPY 100,000,000.00	타이어 판매업	2,000	100.00	타이어 판매
Hankook Tyre Australia Pty., Ltd. 소재지: Building A, Level 3, 11 Talavera Road, Macquarie Park, NSW 2113, Australia	AUD 1,575,000.00	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매

상호 및 소재지	자회사		당사와의 관계		
	자본금	주요 업종	소유주식수(주)	소유비율(%)	거래관계
PT. HANKOOKTIRE INDONESIA 소재지: Jl. Kenari Raya Blok G3-01 Delta Silicon 5 Industrial Park, Desa Cicau-Kec. Cikarang Pusat, Bekasi 17550, Jawa Barat, Indonesia	USD 271,000,000.00	타이어 제조	270,999	99.99	타이어 판매
Hankook Tire Thailand Co., Ltd. 소재지: 11th Floor, Two Pacific Place BLD, 142 Sukhumvit Rd., Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand	THB 103,000,000.00	타이어 판매업	1,029,998	99.99	타이어 판매
Hankook Tire Malaysia Sdn. Bhd. 소재지: 22-8, Menara 1MK, Kompleks 1 Mont' Kiara, No.1 Jalan Kiara, Mont' Kiara, 50480, Kuala Lumpur, Malaysia	MYR 1,218,440.00	타이어 판매업	1,000,000	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd. 소재지: 24 Raffles Place #11-05 Clifford Centre, Singapore 048621	USD 1,000,000.00	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tire China Co., Ltd. 소재지: Dong Fang Road, 314003 Jiaxing Edg, Jiaxing Zhejiang, China	CNY 1,608,696,155.83	타이어 제조	(*)	96.37	타이어 판매
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd. 소재지: No.1 South Hantai Road, Huaian Economic Development Zone, Jiangsu, China	CNY 1,575,973,631.23	타이어 제조	(*)	34.67	타이어 판매
Chongqing Hankooktire Co., Ltd. 소재지: NO.149 Dongfeng Road, Jiangbei Zone, Chongqing, China 401133	CNY 1,346,432,000.20	타이어 제조	(*)	100.00	타이어 판매
(주)엠케이테크놀로지 소재지: 대전광역시 대덕구 문평서로 45	KRW 7,006,800,000	금형 제조	3,507,000	50.10	금형 판매
(주)대화산기 소재지: 대전광역시 대덕구 대화로 52번길 30	KRW 2,000,000,000	기계류 제조업	380,000	95.00	설비 판매
한국동그라미파트너스(주) 소재지: 대전광역시 대덕구 1447번길 40(목상동)	KRW 900,000,000	소매업	1,800,000	100.00	기 타

3. 모·자회사에 대한
임원 겸직상황

기준일: 2015년 12월 31일 현재

겸직임원		겸직회사		
성명	직위	회사명	직위	비고
송권호	부사장	대화산기	대표이사	
송영	상무	대화산기	이사	기타비상무이사
김한준	상무	대화산기	감사	
윤순기	상무	엠케이테크놀로지	이사	기타비상무이사
김한준	상무	엠케이테크놀로지	감사	
김한준	상무	한국동그라미파트너스	감사	

IV 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1. 영업실적

단위: 천 원

과목	제4기	제3기	제2기
매출	3,358,416,967	3,667,465,152	3,912,520,075
매출원가	2,229,179,664	2,463,249,810	2,684,892,724
매출총이익	1,129,237,303	1,204,215,342	1,227,627,350
판매비	434,620,800	382,174,441	391,284,526
관리비	248,848,112	239,220,879	241,039,672
연구개발비	134,309,770	139,239,687	130,901,800
영업이익	311,458,622	443,580,335	464,401,353
금융이익	98,196,811	87,461,779	29,679,756
금융원가	104,414,885	80,911,447	41,026,423
기타수익	266,777,330	256,874,048	304,695,237
기타비용	103,755,755	145,154,324	133,998,589
법인세비용차감전순이익	468,262,122	561,850,391	623,751,334
법인세비용	116,067,389	165,422,257	166,885,087
당기순이익	352,194,734	396,428,134	456,866,247
기타포괄손익	(14,664,984)	(16,967,702)	9,257,483
당기총포괄이익	337,529,749	379,460,432	466,123,729
주당손익			
기본 및 희석 주당순이익	2,844 원	3,201 원	3,689 원

2. 재산상태

단위: 천 원

과목	제4기말	제3기말	제2기말
자산			
유동자산	1,711,032,001	2,466,120,712	2,288,108,445
현금및현금성자산	216,889,941	269,511,210	382,412,045
단기금융상품	30,066,914	286,660,544	449,649,800
당기손익인식금융자산	40,000,000	55,000,000	-
매출채권및기타채권	938,585,627	1,027,147,225	989,239,910
재고자산	378,272,465	401,086,550	455,185,984
기타금융자산	97,938,137	418,071,628	5,083,790
기타유동자산	9,278,917	8,643,556	6,536,916
비유동자산	4,198,323,631	2,645,780,680	2,367,949,492
장기금융상품	12,000	13,000	13,000
매도가능금융자산	389,865	395,280	388,000
종속기업투자	1,231,803,436	1,115,493,243	804,332,355
관계기업투자	1,061,740,386	-	-
유형자산	1,500,907,051	1,392,190,722	1,377,517,857
투자부동산	107,190,417	108,147,080	107,749,809
무형자산	26,063,026	15,199,171	11,027,840
기타금융자산	230,061,693	14,191,917	66,770,362
기타비유동자산	40,155,756	150,268	150,268
자산 총계	5,909,355,631	5,111,901,392	4,656,057,937
부채			
유동부채	1,485,735,707	1,446,013,716	1,293,779,464
매입채무및기타채무	609,887,179	563,311,293	509,749,977
차입금	733,551,730	761,568,738	636,472,244
당기법인세부채	55,917,272	73,744,368	106,245,324
충당부채	42,489,127	-	-
기타금융부채	7,697,025	57,900	-
기타유동부채	36,193,375	47,331,417	41,311,919
비유동부채	741,313,295	270,702,991	297,013,147
차입금	663,081,621	158,466,362	203,232,496
순확정급여부채	25,513,263	44,346,889	14,375,113
이연법인세부채	11,921,619	28,144,623	39,319,151
충당부채	35,555,753	35,001,612	35,439,750
기타금융부채	5,241,039	4,743,506	4,646,638
부채 총계	2,227,049,002	1,716,716,707	1,590,792,611
자본			
자본금	61,937,535	61,937,535	61,937,535
기타불입자본	2,457,107,991	2,457,974,724	2,457,974,724
이익잉여금	1,163,261,103	875,272,426	545,353,067
자본 총계	3,682,306,629	3,395,184,685	3,065,265,325
부채 및 자본 총계	5,909,355,631	5,111,901,392	4,656,057,937

V 회사가 대처할 과제

‘CEO 인사말’ 참조

VI 이사 및 감사 현황

상근·비상근	성명	직위	담당업무 또는 주된직무	회사와의 거래관계	비고
상근	서승화	대표이사 부회장 (사내이사)	총괄	-	
상근	조현범	사장 (사내이사)	총괄	-	
비상근	조건호	감사위원장 (사외이사)	감사	-	
비상근	조충환	감사위원 (사외이사)	감사	-	
비상근	홍성필	감사위원 (사외이사)	감사	-	

VII 대주주 현황

주주성명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
한국타이어월드와이드(주) 외	52,713,842	42.55	-	
국민연금	7,383,848	5.96	-	
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	2,925,312	2.36	-	
THE SANDERSON INTERNATIONAL VALUE FUND	1,626,190	1.31	-	
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	1,511,530	1.22	-	

VIII 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
Hankook Tire America Corp.	한국타이어(주)	29,600	100.00	-	-
Hankook Tire Canada Corp.	한국타이어(주)	50,000	100.00	-	-
Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V.	한국타이어(주)	9,999	99.99	-	-
	Hankook Tire America Corp.	1	0.01	-	-
Hankook Tire de Colombia Ltda.	한국타이어(주)	999	99.90	-	-
	Hankook Tire America Corp.	1	0.10	-	-
Hankook Tire Manufacturing Tennessee LP	Hankook Tire America Holdings I, LLC	280	1.00	-	-
	Hankook Tire America Holdings II, LLC	27,720	99.00	-	-
Hankook Tire America Holdings I, LLC	Hankook Tire America Corp.	282	100.00	-	-
Hankook Tire America Holdings II, LLC	Hankook Tire America Corp.	27,722	100.00	-	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	한국타이어(주)	390,253	100.00	-	-
Hankook Tire Netherlands B.V.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tyre U.K. Ltd.	한국타이어(주)	25,000	100.00	-	-
Hankook Reifen Deutschland GmbH	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire France S.A.R.L.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Italia S.R.L.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook España S. A.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Europe GmbH	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Hungary Ltd.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Rus LLC	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Sweden AB	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	500	100.00	-	-
Hankook Lastikleri A.S.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Polska Sp. z o.o.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	100	100.00	-	-
Hankook Tire Česká republika s.r.o.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Japan Corp.	한국타이어(주)	2,000	100.00	-	-
	Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.	(*)	100.00	-	-
PT. HANKOOKTIRE INDONESIA	한국타이어(주)	270,999	99.99	-	-
	한국타이어(주)	1,029,998	99.99	-	-
Hankook Tire Thailand Co., Ltd.	Hankook Tire Singapore PTE., Ltd.	1	0.01	-	-
	Hankook Tire Malaysia Sdn. Bhd.	1,000,000	100.00	-	-
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
	한국타이어(주)	(*)	96.37	-	-
Hankook Tire China Co., Ltd.	Hankook Tire America Corp.	(*)	3.63	-	-
	한국타이어(주)	(*)	34.67	-	-
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	Hankook Tire China Co., Ltd.	(*)	64.86	-	-
	Hankook Tire America Corp.	(*)	0.47	-	-

타회사 명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.	Hankook Tire China Co., Ltd.	(*)	66.00	-	-
	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	(*)	34.00	-	-
Chongqing Hankooktire Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Beijing Jielun Trading Company Co., Ltd.	Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.	(*)	100.00	-	-
(주)엠케이테크놀로지	한국타이어(주)	3,507,000	50.10	-	-
MK Mold (Jiaxing) Co., Ltd.	(주)엠케이테크놀로지	(*)	100.00	-	-
MK Technology (CHONGQING) Mould Co., Ltd.	(주)엠케이테크놀로지	(*)	100.00	-	-
(주)대화산기	한국타이어(주)	380,000	95.00	-	-
한국동그라미파트너스(주)	한국타이어(주)	1,800,000	100.00	-	-
Daehwa Eng & Machinery Jiaxing Co., Ltd.	(주)대화산기	(*)	15.00	-	-
한온시스템(주)	한국타이어(주)	20,806,200	19.49	-	-

IX 주요 채권자 등

해당 사항 없음

X 결산기 후에 생긴 중요한 사실

해당 사항 없음

XI 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당 사항 없음

XII 감사위원회의 감사보고서

본 감사위원회는 제4기 사업연도(2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영 성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2016년 3월 17일

한국타이어 주식회사

감사위원회 위원장 조건호



XIII 외부감사인의 감사보고서

1. 독립된 감사인의 감사보고서 - 별도

한국타이어 주식회사

주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 한국타이어 주식회사의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계감사 기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 한국타이어 주식회사의 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시 하고 있습니다.

2016년 3월 17일

서울시 영등포구 국제금융로 10

안진회계법인

대표이사 함종호

XIII 외부감사인의 감사보고서

2. 독립된 감사인의 감사보고서 - 연결

한국타이어 주식회사
주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 한국타이어 주식회사와 그 종속기업의 연결재무제표를 감사하였습니다. 동 연결재무제표는 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

연결재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계 감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 연결재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 연결재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 연결재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 연결재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계 추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 연결재무제표는 한국타이어 주식회사와 그 종속기업의 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

2016년 3월 17일
서울시 영등포구 국제금융로 10
안진회계법인
대표이사 **함종호**

XIV 재무제표

1. 별도 재무상태표

한국타이어 주식회사

단위: 원

과목	제4(당)기말	제3(전)기말
자산		
유동자산	1,711,032,000,726	2,466,120,711,986
현금및현금성자산	216,889,941,351	269,511,209,613
단기금융상품	30,066,913,659	286,660,543,600
당기손익인식금융자산	40,000,000,000	55,000,000,000
매출채권및기타채권	938,585,626,717	1,027,147,225,454
재고자산	378,272,464,928	401,086,549,885
기타금융자산	97,938,136,751	418,071,627,533
기타유동자산	9,278,917,320	8,643,555,901
비유동자산	4,198,323,630,722	2,645,780,680,355
장기금융상품	12,000,000	13,000,000
매도가능금융자산	389,865,000	395,280,000
종속기업투자	1,231,803,435,991	1,115,493,242,764
관계기업투자	1,061,740,386,000	0
유형자산	1,500,907,050,726	1,392,190,721,546
투자부동산	107,190,417,311	108,147,080,081
무형자산	26,063,026,415	15,199,170,748
기타금융자산	230,061,693,202	14,191,917,139
기타비유동자산	40,155,756,077	150,268,077
자산 총계	5,909,355,631,448	5,111,901,392,341
부채		
유동부채	1,485,735,707,156	1,446,013,716,108
매입채무및기타채무	609,887,178,605	563,311,293,288
차입금	733,551,729,811	761,568,737,742
당기법인세부채	55,917,272,410	73,744,367,847
충당부채	42,489,126,904	0
기타금융부채	7,697,024,771	57,900,000
기타유동부채	36,193,374,655	47,331,417,231
비유동부채	741,313,295,280	270,702,991,360
차입금	663,081,621,434	158,466,361,590
순확정급여부채	25,513,263,085	44,346,889,301
이연법인세부채	11,921,618,683	28,144,623,389
충당부채	35,555,753,123	35,001,611,580
기타금융부채	5,241,038,955	4,743,505,500
부채 총계	2,227,049,002,436	1,716,716,707,468
자본		
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,457,107,991,472	2,457,974,724,126
이익잉여금	1,163,261,103,040	875,272,426,247
자본 총계	3,682,306,629,012	3,395,184,684,873
부채 및 자본 총계	5,909,355,631,448	5,111,901,392,341

2. 별도 포괄손익계산서

한국타이어 주식회사

단위: 원

과목	제4(당)기	제3(전)기
매출액	3,358,416,967,127	3,667,465,152,000
매출원가	(2,229,179,663,699)	(2,463,249,810,337)
매출총이익	1,129,237,303,428	1,204,215,341,663
판매비	(434,620,799,742)	(382,174,441,115)
관리비	(248,848,111,985)	(239,220,878,569)
경상연구개발비	(134,309,769,984)	(139,239,687,055)
영업이익	311,458,621,717	443,580,334,924
금융이익	98,196,811,447	87,461,779,095
금융원가	(104,414,885,057)	(80,911,447,195)
기타영업외수익	266,777,329,567	256,874,048,490
기타영업외비용	(103,755,755,466)	(145,154,324,263)
법인세비용차감전순이익	468,262,122,208	561,850,391,051
법인세비용	(116,067,388,605)	(165,422,257,221)
당기순이익	352,194,733,603	396,428,133,830
기타포괄손익	(14,664,984,410)	(16,967,702,007)
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(14,664,984,410)	(16,967,702,007)
확정급여제도 재측정요소	(19,346,945,132)	(22,384,831,143)
법인세효과	4,681,960,722	5,417,129,136
2. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	-	-
당기총포괄이익	337,529,749,193	379,460,431,823
기본 및 희석 주당이익	2,844	3,201

3. 별도 자본변동표

한국타이어 주식회사

단위: 원

과목	자본금	기타불입자본			이익잉여금	총계
		주식발행초과금	기타자본 잉여금	자기주식		
2014.01.01	61,937,534,500	2,459,062,741,931	-	(1,088,017,805)	545,353,066,824	3,065,265,325,450
연차배당	-	-	-	-	(49,541,072,400)	(49,541,072,400)
총포괄이익	-	-	-	-	379,460,431,823	379,460,431,823
당기순이익	-	-	-	-	396,428,133,830	396,428,133,830
확정급여제도 재측정요소	-	-	-	-	(16,967,702,007)	(16,967,702,007)
2014.12.31	61,937,534,500	2,459,062,741,931	-	(1,088,017,805)	875,272,426,247	3,395,184,684,873
2015.01.01	61,937,534,500	2,459,062,741,931	-	(1,088,017,805)	875,272,426,247	3,395,184,684,873
연차배당	-	-	-	-	(49,541,072,400)	(49,541,072,400)
사업결합으로 인한 변동	-	-	(866,732,654)	-	-	(866,732,654)
총포괄이익	-	-	-	-	337,529,749,193	337,529,749,193
당기순이익	-	-	-	-	352,194,733,603	352,194,733,603
확정급여제도 재측정요소	-	-	-	-	(14,664,984,410)	(14,664,984,410)
2015.12.31	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(866,732,654)	(1,088,017,805)	1,163,261,103,040	3,682,306,629,012

4. 별도 이익잉여금처분계산서(안)

한국타이어 주식회사

단위: 원

과목	제4(당)기	제3(전)기
1. 미처분 이익잉여금	1,085,398,781,320	823,364,211,767
전기이월미처분이익잉여금	747,869,032,127	443,903,779,944
당기순이익	352,194,733,603	396,428,133,830
확정급여제도 재측정요소	(14,664,984,410)	(16,967,702,007)
2. 이익잉여금처분액	75,495,179,640	75,495,179,640
배당평균적립금	10,000,000,000	10,000,000,000
임원퇴직위로적립금	1,000,000,000	1,000,000,000
임의적립금	10,000,000,000	10,000,000,000
이익준비금	4,954,107,240	4,954,107,240
현금배당	49,541,072,400	49,541,072,400
(주당배당금(율): 당기 400원(80%) 전기 400원(80%))		
3. 차기이월미처분이익잉여금	1,009,903,601,680	747,869,032,127

5. 별도 현금흐름표

한국타이어 주식회사

단위: 원

과목	제4(당)기	제3(전)기
영업활동으로 인한 현금흐름	602,649,461,623	637,183,565,132
1. 영업활동으로 창출된 현금	752,233,981,697	832,613,123,744
가. 당기순이익	352,194,733,603	396,428,133,830
나. 조정항목	423,787,202,567	442,354,177,082
법인세비용	116,067,388,605	165,422,257,221
이자수익	(14,908,132,746)	(21,161,695,502)
이자비용	15,745,856,892	12,440,728,259
외화환산이익	(32,111,003,894)	(29,620,956,992)
외화환산손실	27,075,329,385	50,288,867,452
매출채권처분손실	59,073,053	-
매도가능금융자산처분손실	8,539,448	14,994,577
매도가능금융자산처분이익	(1,380,290)	(702,853)
통화선도거래이익	(9,173,322,000)	-
통화선도거래손실	2,314,100,000	-
통화선도평가손실	18,934,800	57,900,000
통화선도평가이익	-	(5,769,178,000)
유형자산처분이익	(1,963,133,882)	(2,021,221,230)
유형자산처분손실	2,751,912,125	5,363,063,125
재해손실	-	12,455,156,983
투자부동산처분손실	-	507,932,459
무형자산처분이익	(2,073,100)	(1,555,000)
재고자산평가손실(환입)	844,595,196	(3,423,292,743)
재고자산폐기손실	2,312,774,227	1,450,941,921
재고자산감모손실	1,636,073	1,141,255
대손상각비(환입)	(194,637,863)	(5,468,857,206)
감가상각비	197,961,623,029	206,653,324,116
투자부동산감가상각비	956,662,770	975,615,486
무형자산상각비	5,605,641,221	2,210,368,280
판매파열품비	53,340,530,758	5,966,988,632
복리후생비	1,714,423,576	2,639,316,914
퇴직급여	50,626,126,927	43,545,628,635
기타충당부채전입(환입)	121,963,484	(172,588,707)
종속기업투자손상차손	4,613,774,773	-
다. 운전자본변동	(23,747,954,473)	(6,169,187,168)
매출채권의 감소(증가)	83,791,165,437	(58,746,237,917)
미수금의 감소(증가)	(126,800,363,665)	5,877,599,138
미수수익의 감소	131,223,116,800	6,627,093,774
선급금의 증가	(40,363,833,057)	(1,267,886,370)
선급비용의 증가	(2,387,366,716)	(2,276,572,650)
장기선급비용의 증가	(5,488,000)	-
지급보증금의 감소(증가)	(1,763,291)	262,861,259

단위: 원

과목	제4(당)기	제3(전)기
재고자산의 감소	19,811,661,127	46,786,089,290
임차보증금의 감소(증가)	(59,157,918)	1,046,546,095
매입채무의 증가(감소)	(67,224,071,314)	382,943,105
미지급금의 증가	91,219,697,229	29,287,737,803
미지급비용의 증가(감소)	(4,701,434,992)	4,850,161,823
선수금의 증가(감소)	8,398,263,202	(15,192,931,553)
예수금의 증가(감소)	(19,415,725,728)	21,094,998,460
선수수익의 증가(감소)	(126,004,109)	117,431,358
확정급여채무의 감소	(20,973,741,668)	(15,269,055,752)
사외적립자산의 증가	(63,477,608,439)	(20,689,627,513)
임대보증금의 증가(감소)	(48,450,000)	96,867,360
기타장기종업원부채의 감소	(1,276,277,440)	(1,013,282,600)
판매파열품비의 지급	(11,330,571,931)	(8,143,922,278)
2.이자수익의 수취	11,612,746,703	20,418,965,920
3.이자비용의 지급	(15,761,738,751)	(12,167,913,511)
4.법인세의 납부	(145,435,528,026)	(203,680,611,021)
투자활동으로 인한 현금흐름	(1,074,721,088,031)	(767,036,655,204)
단기금융자산의 증감	258,515,425,732	164,225,545,700
당기손익인식금융자산의 증감	15,000,000,000	(55,000,000,000)
매도가능금융자산의 취득	(1,415,379,419)	(20,297,902,562)
매도가능금융자산의 처분	1,413,635,261	20,276,330,838
관계기업취득순현금 유출	(1,061,740,386,000)	-
종속기업취득순현금 유출	(121,073,968,000)	(311,160,887,280)
유형자산의 취득	(302,426,546,355)	(217,572,002,095)
유형자산의 처분	3,806,077,632	5,073,057,318
무형자산의 취득	(808,752,168)	(4,943,880,000)
무형자산의 처분	35,473,600	1,555,000
기타금융자산의 취득	(82,279,630,921)	(348,486,001,212)
기타금융자산의 처분	203,637,162,275	847,529,089
장기금융자산의 처분	1,000,000	-
파생금융상품의 정산	12,570,500,000	-
사업결합으로 인한 증가	44,300,332	-
재무활동으로 인한 현금흐름	418,963,065,535	16,718,647,002
단기차입금의 감소	(30,028,293,025)	(16,946,861,158)
장기차입금의 증가	-	32,603,000,000
사채의 발행	498,530,000,000	50,595,180,500
배당금의 지급	(49,538,641,440)	(49,532,672,340)
현금및현금성자산의 감소	(53,108,560,873)	(113,134,443,070)
기초 현금및현금성자산	269,511,209,613	382,412,044,598
외화표시 현금및현금성자산의 환율변동 효과	487,292,611	233,608,085
기말 현금및현금성자산	216,889,941,351	269,511,209,613

6. 연결 재무상태표

한국타이어 주식회사와 그 종속기업

단위: 원

과목	제4(당)기말	제3(전)기말
자산		
유동자산	3,388,781,054,064	3,879,785,422,887
현금및현금성자산	637,357,951,458	725,184,392,206
단기금융상품	118,040,407,736	446,827,603,698
매출채권및기타채권	1,130,711,982,113	1,206,949,830,370
재고자산	1,430,323,118,019	1,446,023,588,471
기타금융자산	3,944,354,696	9,066,670,721
기타유동자산	68,403,240,042	45,733,337,421
비유동자산	6,107,357,077,914	4,440,296,745,698
장기금융상품	61,230,465	64,113,703
매도가능금융자산	3,605,155,230	3,490,327,440
관계기업투자	1,076,965,173,685	-
유형자산	4,493,966,944,875	4,020,353,224,139
투자부동산	107,619,249,061	108,575,911,831
무형자산	142,806,825,229	132,089,861,678
기타금융자산	17,313,307,622	16,627,700,093
기타비유동자산	119,823,671,937	60,987,476,855
이연법인세자산	145,195,519,810	98,108,129,959
자산 총계	9,496,138,131,978	8,320,082,168,585
부채		
유동부채	2,906,881,003,842	3,069,344,281,530
매입채무및기타채무	1,059,042,177,001	990,792,850,318
차입금	1,631,119,199,717	1,844,116,272,979
미지급법인세	65,210,421,042	102,685,163,670
충당부채	42,489,126,904	-
기타금융부채	3,763,492,300	60,953,641
기타유동부채	105,256,586,878	131,689,040,922
비유동부채	1,448,468,925,644	734,264,709,370
차입금	1,264,550,629,837	579,491,513,866
순확정급여부채	30,106,134,868	47,455,105,008
충당부채	58,219,627,383	63,258,139,934
기타금융부채	950,498,000	4,773,505,500
기타비유동부채	80,121,775,827	39,286,445,062
이연법인세부채	14,520,259,729	-
부채 총계	4,355,349,929,486	3,803,608,990,900
자본		
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	5,134,353,506,564	4,510,989,741,593
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,992,377,720,089	2,992,377,720,089
이익잉여금	2,134,050,378,782	1,542,406,543,693
기타자본구성요소	(54,012,126,807)	(85,732,056,689)
비지배지분	6,434,695,928	5,483,436,092
자본 총계	5,140,788,202,492	4,516,473,177,685
부채 및 자본 총계	9,496,138,131,978	8,320,082,168,585

7. 연결 포괄손익계산서

한국타이어 주식회사와 그 종속기업

과목	제4(당)기	제3(전)기
매출액	6,428,172,502,457	6,680,847,700,909
매출원가	(4,084,045,632,776)	(4,280,800,824,896)
매출총이익	2,344,126,869,681	2,400,046,876,013
판매비	(722,151,451,340)	(648,791,256,137)
관리비	(587,980,329,736)	(564,324,786,156)
연구개발비	(149,005,000,695)	(155,294,270,245)
영업이익	884,990,087,910	1,031,636,563,475
금융이익	162,619,880,587	120,324,778,080
금융원가	(223,774,568,911)	(166,165,848,561)
기타영업외수익	170,038,466,982	160,896,622,121
기타영업외비용	(168,218,719,524)	(211,057,622,385)
관계기업투자손익	13,718,756,712	-
법인세비용차감전순이익	839,373,903,756	935,634,492,730
법인세비용	(182,869,662,969)	(236,339,303,614)
당기순이익	656,504,240,787	699,295,189,116
기타포괄손익	17,351,856,420	(57,416,748,794)
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(14,493,093,862)	(17,818,409,743)
확정급여제도 채측정요소	(20,785,734,233)	(23,475,482,088)
지분이익잉여금	1,476,129,810	-
기타포괄손익의 법인세효과	4,816,510,561	5,657,072,345
2. 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	31,844,950,282	(39,598,339,051)
매도가능금융자산평가손익	(19,376,586)	164,482,738
지분법자본변동	29,901,163	-
해외사업환산손익	30,121,126,605	(42,346,902,806)
기타포괄손익의 법인세효과	1,713,299,100	2,584,081,017
당기총포괄이익	673,856,097,207	641,878,440,322
당기순이익의 귀속		
지배기업의 소유주	655,427,622,718	700,360,439,259
비지배지분	1,076,618,069	(1,065,250,143)
당기총포괄이익의 귀속		
지배기업의 소유주	672,904,837,371	642,993,876,205
비지배지분	951,259,836	(1,115,435,883)
주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	5,292	5,655

단위: 원

8. 연결 자본법동표

한국타이어 주식회사와 그 종속기업

과목	기타불입자본		기타자본구성요소				총계
	자본금	주식발행초과금	자기주식	이익잉여금	매도가능금융자산평가손익	이익잉여금	
2014.01.01	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	909,195,717,906	595,745,854	(46,569,780,561)	3,917,536,937,788
연차배당	-	-	-	(49,541,072,400)	-	-	(49,541,072,400)
총포괄이익	-	-	-	682,751,898,187	161,169,892	(39,919,191,874)	641,878,440,322
당기순이익	-	-	-	700,360,439,259	-	-	699,295,189,116
매도가능금융자산평가손익	-	-	-	-	161,169,892	-	161,699,865
해외사업환산손익	-	-	-	-	(39,919,191,874)	-	(39,760,029,915)
확정급여제도 채측정요소	-	-	-	(17,608,541,072)	-	-	(17,818,409,744)
2014.12.31	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	1,542,406,543,693	756,915,746	(86,488,972,435)	5,483,436,092
2015.01.01	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	1,542,406,543,693	756,915,746	(86,488,972,435)	5,483,436,092
연차배당	-	-	-	(49,541,072,400)	-	-	(49,541,072,400)
총포괄이익	-	-	-	641,184,907,489	(14,517,746)	31,709,611,722	673,856,097,207
당기순이익	-	-	-	655,427,622,718	-	-	656,504,240,787
지분이익잉여금	-	-	-	1,226,073,420	-	-	1,226,073,420
매도가능금융자산평가손익	-	-	-	-	(14,517,746)	-	(15,281,838)
지분법자본변동	-	-	-	-	-	24,835,906	24,835,906
해외사업환산손익	-	-	-	-	-	31,709,611,722	31,835,396,214
확정급여제도 채측정요소	-	-	-	(15,468,788,649)	-	-	(15,719,167,282)
2015.12.31	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	2,134,050,378,782	742,398,000	(54,779,360,713)	6,434,695,928

단위: 원

9. 연결현금흐름표

한국타이어 주식회사와
그 종속기업

단위: 원

과목	제4(당)기	제3(전)기
영업활동으로 인한 현금흐름	1,113,695,352,557	1,147,044,671,062
1. 영업활동으로 창출된 현금	1,382,990,735,650	1,451,710,631,323
가. 당기순이익	656,504,240,787	699,295,189,116
나. 조정항목	807,077,172,801	814,721,469,917
법인세비용	182,869,662,969	236,339,303,614
관계기업투자이익	(13,718,756,712)	-
이자수익	(19,032,190,262)	(21,321,386,419)
이자비용	43,822,267,422	49,886,949,592
배당금수익	(49,399,650)	(55,409,510)
외화환산이익	(92,978,749,484)	(71,092,974,719)
외화환산손실	130,442,129,583	109,709,445,915
매도가능금융자산처분이익	(1,380,290)	(702,853)
매도가능금융자산처분손실	8,539,448	14,994,577
재고자산평가손실(환입)	2,918,070,687	(2,186,980,650)
재고자산폐기손실	3,094,171,962	2,389,126,814
매출채권처분손실	77,380,035	699,375,303
대손상각비	77,571,017	(3,898,895,218)
기타의대손상각비	-	590,694,488
유형자산처분이익	(2,624,599,082)	(2,329,878,931)
무형자산처분이익	(2,073,100)	(1,555,000)
유형자산처분손실	5,132,171,136	8,293,686,068
유형자산폐기손실	23,979,215	1,514,800
유형자산손상차손	-	2,977,846,689
투자부동산처분손실	-	507,932,459
무형자산처분손실	192,640	471,411
재해손실	-	12,455,156,983
감가상각비	445,508,672,921	416,866,760,847
투자부동산감가상각비	956,662,770	975,615,486
무형자산상각비	12,353,135,417	11,151,183,249
기타총당부채전입(환입)액	121,963,484	(172,588,707)
판매파열품비	60,414,364,493	19,204,681,598
복리후생비	1,714,423,576	2,639,316,914
퇴직급여	54,307,419,374	47,148,544,392
파생상품평가이익	-	(6,131,605,574)
파생상품거래이익	(10,827,504,032)	-
파생상품평가손실	38,426,978	60,846,299
파생상품거래손실	2,430,620,286	-
다. 운전자본변동	(80,590,677,938)	(62,306,027,710)
매출채권의 감소(증가)	66,432,426,347	(84,648,733,578)
미수금의 감소	23,453,399,141	12,610,908,411
미수수익의 감소(증가)	5,106,934,932	(13,445,235,715)
선급금의 감소(증가)	(43,140,985,677)	27,526,976,457
선급비용의 증가	(19,466,547,392)	(18,171,927,949)
지급보증금의 증가	(988,588,185)	(599,475,694)
재고자산의 감소(증가)	(4,618,447,677)	4,539,228,309

단위: 원

과목	제4(당)기	제3(전)기
임차보증금의 감소(증가)	(289,059,837)	495,422,070
기타유동자산의 증가	(1,341,389,493)	(2,825,812,852)
기타비유동자산의 감소(증가)	3,722,395,502	(717,091,714)
매입채무의 증가(감소)	(63,764,610,968)	47,818,071,646
미지급금의 증가	24,330,173,827	6,675,953,145
미지급비용의 증가(감소)	55,072,376,229	(12,641,365,710)
선수금의 증가(감소)	4,396,073,440	(14,212,468,408)
예수금의 증가(감소)	(12,950,289,268)	22,373,950,021
선수수익의 증가	6,831,061,549	14,451,360,476
기타유동부채의 증가(감소)	(9,378,934,404)	12,069,165,889
장기종업부채의 감소	(1,064,517,382)	(1,081,182,497)
확정급여부채의 감소	(21,838,171,852)	(16,546,223,170)
사외적립자산의 증가	(66,351,493,815)	(23,402,286,944)
임차보증금의 증가(감소)	(48,450,000)	96,867,360
판매파열품비용의 지급	(24,738,472,546)	(22,973,654,940)
기타비유동부채의 증가	44,439,591	301,527,677
2. 이자수익의 수취	23,255,351,656	26,578,524,979
3. 이자비용의 지급	(51,388,727,632)	(34,520,354,316)
4. 배당수익의 수취	2,671,650	55,409,510
5. 법인세의 납부	(241,164,678,767)	(296,779,540,434)
투자활동으로 인한 현금흐름	(2,103,687,473,770)	(904,785,087,539)
단기금융자산의 순증가	331,542,388,980	37,231,911,155
매도가능금융자산의 취득	(1,415,379,419)	(20,297,902,562)
매도가능금융자산의 처분	1,413,635,261	20,276,330,838
관계기업투자주식의 취득	(1,061,740,386,000)	-
유형자산의 취득	(863,028,979,019)	(936,641,393,101)
유형자산의 처분	14,024,368,054	10,693,379,004
무형자산의 취득	(3,992,937,420)	(14,505,625,930)
무형자산의 처분	35,473,600	1,555,000
파생상품의 정산	14,412,020,976	-
기타금융자산의 순처분	(534,937,678,783)	(1,543,341,943)
재무활동으로 인한 현금흐름	888,699,337,124	(195,860,576,059)
단기차입금의 증가	2,520,543,745,862	129,697,516,285
장기차입금의 차입	318,941,375,749	194,526,129,324
사채의 발행	666,449,705,402	81,504,057,815
단기차입금의 감소	(2,202,992,084,153)	(382,996,871,559)
유동성장기차입금의 상환	(157,936,199,250)	(94,575,134,145)
장기차입금의 상환	(206,768,565,046)	(74,483,601,439)
배당금의 지급	(49,538,641,440)	(49,532,672,340)
현금및현금성자산의 증가	(101,292,784,089)	46,399,007,464
기초 현금및현금성자산	725,184,392,206	682,413,905,315
외화표시 현금및현금성자산의 환율변동 효과	13,466,343,341	(3,628,520,573)
기말 현금및현금성자산	637,357,951,458	725,184,392,206

글로벌 네트워크

본사

133 Teheran-ro (Yeoksam-dong), Gangnam-gu, Seoul, Korea
Tel: 82-2-2222-1000
Fax: 82-2-2222-1100

중국지역본부

10th Floor, Guangqi Tower, 12th Building, No.1001 Qinzhoubei Road, Xuhui District, Shanghai, China
Tel: 86-21-2422-5888
Fax: 86-21-3363-7180

구주지역본부

Siemensstrasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102-8149-123
Fax: 49-6102-8149-100

미주지역본부

1450 Valley Road, Wayne, New Jersey 07470, U.S.A.
Tel: 1-973-633-9000
Fax: 1-973-633-0028

한국 대전공장

100 Moksang-dong, Daedeok-gu, Daejeon, Korea
Tel: 82-42-930-1114
Fax: 82-42-931-0597

한국 금산공장

433 Myeongam-ri, Jewon-myeon, Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, Korea
Tel: 82-41-750-5000
Fax: 82-41-750-5481

중국 강소공장

No. 1 South Hantai Road, Huaian Economic Development Zone, Jiangsu, China
Tel: 86-517-8318-5000
Fax: 86-517-8318-5100

중국 가흥공장

Dongfang Road, Jiaxing Edz, Jiaxing Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1888
Fax: 86-573-8220-5086

중국 중경공장

No. 149 Dong Feng, Jiang Bei, Chongqing, China
Tel: 86-023-6035-9555
Fax: 86-023-6035-9418

헝가리공장

H-2459 Hankook tér 1, Rácalmás, Hungary
Tel: 36-25-556-011
Fax: 36-25-556-359

인도네시아공장

Jl. Kenari Raya G3-01 Delta Silcon5 Industrial Park, Desa Cicau, Cikarang Pusat, Bekasi 17550, Java Barat, Indonesia
Tel: 62-21-8988-0063

중앙연구소

23-1 Jang-dong, Yuseong-gu, Daejeon, Korea
Tel: 82-42-865-0114
Fax: 82-42-865-0301

중국기술센터

Dong Fang Road, 314003 Jiaxing Edg, Jiaxing Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1888
Fax: 86-573-8216-1382

유럽기술센터

Reinhold-Schleese Str. 14, 30179 Hannover, Germany
Tel: 49-511-6460-9734
Fax: 49-511-6460-9778

미국기술센터

3535 Forest Lake Drive, Uniontown, Ohio 44685, U.S.A.
Tel: 1-330-896-5295
Fax: 1-330-896-6597

일본기술사무소

9th Floor, Naniwasuji Honmachi Mid Bidg., 2-3-2 Utsubo-Honmachi, Nishi-ku, Osaka, 550-0004, Japan
Tel: 81-52-589-0761
Fax: 81-52-589-0763

독일법인

Siemensstrasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102-5998-200
Fax: 49-6102-5998-249

영국법인

Fawsley Drive, Heartlands Business Park, Daventry, Northamptonshire NN11 8UG, U.K.
Tel: 44-1327-304-100
Fax: 44-1327-304-110

프랑스법인

Immeuble Le Patio, 35-37 Rue Louis Guerin 69100 Villeurbanne, France
Tel: 33-4-7269-7640
Fax: 33-4-7894-1572

이탈리아법인

Centro Direzionale Colleoni, Via Paracelso 2, Palazzo Liocorno Ingresso 1 (Piano 2) 20864, Agrate Brianza (MB), Italy
Tel: 39-039-6846-336
Fax: 39-039-6091-372

스페인법인

Avda. De La Industrias, No 4 Edificio 3, 2-D Parque Empresarial Natea, 28108 Alcobendas Madrid, Spain
Tel: 34-91-490-5088
Fax: 34-91-662-9802

네덜란드법인

Koerilenstraat 2-6, 3199 LR Maasvlakte Rotterdam Havennumber 8625 The Netherlands
Tel: 31-181-353010
Fax: 31-181-362358

헝가리법인

IP West Building, Budafoki ut 91-93 H-1117, Budapest, Hungary
Tel: 36-1-464-3660
Fax: 36-1-464-3669

폴란드법인

Sp. z o.o ODDZIAŁ W POLSCE ul.Bokserska 66, 02-660 Warszawa, Poland
Tel: 48-22-395-5735
Fax: 48-22-395-5749

스웨덴법인

Kanalvagen 3A, 194 61 Upplands Vasby, Sweden
Tel: 46(0)8-590-839-10
Fax: 46(0)8-590-839-12

러시아법인

Business Center "Alcon", 5th Floor, Bldg., 1 Leningradsky Prospect 72 Moscow, Russia, 125315
Tel: 7-495-268-01-00
Fax: 7-495-268-01-04

터키법인

Trump Towers Mecidiyeköy Yolu Cad. No:12 Kat:16 Mecidiyeköy Şişli Istanbul Turkey
Tel: 90(0)-212-777-9235
Fax: 90(0)-212-777-9243

체코법인

Hvezdova 1716/2b, Prague 4, Czech Republic
Tel: 420-244-914-901
Fax: 420-241-403-563

캐나다법인

30 Resolution Drive, Brampton, ON, L6W OA3, Canada
Tel: 1-905-463-9802
Fax: 1-905-463-9792

멕시코법인

Paseo De Las Palmas 735 Piso 7, Col. Lomas De Chapultepec, D,F
Tel: 52-55-5535-1104
Fax: 52-55-5535-1072

콜롬비아법인

Av.19 No. 97-05 Of. 701 Bogota, Colombia
Tel: 571-743-4545

호주법인

Building A, Level 3, 11, Talavera Road, Macquarie Park, NSW 2113, Australia
Tel: 61-2-9870-1200
Fax: 61-2-9870-1201

일본법인

9th Fl, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg. 2-3-2 Utsubo-Honmachi, Nishi-Ku, Osaka, Japan
Tel: 81-6-4803-8871
Fax: 81-6-4803-8882

싱가폴법인

24 Raffles Place #11-05 Clifford Centre, Singapore 048621
Tel: 65-6323-7011
Fax: 65-6323-7077

말레이시아법인

22-8, Menara 1MK, Kompleks 1 Mont' Kiara, No.1 Jalan Kiara, Mont' Kiara, 50480, Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: 60-3-6206-1875
Fax: 60-3-6206-2877

태국법인

11th Floor, Two Pacific Place Bldg., 142 Sukhumvit Road, Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand
Tel: 66-2-653-3790
Fax: 66-2-653-4185

파나마지점

Edificio Proconsa 11A-B Calle 50 Panama City, Rep. De Panama
Tel: 507-263-3008 (3027)
Fax: 507-263-3006

산티아고지점

San Pio X 2460, Oficina 1604, Providencia, Santiago, Chile
Tel: 56-2-2596-8460
Fax: 56-2-2596-8463

상파울로지점

Av. Eng. Luis Carlos Berrini, 550-cj.92, Brooklin-Sao Paulo/SP - CEP, 04571-000, Brazil
Tel: 55-11-3045-0544
Fax: 55-11-3045-2119

뉴델리지점

Unit No.102, 1st Floor, BPTP Park Centra, Sector-30, N.H.8, Gurgaon 122001, Haryana, India
Tel: 91-124-495-8050
Fax: 91-124-495-8060

두바이지점

Al Moosa Tower 2, #1002 P.O. Box 15097 Sheik Zayed Road, Dubai, U.A.E
Tel: 971-4-332-1330
Fax: 971-4-332-1314

제다지점

P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom Of Saudi Arabia
Tel: 966-2-680-6160
Fax: 966-2-680-6468

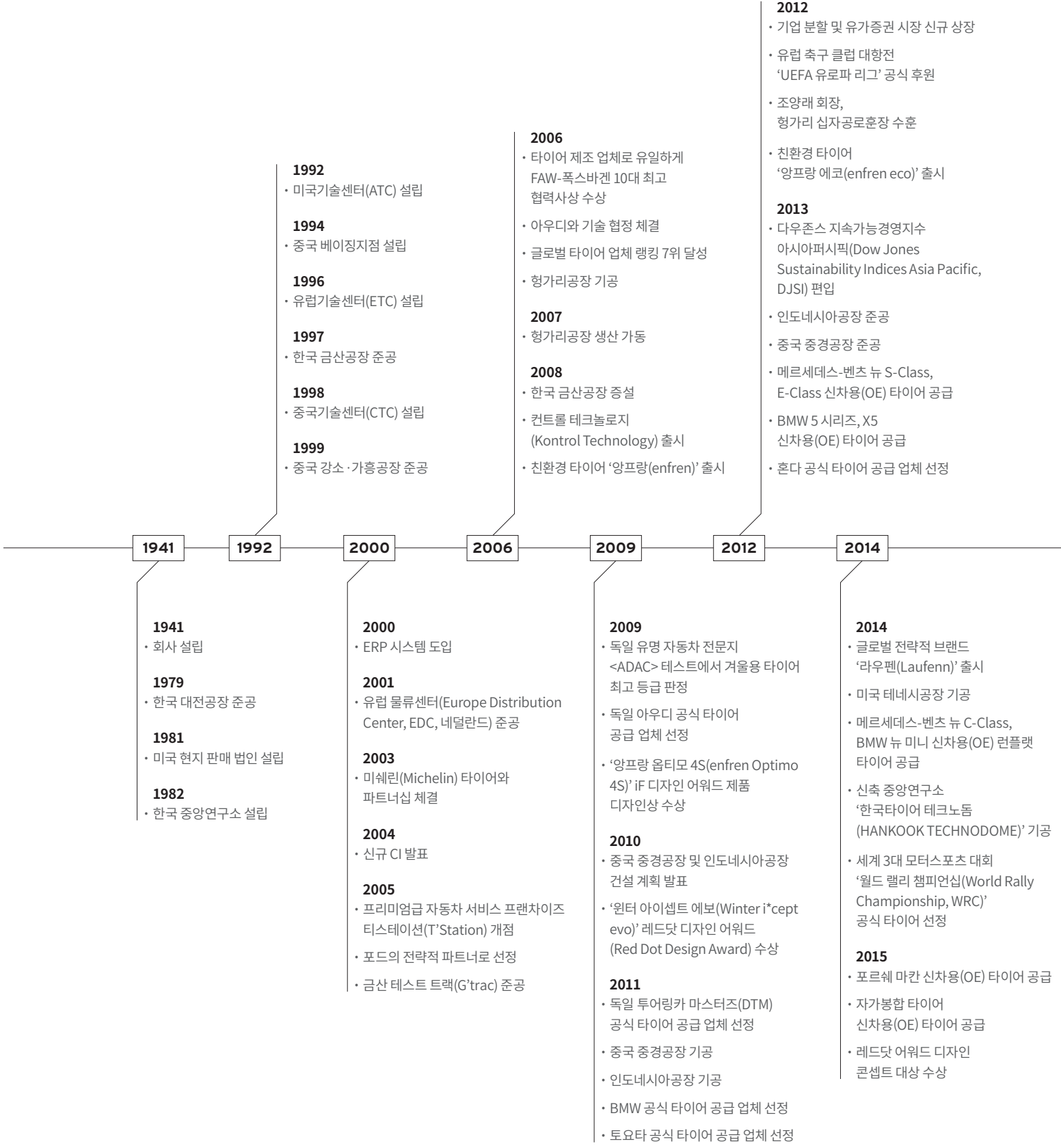
카이로지점

5 Waadi Nile St., El Maadi, Cairo, Egypt
Tel: 20-2-2750-7136
Fax: 20-2-2751-4014

아세안-인도 마케팅 & 영업

Gandaria 8, 22nd Fl. Jl. Sultan Iskandar Muda Kebayoran Lama Jakarta Selatan 12240, Indonesia
Tel: 62-21-2930-3860
Fax: 62-21-2930-3855

연혁



기업 정보

본사	한국타이어 주식회사 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동) 전화: 02-2222-1000 팩스: 02-2222-1100
IR(투자 정보)	담당: 전략기획팀 최현실 과장, 이효원 대리, 황지나 대리 이메일: lisachoe@hankooktire.com hyowon.lee@hankooktire.com jina142@hankooktire.com 홈페이지: http://www.hankooktire.com * IR 및 공시자료는 한국타이어 홈페이지 내 '재무정보'에서 확인하실 수 있습니다.
2016년 주요 IR 일정	1월 2015년 4/4분기 실적 및 2016년 Target 발표 기업설명회 2월 JP Morgan Conference(서울) 3월 제4기 정기주주총회 CITI Conference(서울) 4월 2016년 1/4분기 실적 발표 기업설명회 7월 2016년 2/4분기 실적 발표 기업설명회 10월 2016년 3/4분기 실적 발표 기업설명회 * 국내외 Conference 및 NDR 참석 예정 * IR 계획은 회사 사정에 의해 변경 가능합니다.
Prepared By	기업커뮤니케이션담당: 권혁진 상무 기업커뮤니케이션팀: 윤성하 팀장, 김환희 사원 비주얼커뮤니케이션팀: 김동욱 팀장, 하준 대리

hankooktire.com

서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
전화 02-2222-1000

본 책자는 책임 있게 관리된 FSC 인증 산림에서 나온 국제인증용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다.
한국타이어는 작은 실천으로 환경을 지켜가는 데 앞장서고 있습니다.

